

# ESG 2024

永續報告書  
Sustainability Report



宏泰電工股份有限公司  
HONG TAI ELECTRIC INDUSTRIAL CO., LTD







# contents / 目錄

|                    |    |
|--------------------|----|
| 關於本報告書             | 03 |
| 2024 年 ESG 亮點與成果績效 | 05 |
| 經營者聲明              | 06 |

---

|                 |             |    |
|-----------------|-------------|----|
| <b>1 宏泰 ESG</b> | 1.1 利害關係人溝通 | 08 |
|                 | 1.2 重大主題鑑別  | 10 |

---

|               |               |    |
|---------------|---------------|----|
| <b>2 公司概况</b> | 2.1 公司簡介      | 14 |
|               | 2.2 治理架構與運作   | 18 |
|               | 2.3 經濟績效      | 27 |
|               | 2.4 風險管理      | 29 |
|               | 2.5 誠信經營暨法規遵循 | 31 |

---

|               |             |    |
|---------------|-------------|----|
| <b>3 卓越管理</b> | 3.1 創新產品與技術 | 35 |
|               | 3.2 客戶服務管理  | 36 |
|               | 3.3 供應鏈共好   | 40 |
|               | 3.4 隱私與資訊安全 | 42 |

---

|                 |               |    |
|-----------------|---------------|----|
| <b>4 綠色環境管理</b> | 4.1 氣候變遷管理    | 45 |
|                 | 4.2 原物料與水資源管理 | 47 |
|                 | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |
|                 | 4.4 廢棄物管理     | 51 |

---

|               |             |    |
|---------------|-------------|----|
| <b>5 幸福職場</b> | 5.1 人才招聘與培訓 | 54 |
|               | 5.2 員工福利與關懷 | 58 |
|               | 5.3 健康與安全   | 61 |
|               | 5.4 社會參與    | 67 |

---

|           |                              |    |
|-----------|------------------------------|----|
| <b>附錄</b> | 附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表 | 69 |
|           | 附錄二：永續會計準則 SASB 對照表          | 77 |
|           | 附錄三：金管會《永續揭露指標—其他電子業》        | 78 |
|           | 附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊             | 79 |

## 關於本報告書

宏泰電工股份有限公司依據「上市（櫃）公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，本報告書為宏泰電工股份有限公司（在報告書中將以「宏泰電工」、「本公司」、「我們」簡稱表示）第四本發行之「永續報告書」。本公司藉由報告書之發行，透明揭露公司在環境面、社會面、公司治理面三大面向之永續作為以及執行績效，讓利害關係人了解宏泰電工在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力以及持續進步的決心。

### ► 報告書邊界及範疇

本次報告書揭露之資訊涵蓋自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，為求專案及活動績效的完整性，部分內容會涵蓋 2024 年 1 月 1 日之前，以及 2024 年 12 月 31 日之後。

涵蓋據點包含台北總公司、桃園連絡處、台中連絡處、高雄連絡處、佳里營運處、觀音廠、大園廠，不包含子公司及投資公司，以下為公司轉投資及其他關係企業資料列表：

| 名稱         | 子公司名稱                          | 主要業務   |
|------------|--------------------------------|--------|
| 宏泰電工股份有限公司 | Moneywin International Limited | 一般投資事業 |
| 宏泰電工股份有限公司 | 信福投資股份有限公司                     | 一般投資事業 |
| 宏泰電工股份有限公司 | 宏弘工程股份有限公司                     | 電纜安裝工程 |

### ► 撰寫依循

本報告書內容架構依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative）訂定之 GRI 準則（GRI Standards 2021）撰寫，透過實質性的分析模式鑑別重大主題及決定優先順序，分析出本報告書要揭露的永續性議題、政策／策略、目標和措施，並依所列之重大主題管理做為撰寫依據，並呼應「上市上櫃公司永續發展實務守則」、氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）與 SASB 永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）進行編撰，同時符合「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求，並於附錄提供 GRI 準則內容索引供利害關係人參照。本報告書之資料及數據係由總公司各部門與各廠區提供，由永續報告書編製小組彙整編輯，經由 ESG 永續發展推動小組（以下簡稱：ESG 小組）成員內部審核後，向董事會報告後發行。

本報告書未進行第三方查證，未來將配合辦理進行相關外部查證。另有關財務數據來自經安永聯合會計事務所簽證之個體年報資訊，以新台幣計算；部分數據則引用政府機關網站公開資料或試算工具。

宏泰電工 2024 年通過下列之系統驗證：

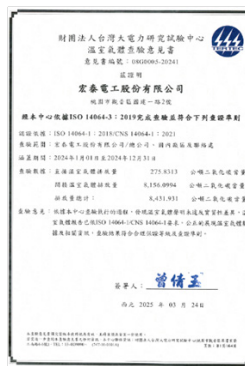
| 項目     | 依循認證標準                  | 第三方認證機構        |
|--------|-------------------------|----------------|
| 財務資訊   | 會計師查證核與財務報表規則及一般公認審核準則  | 安永聯合會計事務所      |
| 品質管理   | ISO 9001:2015 品質管理系統    | 財團法人金屬工業研究發展中心 |
| 有害物質管理 | IECQ QC 080000 有害物質管理系統 | IECQ           |
| 溫室氣體盤查 | ISO 14064-1:2018        | 財團法人台灣大電力      |

#### 證書照片

ISO 9001：2015 品質管理系統

IECQ QC 080000  
有害物質管理系統

ISO 14064-1:2018



#### 資訊重編

為提升資料蒐集流程的精確性與一致性，宏泰電工每年持續改善數據品質。本報告部分歷史數據與上一版本有所差異，特整理並說明如下

| 重編資訊    | 差異                                                  |
|---------|-----------------------------------------------------|
| 利害關係人調整 | 2024 年重新鑑別後，將金融機構刪除                                 |
| 重大主題調整  | 2024 年重新鑑別後，將廢棄物、反貪腐、法規遵循、勞 / 資關係、勞雇關係刪除，並新增隱私與資訊安全 |

#### 發行時間

告期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，公司未來預計每年發行永續報告書，以系統化展現經濟、社會、環境等面向之作為。

上一版本發行日：2024 年 8 月

本報告書發行日：2025 年 8 月

下一版本發行日：2026 年 8 月



官方網站

#### 聯絡窗口

如對宏泰電工之 ESG 有所建議，歡迎聯繫：

- ESG單位：管理服務處本處
- 聯絡人：吳美秀
- 聯繫電話：02-27011000
- 聯繫信箱：cherrywu@hong-tai.com.tw



## 2024 年 ESG 亮點與成果績效

### E 環境面

- 相比 2023 年，2024 年宏泰電工用電量降低 **4,918,096 度 / 年**。
- 相比 2023 年，2024 年宏泰電工液化石油氣 (LPG) 使用量降低 **668.88KG / 年**。
- 相比 2023 年，2024 年宏泰電工天然氣 (LNG) 使用量降低 **132,548 m<sup>3</sup> / 年**。
- 2024 年宏泰電工無破壞臭氧層物質的排放 (例如：氟氯碳化物 (CFCs)、氟氯烴 (HCFCs) 等)。
- 2024 年宏泰電工進行兩年一次空氣汙染監測，其成果低於污染標準。

### S 社會面

- 2024 年無發生侵犯人權等事項。
- 2024 年宏泰電工教育訓練總時數為 **1,511.5 小時**。
- 2024 年度宏泰電工人權保障相關教育訓練時數，共開班 **19 梯次**，計 **284 次**，合計約 **673 小時**。
- 定期邀請醫生及護理師到廠，為員工提供諮詢，2024 年度諮詢人數：**100 人次**。
- 2024 年社會公益共挹注新台幣 **1,000,000 元**。
- 2024 年無職業傷害以及職業病的發生。

### G 公司治理面

- 2024 年無客戶資料缺失或隱私受侵犯之情事。
- 2024 年宏泰電工資訊安全教育訓練，訓練總時數為 **54 小時**。
- 2024 年度無發生違反誠信經營、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的情事。
- 2024 年客戶滿意度調查結果達 **88.93%**。
- 2024 年宏泰電工申請獲得政府補助共計新台幣 **12,000 元**。



## 經營者聲明

在當前全球產業與環境局勢快速變動的背景下，宏泰電工秉持核心價值，靈活調整經營策略，致力於鞏固並提升企業整體競爭力。針對環保電線電纜產品之研發，我們持續投入資源以優化製程、降低環境衝擊，積極為產業供應鏈與社會整體之永續發展提供正面助力。同時，本公司亦全力配合政府所推動之綠能政策，並透過具體作為落實企業對環境及社會的責任。

於企業社會責任（ESG）之推動方面，宏泰電工持續深耕，建立健全且具透明度之公司治理架構，重視員工職涯發展與工作滿意度，藉由教育訓練，加深同仁對多元共融的認知及拓展專業能力，營造正向及友善的職場文化，進而強化組織內部凝聚力與永續經營基礎，以因應未來產業變遷與多元挑戰。

值得特別指出者，依據法規規定企業應於 **2028** 年前完成集團溫室氣體盤查，宏泰電工超前部署，已提前完成 **2024** 年集團溫室氣體盤查及第三方查驗作業，展現本公司對環境永續目標之高度重視與實質承諾。後緒更計劃推動導入 **ISO 50001** 能源管理系統，並持續引進先進設備，提升能源使用效率，以表達企業對氣候變遷議題的前瞻性管理與責任擔當。

宏泰電工深信，永續發展為企業長期穩健成長之根基，亦為經濟繁榮、環境保護與社會進步共同實現的核心驅動力。展望未來，本公司將持續攜手全體同仁與利害關係人，秉持『誠信勤實、創新精進』之核心理念，落實各項永續發展目標，致力於打造安全、綠色與共融的未來環境，為實現永續地球貢獻最大努力。

董事長 | 久疆投資股份有限公司

總經理

陳世怡

黎文斌







# 1

## 宏泰 ESG

---

|             |    |
|-------------|----|
| 1.1 利害關係人溝通 | 08 |
| 1.2 重大主題鑑別  | 10 |

# 一、宏泰 ESG

宏泰電工為促進提升人類生活品質，期許成為傳輸電力及服務的重要提供者，進而使得人類的生活更趨於方便與舒適。在永續發展工作納入公司營運與發展方向，制定政策、制度與管理方針，擬定年度工作計畫。

## 1.1 利害關係人溝通

利害關係人的鑑別與溝通，是企業社會責任的基礎，宏泰電工參考 GRI 準則之公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織及公協會等，以及參考同業跟我們 2023 年報告書的利害關係人，透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響及潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於 10 分者，為本公司 2024 年之重要利害關係人。

外部專家依此結果再與公司各部門主管會議討論，維持與 2023 年度一致為五大利害關係人：員工與其他工作者、股東／投資人、客戶、政府主管機關、供應商／承攬商。

### ► 利害關係人溝通管道

宏泰電工重視利害關係人之權益與意見，除了對利害關係人設有公開、直接之溝通管道，亦提供宏泰電工在企業社會責任管理的相關資訊。此外，宏泰電工更藉由瞭解利害關係人所關切的議題，持續檢視及改善在企業社會責任的績效。各利害關係人溝通管道及頻率如下表所示：

| 利害關係人    | 員工                                                                                                                                                        | 客戶                                |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 對宏泰電工的意義 | 員工是宏泰電工最重的珍寶，宏泰提供健全的教育訓練與友善良好的工作環境提升員工的向心力                                                                                                                | 客戶喜歡我們的產品信用與品質、品牌管理與服務，是公司永續發展的泉源 |
| 回應方式     | 頻率                                                                                                                                                        |                                   |
|          | 內部會議                                                                                                                                                      | 不定期                               |
|          | 公司內部網站                                                                                                                                                    | 不定期更新                             |
| 回應方式     | 勞資會議                                                                                                                                                      | 每季一次                              |
|          | 頻率                                                                                                                                                        |                                   |
|          | 客服                                                                                                                                                        | 依專案量                              |
| 回應方式     | E-mail                                                                                                                                                    | 即時                                |
|          | 公司網站                                                                                                                                                      | 即時                                |
|          | 電話會議                                                                                                                                                      | 即時                                |
| 回應方式     | 客戶滿意度調查                                                                                                                                                   | 每年一次                              |
|          | 定期及不定期拜訪                                                                                                                                                  | 即時更新                              |
| 溝通成效     | <ul style="list-style-type: none"> <li>全年度無重大職業災害</li> <li>完成 208 人次 574 小時工安教育訓練</li> <li>提供完整員工福利及紅利</li> <li>各廠區勞資會議召開合計達 8 次</li> </ul>               |                                   |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>了解外界對公司整體的滿意程度，以及發展、執行、評估各項行動方案，落實持續改善，可以提高客戶再下單之意願，減少對宏泰電工客訴</li> <li>2024 客戶滿意度：</li> <li>電力事業：88.93%</li> </ul> |                                   |
| 溝通管道     | <ul style="list-style-type: none"> <li>台北人事黃小姐<br/>peggy@hong-tai.com.tw</li> <li>電力人事劉小姐<br/>chunghui@hong-tai.com.tw</li> </ul>                         |                                   |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>電力業務蕭小姐<br/>tiffanyh@hong-tai.com.tw</li> </ul>                                                                    |                                   |



| 利害關係人       | 供應商 / 承攬商                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 政府主管機關                                                                                                                                                                                                                                                                              | 股東 / 投資人                                                                                                                                                                                                                        |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|------|----|-------------|----|------|-----|-------|-----|-------|-------------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|----------|-----|------|-----|----|-----|----------|------|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|-----|------|-----|--------|----|------|------|-------|------|-------|---------|------|
| 對宏泰電工的意義    | 為提供穩定的料源及品質，一同開拓市場創造業績的好夥伴是本公司重要之合作夥伴                                                                                                                                                                                                                                                                            | 宏泰電工除了遵守相關法規及配合政府政策外，同時也與政府機關進行雙向溝通以符合相關法規，對於污水排放水質檢測可隨時掌握排放汙水水質狀況避免造成環境嚴重污染及污水廠處理汙水時超過負荷                                                                                                                                                                                           | 股東、投資人提供企業長期發展所需資本，是支持企業永續經營及長期發展的關鍵力量。宏泰電工致力於與股東維持良好的溝通，並將獲利回饋股東                                                                                                                                                               |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 回應方式        | <table><tr><th></th><th>頻率</th></tr><tr><td>定期及不定期拜訪與稽核</td><td>即時</td></tr><tr><td>電話會議</td><td>即時</td></tr><tr><td>E-mail、電話溝通</td><td>即時</td></tr><tr><td>問卷填覆</td><td>不定期</td></tr><tr><td>供應商考核</td><td>每半年</td></tr><tr><td>工具箱會議</td><td>每次工程施工前皆做會議</td></tr><tr><td>教育訓練</td><td>每年一次</td></tr></table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 頻率                                                                                                                                                                                                                              | 定期及不定期拜訪與稽核 | 即時 | 電話會議 | 即時 | E-mail、電話溝通 | 即時 | 問卷填覆 | 不定期 | 供應商考核 | 每半年 | 工具箱會議 | 每次工程施工前皆做會議 | 教育訓練 | 每年一次 | <table><tr><th></th><th>頻率</th></tr><tr><td>參加宣導會及講座</td><td>不定期</td></tr><tr><td>資訊申報</td><td>不定期</td></tr><tr><td>函文</td><td>不定期</td></tr><tr><td>排放污水水質檢測</td><td>每年兩次</td></tr><tr><td>電話</td><td>即時</td></tr></table> |  | 頻率 | 參加宣導會及講座 | 不定期 | 資訊申報 | 不定期 | 函文 | 不定期 | 排放污水水質檢測 | 每年兩次 | 電話 | 即時 | <table><tr><th></th><th>頻率</th></tr><tr><td>股東會</td><td>每年一次</td></tr><tr><td>法說會</td><td>每年最少一次</td></tr><tr><td>年報</td><td>每年一次</td></tr><tr><td>公司網站</td><td>不定期更新</td></tr><tr><td>重大訊息</td><td>不定期更新</td></tr><tr><td>ESG 報告書</td><td>每年一次</td></tr></table> |  | 頻率 | 股東會 | 每年一次 | 法說會 | 每年最少一次 | 年報 | 每年一次 | 公司網站 | 不定期更新 | 重大訊息 | 不定期更新 | ESG 報告書 | 每年一次 |
|             | 頻率                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 定期及不定期拜訪與稽核 | 即時                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 電話會議        | 即時                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| E-mail、電話溝通 | 即時                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 問卷填覆        | 不定期                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 供應商考核       | 每半年                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 工具箱會議       | 每次工程施工前皆做會議                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 教育訓練        | 每年一次                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
|             | 頻率                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 參加宣導會及講座    | 不定期                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 資訊申報        | 不定期                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 函文          | 不定期                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 排放污水水質檢測    | 每年兩次                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 電話          | 即時                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
|             | 頻率                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 股東會         | 每年一次                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 法說會         | 每年最少一次                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 年報          | 每年一次                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 公司網站        | 不定期更新                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 重大訊息        | 不定期更新                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| ESG 報告書     | 每年一次                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 溝通成效        | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 全年度無重大職業災害</li><li>■ 主要供應商簽定廉潔承諾書達 100%</li><li>■ 遵守 ISO 品質管理系統、QC 080000 無有害物質管理系統執行採購管理原則，並進行供應鏈包材的減量再利用，以減少對環境的負面影響</li><li>■ 每半年一次的供應商考核</li><li>■ 每年舉辦 1 次供應商教育訓練，俾使供應商更了解本公司規範政策</li><li>■ 供應商回饋滿意度達 80%</li></ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 每年政府機關函文往來，超過百封</li><li>■ 針對勞動力、環安衛等議題，每年約 10 次溝通 ( 含抽查、訪視等 )</li><li>■ 全年度污水檢測合格檢測合格</li><li>■ 每年 2 次自行對污水排放水質做檢測，檢測完畢後申報至環保局</li><li>■ 不定期追蹤最新法規資訊，並與承辦人員釐清及確認，公司當下有無需改善之事項情形，以確保無任何違反法令之規定。</li><li>■ 配合監理與查核，並即時性提供相關資訊予承辦人員。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 召開 1 次股東會 ( 時間：6/12 )；一年一次股東會議案全數通過，與股東維持良好溝通。</li><li>■ 提供股務代理部相關資訊，以利股東能快速向股代諮詢相關欲申辦業務。</li><li>■ 舉辦 2 次法說會 ( 時間：5/30、11/26 )</li><li>■ 重大訊息發布 16 則</li><li>■ 8 月發布 ESG 報告書</li></ul> |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |
| 溝通管道        | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 電力廠務魏先生 shihkai@hong-tai.com.tw</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 管服處潘先生：paulpan@hong-tai.com.tw</li></ul>                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 發言人潘先生：paulpan@hong-tai.com.tw</li></ul>                                                                                                                                                |             |    |      |    |             |    |      |     |       |     |       |             |      |      |                                                                                                                                                                                                                            |  |    |          |     |      |     |    |     |          |      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |    |     |      |     |        |    |      |      |       |      |       |         |      |

## 1.2 重大主題鑑別

### ► 重大主題鑑別流程

宏泰電工透過重大主題鑑別流程分析對宏泰電工經濟、環境與人群 (包含人權) 之議題，鑑別出 **2024** 年度之重大性議題，於重大主題管理中，有效地回應各利害關係人關注的議題。

### ► 重大主題鑑別結果

我們透過系統性、客觀性的重大議題鑑別流程，篩選出利害關係人關注程度較高，或是對公司永續經營影響程度較高的議題，作為永續報告書的揭露主幹。結果如下：



#### 環境面 Environment

- 能源與溫室氣體排放



#### 社會面 Society

- 客戶服務管理
- 職業安全衛生
- 創新產品與技術
- 顧客的健康與安全



#### 治理面 Governance

- 經濟績效
- 隱私及資訊安全

#### 步驟一

了解組織脈絡義

宏泰電工相關永續主題參考包含 GRI 主題準則、SASB 準則等，彙整出 32 個永續議題。

#### 步驟二

鑑別永續議題之實際及潛在衝擊

由外部專家以及公司一、二級主管依公司於該永續議題對經濟、環境、社會（人與人權）之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會（人與人權）之得分相加。

#### 步驟三

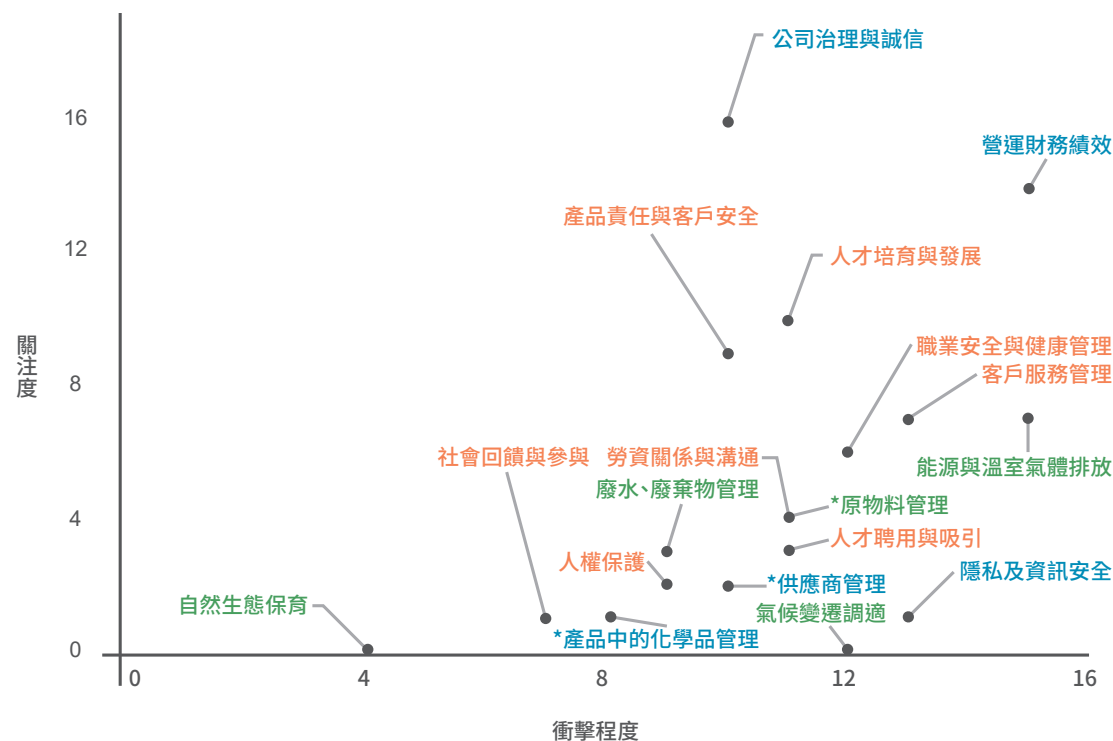
評估衝擊顯著性

評分結果經外部專家與公司一、二級主管得分相加後，進行綜合性評估，並挑選出對公司具有重大影響的為高公司重大主題。

#### 步驟四

永續議題揭露報導

最終把 8 項重大性永續議題依 6 個 GRI 主題跟 2 個自訂主題，整併撰述 7 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應。





## ► 重大主題列表

綜合重大主題鑑別結果，依 **ESG** 的環境面、社會面及治理面等面向，分類各重大主題如下表所示，詳細重大主題管理資訊，請參閱各章節重大主題管理內容。

| ESG 面向 | 重大主題                      | 描述組織與重大主題相關的政策或承諾<br>(說明其重要性)                                                                                                      | 描述影響衝擊<br>(經濟、環境、人 (包含其人權))                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 影響對象                                                                       |
|--------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 環境面    | 能源與溫室氣體排放<br>(GRI302、305) | 隨著環境汙染日趨嚴重造成各項環境衝擊，使全球開始追求低碳經濟發展趨勢。能源及排放一直都是宏泰電工營運之重要議題。在企業追求營運績效與獲利的同時，亦要將環境保護、溫室氣體管理納入公司治理的重要經營指標，使得企業在環境風險管理上能扮演更重要的角色。         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 環境面 - 實際 / 正面：<br/>為有效管理能源，定期檢討及調整節電方案，並在政策支持及工程、環境、安全單位的合作下，探索相關能源消耗因素，加強能源數據庫建設。</li> <li>■ 經濟面 - 實際 / 負面：<br/>台灣能源結構變化，供應價格上漲或短缺；溫室氣體排放成本增加 (如因應法規額外支出碳費)。用電成本增加衝擊企業營運。</li> <li>■ 經濟面 - 潛在 / 負面：<br/>隨著全球暖化逐漸升溫，夏天工廠炎熱可能造成機台、設備故障風險，或因故損壞、報廢造成資產損失；而金管會規範與碳費相關法規，也會使企業營運成本增加。</li> <li>■ 經濟面 / 人 (人權) 面 - 潛在 / 正面：<br/>持續督促並減少能源與溫室氣體排放，減低因溫排帶來的法規衝擊，並給予顧客良好印象，對整體營運產生正面影響。</li> </ul> | 宏泰 (造成)<br>政府主管機關 (間接相關)<br>員工及其他工作者 (間接相關)                                |
| 社會面    | 客戶服務管理                    | 了解客戶的意見與需求，並透過定期拜訪客戶，主動告知產品資訊更新、關懷銷售後滿意度、客戶資料維護與更新與提供電力電纜之專業服務，進而提升客戶滿意度，提升企業在市場的形象。                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 經濟面 / 環境面 - 潛在 / 負面：<br/>產品於交貨過程中，可能造成空污、噪音等影響，可能衝擊公司營運狀況。</li> <li>■ 經濟面 / 人 (人權) 面 - 潛在 / 正面：<br/>所有經辦人員自我約束及要求，並了解客戶需求，積極的售後服務與配合度，使客戶回頭率提升，也能打造良好的經營佳績。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     | 宏泰 (造成)<br>員工與其他工作者 (促成)<br>供應商 / 承攬商 (促成)<br>客戶 (直接相關)<br>股東 / 投資人 (間接相關) |
| 社會面    | 職業安全衛生<br>(GRI403)        | 宏泰電工追求企業永續經營與發展，並配合國際職業安全衛生趨勢，防止職業災害發生，保障工作者安全衛生與健康，確保各工作場所之安全運作，達成零災害目標。<br>為避免職業災害發生，保障員工及工作者的安全及健康為宏泰電工的首要任務，故職業安全衛生管理為本公司重要主題。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 經濟面 / 人 (人權) 面 - 實際 / 正面：<br/>完善的安全衛生管理計畫，讓員工在安全的工作環境安心工作，保障工作者的工作環境，降低事故的發生率，同時也降低缺勤率及員工流動率，減少停機時間和中斷營運成本。</li> <li>■ 經濟面 - 潛在 / 負面：<br/>如未遵守法規可能會造成公司被開發，停工或發生職業災害。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                           | 宏泰 (造成)<br>員工與其他工作者 (直接相關)<br>政府主管機關 (間接相關)                                |

| ESG 面向 | 重大主題                 | 描述組織與重大主題相關的政策或承諾<br>(說明其重要性)                                                                                                                                           | 描述影響衝擊<br>(經濟、環境、人 (包含其人權))                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 影響對象                                                                                  |
|--------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 社會面    | 創新產品與技術              | 持續投入高值化產品開發及技術更新，以嚴謹製造技術和品質控制，確保產品的安全性和運行可靠性及提升電纜的防護效能與系統供電的穩定性。                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 經濟面 - 實際 / 正面：<br/>致力於多元化產品的研發及滿足客戶全方位的需求，並強化經營體質，提昇長期競爭優勢與企業價值，邁向企業永續經營的目標。</li> <li>■ 經濟面 - 潛在 / 負面：<br/>短期投入過多軟硬體設備，可能會造成成本過高。</li> <li>■ 環境面 - 實際 / 正面：<br/>公司對品質要求更為嚴苛，選用對環境友善的原物料，並在生產上選用高潔淨度原料製造、環境的清潔化提昇、全線電腦自動化控制及創新等，以減少對環境危害的影響，落實發展永續環境的重要性。</li> </ul>          | 宏泰 (造成)<br>客戶 (直接相關)<br>員工與其他工作者 (促成)<br>股東 (間接相關)<br>供應商 / 承攬商 (促成)                  |
| 社會面    | 顧客的健康與安全<br>(GRI416) | 宏泰電工堅信重視顧客感受與評價是企業穩定營運的重要關鍵，因此本公司落實之品質政策為「宏泰的品質就是顧客的保障」。                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 環境面 - 實際 / 正面：<br/>配合政策及產業發展，產品中有可能危害到環境的物質加以管控，使對環境的影響在可控範圍內。</li> <li>■ 人 (人權) 面 - 潛在 / 正面：<br/>有機會提供更高質量與安全標準的產品，使客戶對公司產品有信心。</li> <li>■ 經濟面 - 實際 / 正面：<br/>確保生產過程符合國際法規，並且滿足客戶對產品品質與環保規格的要求，取得客戶信賴，持續下單，為本公司創造更大的績效。</li> </ul>                                          | 宏泰 (造成)<br>政府主管機關 (促成)<br>客戶 (直接相關)<br>供應商 / 承攬商 (間接相關)<br>員工與其他工作者 (促成)<br>股東 (間接相關) |
| 社會面    | 隱私及資訊安全<br>(GRI418)  | 資訊安全議題對全世界經濟、環境、人權都有深遠的影響，小至公司內部技術研發與創新，大至企業的信任與聲譽、嚴重的甚至造成上下游廠商的經濟損失，因此宏泰電工致力於保護客戶資訊安全以維護客戶的權益，並將其視為本公司重要的資通安全管理目標。公司企業文化強調誠信經營，要求同仁均遵循相關法規及內部規範，以提升公司治理及維護公司股東及員工全體利益。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 經濟面 - 潛在 / 負面：<br/>若發生資通安全事件，將為公司、客戶及廠商直接造成損失。</li> <li>■ 人 (人權) 面 - 實際 / 正面：<br/>制定嚴格資訊安全規範，確保個人資料和資訊的安全。</li> </ul>                                                                                                                                                        | 宏泰 (造成 / 促成)<br>客戶 (直接相關)<br>供應商 / 承攬商 (直接相關)                                         |
| 治理面    | 經濟績效<br>(GRI201)     | 為實現公司永續發展，持續的獲利是不可或缺的關鍵。宏泰電工秉持利潤分享的理念，致力於維持將盈餘有效分配，回饋廣大投資者，讓股東共享經營成果。同時，透過穩定的獲利與合理的股息政策，增強投資者信心，打造公司與股東共榮共好的長期發展基石，實現永續經營的目標。                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 經濟面 - 實際 / 正面：<br/>優良的財務狀況，讓公司投入更多資源於實現環境永續與社會責任，確保企業、股東、員工及社會的共同利益與長期發展。</li> <li>■ 人 (人權) 面 - 實際 / 正面：<br/>良好的經濟績效能創造更多就業機會，以及提供更好的薪資與福利給員工。優良的財務狀況，亦可讓公司投入更多資源於實現環境永續與社會責任，確保企業、股東、員工及社會的共同利益與長期發展。</li> <li>■ 人 (人權) 面 - 潛在 / 負面：<br/>公司經濟績效差也可能影響同仁之福利及就業條件。</li> </ul> | 宏泰 (造成)<br>股東 / 投資人 / 金融機構 (造成)<br>員工與其他工作者 (直接相關)                                    |





# 2

## 公司概況

|               |    |
|---------------|----|
| 2.1 關於宏泰電工    | 14 |
| 2.2 公司營運績效    | 18 |
| 2.3 經濟績效      | 27 |
| 2.4 風險的緊急應變   | 29 |
| 2.5 誠信經營暨法規遵循 | 31 |

## 二、公司概况

### 2.1 公司簡介

宏泰電工成立於 1968 年，以「誠信勤實、創新精進」為公司的經營理念，秉持篤信誠信理念及政策，堅持正向的追求與互動及品質的保證，此為基礎的原動力，且為價值與尊嚴的起點，勇於創新未來、昂首前進、永續經營。致力於產品研發、技術更新與品質提升，除自行開發 69kV 特高壓電纜、低煙無毒電纜、防蟻電纜、環保電纜、預制分支電纜及特級耐燃電纜外，並與日本企業簽訂合作生產 161kV 特高壓電纜與接續施工技術，多項產品並榮獲國家企業金獎，備受各界矚目及客戶好評，產品亦通過 ISO 9001 國際品質認證，並取得多國專利證書。

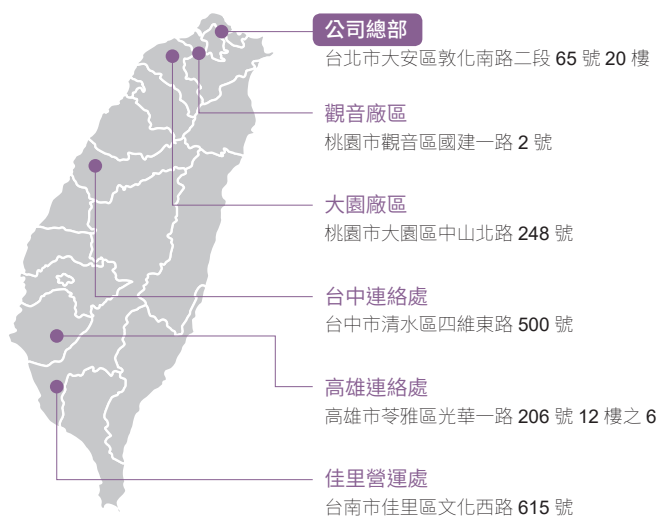
此外，為響應台電近年強韌計劃之推動，未來宏泰將持續開發 345kV 電力電纜及超耐熱鋼芯鋁之產品布局，以配合提升全國配電系統整體線路設備強度。

除了在既有基礎上擴展高附加價值的產品外，並以多角化經營及發展國際化的投資策略聯盟，以達成企業永續經營的目標，期許成為傳輸電力、電子材料及服務的重要提供者，初期以生產裸銅線及低壓電線電纜為主，目前設有電力電纜、電子材料、投資規劃及開發等事業，以提高經營績效，並提升服務品質以滿足客戶需求。除了擴展高利基產品外，並轉投資國內外金融、證券、網路、電子、光電、通信等事業以發展多角化經營。

#### 宏泰電工基本資料

|       |                  |
|-------|------------------|
| 公司名稱  | 宏泰電工股份有限公司       |
| 成立日期  | 1968 年 8 月 8 日   |
| 股票上市  | 1993 年 5 月 8 日上市 |
| 股票代號  | 1612             |
| 實收資本額 | 新台幣 3,160,801 仟元 |
| 員工人數  | 268 人            |

#### 營運據點



#### 主要業務

##### ▼ 電力電纜

- 1 PVC 電線電纜
- 2 600V~161kV 特高壓 XLPE-PVC 電力電纜 (台電規範)
- 3 HR 耐熱 /FR 耐燃電纜
- 4 太陽能電纜
- 5 防鼠蟻電線電纜
- 6 裸軟銅絞線
- 7 預制分支電纜
- 8 低煙無毒電纜
- 9 控制電纜 / 遮蔽型控制電纜 / 同軸電纜
- 10 鎧裝電纜
- 11 橡膠電纜
- 12 600V~25kV XLPE-PVC 電力電纜



##### ▼ 通信電纜

- 1 CCP LAP-SS
- 2 PE-PVC
- 3 FS-JF-LAP

截至 2025 年 4 月 20 日，宏泰電工股權結構如下表所示：

| 數量 \ 股東結構 | 政府機構  | 金融機構  | 其他法人       | 外國機構及外國人   | 個人          | 合計          |
|-----------|-------|-------|------------|------------|-------------|-------------|
| 人數        | 0     | 1     | 187        | 85         | 41,508      | 41,781      |
| 持股股數      | 0     | 630   | 68,965,266 | 19,273,843 | 227,840,324 | 316,080,063 |
| 持股比例      | 0.00% | 0.00% | 21.82%     | 6.10%      | 72.08%      | 100.00%     |

#### ▼ 金融機構

人數 ..... 1  
 持股股數 ..... 630  
 持股比例 % ..... 0.00

#### ▼ 其他法人

人數 ..... 187  
 持股股數 ..... 68,965,266  
 持股比例 % ..... 21.82

#### ▼ 外國機構及外國人

人數 ..... 85  
 持股股數 ..... 19,273,843  
 持股比例 % ..... 6.10

#### ▼ 政府機構

人數 ..... 0  
 持股股數 ..... 0  
 持股比例 % ..... 0.00

#### ▼ 個人

人數 ..... 41,508  
 持股股數 ..... 227,840,324  
 持股比例 % ..... 72.08

## 股權結構



## ► 產品與銷售

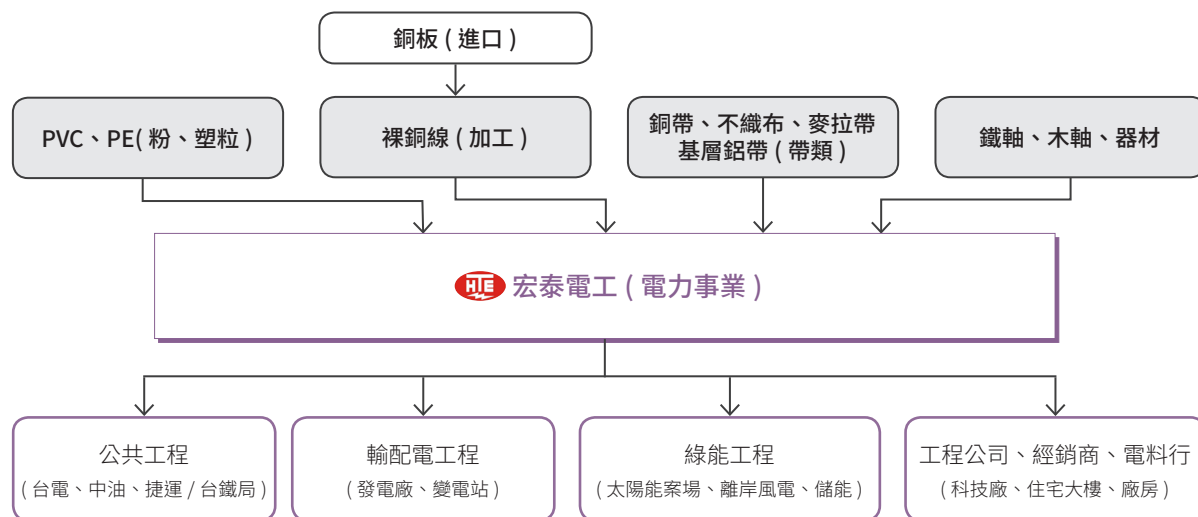
宏泰電工主要銷售產品為電線電纜，銷售地區主要以國內為主，客戶類型涵蓋公共事業單位、大、中、小型工程公司、經銷商、材料商、電機設計單位、科技廠、電子廠、發電廠、變電站、太陽能源廠、風力發電廠，未來將持續爭取公、民營醫療院所新建案及綠能環保建案，增加特殊電纜銷售業績之成長。相關資訊如下表所示：

| 2024 年宏泰電工各產品銷售表格          |      |                        |            |       |
|----------------------------|------|------------------------|------------|-------|
| 產品或服務項目                    | 銷售區域 | 客戶類型                   | 銷售量        | 銷售量單位 |
| 裸軟銅絞線 PVC 電線電纜             | 台灣區域 | 業主、工程公司、經銷商、電料行、電機相關行業 | 704,768    | 公尺    |
| PVC 電線電纜                   | 台灣區域 | 業主、工程公司、經銷商、電料行、電機相關行業 | 33,837,560 | 公尺    |
| 600V~25KV XLPE-PVC 電力電纜    | 台灣區域 | 業主、工程公司、經銷商、電料行、電機相關行業 | 7,553,677  | 公尺    |
| 69~161kV 特高壓 XLPE-PVC 電力電纜 | 台灣區域 | 台電、工程公司、經銷商、電機相關行業     | 166,667    | 公尺    |
| HR 耐熱電纜 / FR 耐燃電纜          | 台灣區域 | 業主、工程公司、經銷商、電料行、電機相關行業 | 4,422,545  | 公尺    |
| 太陽能電纜                      | 台灣區域 | 業主、工程公司、經銷商、電料行、電機相關行業 | 4,089,093  | 公尺    |
| 防鼠蟻電線電纜                    | 台灣區域 | 業主、工程公司、經銷商、電料行、電機相關行業 | 20,000     | 公尺    |
| 低煙無毒電纜                     | 台灣區域 | 業主、工程公司、經銷商、電料行、電機相關行業 | 132,844    | 公尺    |
| 控制電纜 / 遮蔽型控制電纜 / 同軸電纜      | 台灣區域 | 業主、工程公司、經銷商、電料行、電機相關行業 | 27,000     | 公尺    |
| 通信電纜                       | 台灣區域 | 業主、工程公司、經銷商、電料行、電機相關行業 | 59,000     | 公尺    |
| 其它電纜                       | 台灣區域 | 業主、工程公司、經銷商、電料行、電機相關行業 | 546,200    | 公尺    |



## 上下游供應鏈圖

本公司將供應商視為共創價值的重要夥伴，攜手品牌客戶，希望能充分影響供應鏈履行商業道德與社會責任，進而降低對環境資源的消耗與衝擊，提升對整體經濟、社會、環境創造價值的能力，創造產業蓬勃發展與永續成長。本公司其供應鏈上、下游關聯圖如下所示：



## 外部參與

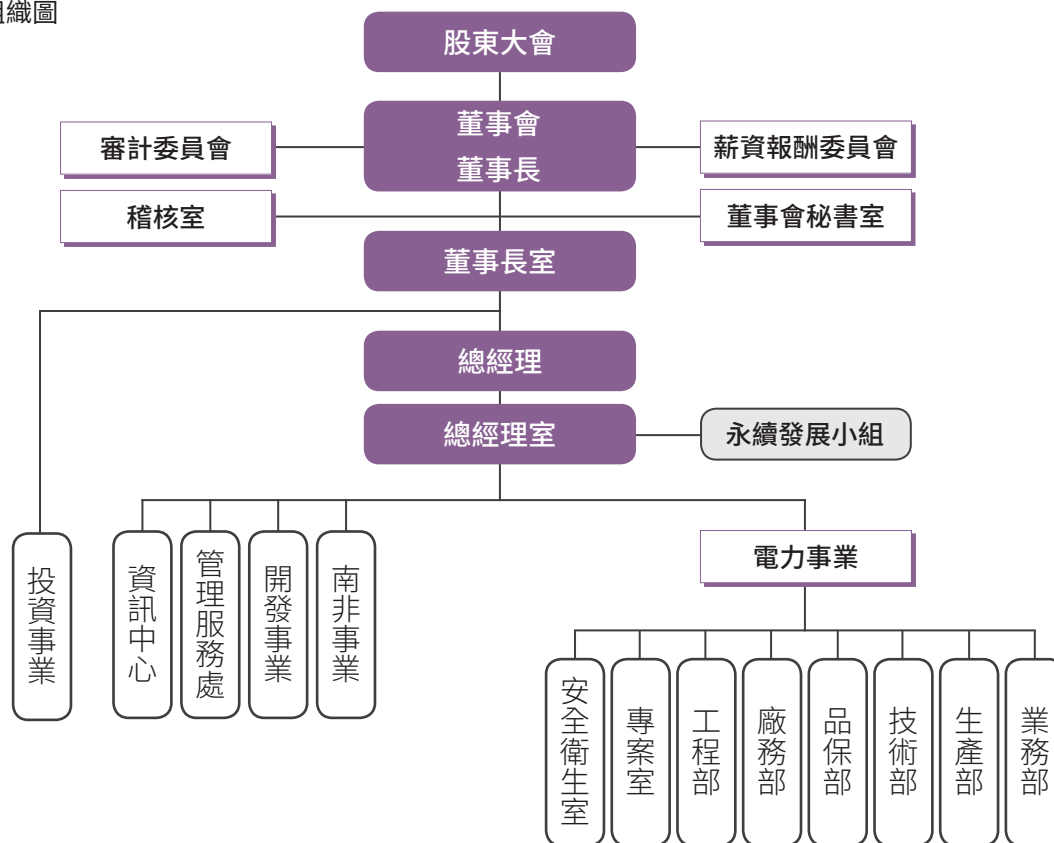
宏泰電工為求產業與環境永續發展及提升產品品質，我們不但取得下列國際認證，也積極參與產業中眾多相關公(工)協、學會。

| 產業公協會、其他會員協會及<br>國家或國際性倡導組織 | 會員資格<br>(擔任職位) |
|-----------------------------|----------------|
| 正字標記協會                      | 理事長、會員         |
| 桃園市工業會                      | 會員             |
| 台灣區電氣工程工業同業公會               | 會員             |
| 台灣區電線電纜同業公會                 | 常務理事、會員        |
| 電機工程國家標準技術委員會               | 會員             |
| 台灣風能協會                      | 會員             |
| 台灣風力發電產業協會                  | 會員             |
| 中華民國太陽能發電系統商業同業公會           | 會員             |
| 建築機電聯誼會                     | 會員             |
| 台灣智慧建築協會                    | 會員             |
| 台灣電力企業聯合會                   | 會員             |
| 台灣區電機電子工業同業公會               | 會員             |
| 觀音工業區協會                     | 會員             |
| 社團法人中華民國工商協進會               | 會員             |

## 2.2 治理架構與運作

為掌管公司營運及未來發展走向，宏泰電工以董事會作為最高治理單位，公司實施公司治理措施，透過監督和制衡機制，合理界定和配置所有股東、營運團隊和利害關係人的權利和責任。我們公開揭露公司最高治理機構的設立與組成，確保經濟、環境和社會等各方面的決策符合公司的營運宗旨。下表為宏泰電工組織系統與各部門架構。

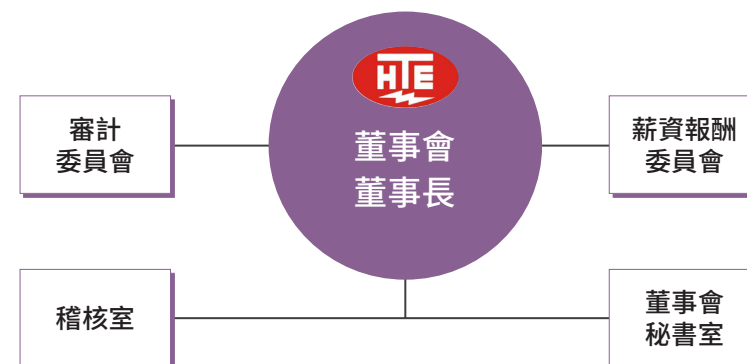
### ■ 公司組織圖



### ► 組織結構

宏泰電工有最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。

### ■ 公司治理架構及運作情形



- 由董事會秘書室負責公司治理相關事務。
- 董事會秘書室提供董事執行業務所需資料，依法辦理董事會、股東會之會議相關事宜及製作議事錄。
- 設有股務專責人員單位及發言人體系處理相關問題；如有涉及法律問題再請法務室處理。
- 宏泰電工主動安排各董事持續進修公司治理主題相關之業務、財務、商務、審計或法律等進修課程。
- 宏泰電工已將董事購買責任之保險納入宏泰電工章程中，並每年購買董事及重要職員責任險美金伍佰萬元，以保障全體股東權益及降低公司經營風險。
- 宏泰電工內部控制制度及各項重要管理規章皆需經董事會決議並落實辦理，並定期召開風險管理會議。
- 宏泰電工已訂定「防範內線交易管理辦法」以防範內線交易之發生。



## ► 董事會組成

依「公司法」第 192 條之 1 獨立董事及非獨立董事分別提名。本公司董事會成員是由董事及獨立董事組成，本屆董事會成員共 7 人，其中 1 位為女性，成員均具備公司治理所需之能力。董事長為陳世怡，總經理為黎文斌，無董事長兼任總經理之情事。

宏泰電工透過董事長擔任主席所領導之董事會執行及監督公司各項業務，依市場情勢及競爭狀況制定各項業務計劃及部門間協調整合。明定獨立董事所需具備之專業資格等各項條件，如：多元性、獨立性、ESG 專業知識與經驗等，30~50 歲董事成員為 3 位，50 歲以上董事為 4 位，女性董事比例為 14.3%，使董事會成員之人選更能符合所處產業特性及未來公司發展需求。

| 職稱           | 姓名  | 性別 | 年齡      | 初次 ( 選 )<br>就任日期 | 主要經 ( 學 ) 歷                                                                                                                               | 目前兼任宏泰電工及其他公司之職務                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 營運<br>判斷 | 財會<br>分析 | 經營<br>管理 | 危機<br>處理 | 產學<br>知識 | 國際<br>觀 | 領導<br>能力 | 決策<br>能力 | 產業經驗<br>專業能力 |
|--------------|-----|----|---------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|--------------|
| 法人董事長<br>代表人 | 陳世怡 | 男性 | 50 歲以上  | 1981.10.17       | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 美國加州州立大學企管碩士</li><li>▪ 台灣大學</li><li>▪ YAMAHA MOTORS CORP USA</li><li>▪ 宏泰電工 ( 股 ) 公司總經理</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 宏泰電工 ( 股 ) 公司董事長 ( 法人代表 )</li><li>▪ 鈺創科技股份有限公司董事 ( 法人代表 )</li><li>▪ 申金原投資 ( 股 ) 公司董事 ( 法人代表 )</li><li>▪ 指南之星創業投資 ( 股 ) 公司董事 ( 法人代表 )</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        | ✓       | ✓        | ✓        | 電線電纜         |
| 法人董事<br>代表人  | 陳治  | 男性 | 30-50 歲 | 2022.11.11       | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 美國南加州大學電機碩士</li><li>▪ 彥文資產管理顧問股份有限公司研究員</li><li>▪ 芯鼎科技股份有限公司營銷企劃中心副處長</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 信福投資 ( 股 ) 公司董事 ( 法人代表 )</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        | ✓       |          |          | 科技業          |
| 法人董事<br>代表人  | 陳良驊 | 男性 | 30-50 歲 | 2015.6.29        | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 美國加州大學聖伯納汀提諾分校 企管碩士</li><li>▪ 興業金融證券有限公司 - 香港 ( 前僑豐證券資本市場部副總裁 )</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 宏泰電工 ( 股 ) 公司策略長、投資事業兼南非事業副總經理</li><li>▪ 久疆投資 ( 股 ) 公司董事長</li><li>▪ 信福投資 ( 股 ) 公司董事長 ( 法人代表 )</li><li>▪ 瑞峰半導體 ( 股 ) 公司監察人 ( 法人代表 )</li><li>▪ 志泰投資 ( 股 ) 公司董事長 ( 法人代表 )</li><li>▪ 鈺立微電子 ( 股 ) 公司董事 ( 法人代表 )</li><li>▪ Great Team Backend Foundry, Inc. 董事</li><li>▪ South Ocean Holdings Ltd. 董事 ( 法人代表 )</li><li>▪ Moneywin International Ltd. 董事 ( 法人代表 )</li><li>▪ 聯發銅業 ( 股 ) 公司董事 ( 法人代表 )</li><li>▪ 世良澤投資 ( 股 ) 公司監察人</li><li>▪ 政大之星創業投資 ( 股 ) 公司董事 ( 法人代表 )</li><li>▪ 猿創 ( 股 ) 公司監察人</li></ul> | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        |         |          | 金融投資     |              |

| 職稱          | 姓名  | 性別 | 年齡      | 初次 ( 選 )<br>就任日期 | 主要經 ( 學 ) 歷                                                                                                                                                                                                    | 目前兼任宏泰電工及其他公司之職務                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 營運<br>判斷 | 財會<br>分析 | 經營<br>管理 | 危機<br>處理 | 產學<br>知識 | 國際<br>觀 | 領導<br>能力 | 決策<br>能力 | 產業經驗<br>/<br>專業能力 |
|-------------|-----|----|---------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|-------------------|
| 法人董事<br>代表人 | 潘少屏 | 男性 | 30-50 歲 | 2022.6.21        | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ THUNDERBIRD School Of Global Management 商業管理</li><li>▪ 宏泰電工 ( 股 ) 公司稽核室協理</li></ul>                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 宏泰電工 ( 股 ) 公司營運長、管理服務處副總經理</li><li>▪ 信邦投資 ( 股 ) 公司監察人</li><li>▪ 信福投資 ( 股 ) 公司監察人</li><li>▪ 聯發銅業 ( 股 ) 公司監察人 ( 法人代表 )</li><li>▪ Moneywin International Ltd. 董事 ( 法人代表 )</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                          | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        |          |         |          |          | 財務會計              |
| 獨立董事        | 章晶  | 女性 | 50 歲以上  | 2004.5.28        | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 美國加州州立大學經濟學碩士</li><li>▪ 中國時報媒體集團 總管理處財務長</li><li>▪ 中國電視事業 ( 股 ) 公司 常務董事</li><li>▪ 中天電視 ( 股 ) 公司 監察人</li></ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 德茂興資本 ( 股 ) 公司董事</li><li>▪ 時報文化出版企業 ( 股 ) 公司董事 ( 法人代表 )</li><li>▪ 欣銓科技 ( 股 ) 公司董事 ( 法人代表 )</li><li>▪ 康祥資本 ( 股 ) 公司監察人</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        | ✓       | ✓        | ✓        | 財務會計              |
| 獨立董事        | 盧志遠 | 男性 | 50 歲以上  | 2016.6.21        | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 美國哥倫比亞大學物理博士</li><li>▪ 工研院電子所副所長</li><li>▪ 欣銓科技 ( 股 ) 公司總經理</li><li>▪ 世界先進積體電路 ( 股 ) 公司總經理</li></ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 欣銓科技 ( 股 ) 公司董事長兼執行長</li><li>▪ 旺宏電子 ( 股 ) 公司董事兼總經理</li><li>▪ 全智科技 ( 股 ) 公司董事長 ( 法人代表 )</li><li>▪ 盛唐投資有限公司董事長 ( 法人代表 )</li><li>▪ 欣銓半導體有限公司董事長 ( 法人代表 )</li><li>▪ 旺宏 ( 香港 ) 有限公司董事</li><li>▪ 逢甲大學董事</li><li>▪ Ardentec Singapore Pte.Ltd. 董事</li><li>▪ Ardentec Korea Co.,Ltd. 理事</li><li>▪ Macronix America Inc. 董事長</li><li>▪ Macronix Europe NV. 董事</li><li>▪ 財團法人旺宏教育基金會董事</li><li>▪ 哥倫比亞大學基金會董事</li><li>▪ 台灣電子材料與元件協會監事</li><li>▪ 孫運璿學術基金會董事</li></ul> | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        | ✓       | ✓        | 半導體業     |                   |
| 獨立董事        | 羅學禹 | 男性 | 50 歲以上  | 2016.6.21        | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 國立中正大學會計與資訊科技碩士</li><li>▪ 福邦證券投資顧問 ( 股 ) 公司董事長</li><li>▪ 福邦證券 ( 股 ) 公司總經理</li><li>▪ 金鼎綜合證券 ( 股 ) 公司執行副總</li><li>▪ 統振 ( 股 ) 公司董事</li><li>▪ 慧友電子 ( 股 ) 公司 獨立董事</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 通瀛國際 ( 股 ) 公司董事長</li><li>▪ 澤陽建設 ( 股 ) 公司監察人</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        |          |         |          | ✓        | 金融投資              |

註：本屆董事成員任期為 3 年，任期自 2022 年 6 月 21 日 -2025 年 6 月 20 日止

## ► 董事會運作情形資訊

公司董事會指導公司策略、監督管理階層，遵循各項法令、公司章程之規定行使職權，確保發揮董事會之職責。董事秉持永續經營原則，為股東創造最大利益。董事會每季至少召開 1 次會議，由各部門向董事會呈報經營團隊之工作內容及改善狀況。**2024** 年共計召開 6 次董事會，董事會平均出席率為 95%，董事出席情形如下：

| 職稱       | 姓名  | 實際出席次數 ( B ) | 委託出席次數 | 實際出席率 (%) ( B / A ) |
|----------|-----|--------------|--------|---------------------|
| 法人董事長代表人 | 陳世怡 | 6            | 0      | 100                 |
| 法人董事代表人  | 陳治  | 6            | 0      | 100                 |
| 法人董事代表人  | 陳良驊 | 6            | 0      | 100                 |
| 法人董事代表人  | 潘少屏 | 6            | 0      | 100                 |
| 獨立董事     | 章晶  | 6            | 0      | 100                 |
| 獨立董事     | 盧志遠 | 4            | 2      | 67                  |
| 獨立董事     | 羅學禹 | 6            | 0      | 100                 |

## ► 利益迴避

依宏泰電工「董事會議事規範」之董事利益迴避規定，要求董事若自與自身或其代表的法人有利害關係之議案，除要求提案時應說明利害關係之重要內容外，若有損及公司利益之虞時，亦要求迴避不得加入討論及表決，並不得代理其他董事行使表決權。**2024** 年度董事對利害關係議案迴避之情形如下：

**2024** 年 3 月 22 日第 23 屆第 12 次董事會討論經理人職務異動案，因與陳良驊董事及潘少屏董事有利害關係，基於利益迴避原則，不參與討論及表決並不得代理其他董事行使表決權，本案經主席徵詢其他計入出席董事全體無異議照案通過。

**2024** 年 5 月 10 日第 23 屆第 13 次董事會討論經理人酬金發放及薪資報酬政策案，本案出席陳世怡董事長、陳良驊董事及潘少屏董事分別為利益迴避董事之一親等血親及公司經理人，基於利益迴避原則，不參與討論及表決並不得代理其他董事行使表決權，本案經主席指定代理主席章晶獨立董事徵詢其他計入出席董事全體無異議照案通過。

**2024** 年 12 月 20 日第 23 屆第 16 次董事會討論經理人年終獎金發放及薪資報酬政策案，本案出席陳世怡董事長、陳良驊董事及潘少屏董事分別為利益迴避董事之一親等血親及公司經理人，基於利益迴避原則，不參與討論及表決並不得代理其他董事行使表決權，本案經主席指定代理主席章晶獨立董事徵詢其他計入出席董事全體無異議照案通過。





## ► 董事之進修

宏泰電工主動安排各董事持續進修公司治理主題相關之進修課程。

董事會進修一覽

| 職稱       | 姓名  | 進修日期       | 主辦單位                      | 課程名稱                      | 進修時數 | 總時數 |
|----------|-----|------------|---------------------------|---------------------------|------|-----|
| 法人董事長代表人 | 陳世怡 | 2024.01.17 | 社團法人中華財經發展協會              | 雙率波動避險                    | 3    | 12  |
|          |     | 2024.09.18 | 社團法人台灣投資人關係協會             | 現階段全球產業趨勢與政經展望            | 3    |     |
|          |     | 2024.09.30 | 臺灣證券交易所股份有限公司             | 壯大臺灣資本市場高峰會               | 3    |     |
|          |     | 2024.11.11 | 社團法人台灣投資人關係協會             | 迎向 AI 與永續轉型－高階薪酬管理與人才培育   | 3    |     |
| 法人董事代表人  | 陳治  | 2024.04.12 | 社團法人中華公司治理協會              | 股東會、經營權與股權策略              | 3    | 12  |
|          |     | 2024.07.09 | 社團法人中華公司治理協會              | 企業員工獎勵策略與工具運用探討           | 3    |     |
|          |     | 2024.10.04 | 社團法人中華民國工商協進會             | 公司法、公司治理及高階人員應懂的稅務知識介紹    | 3    |     |
|          |     | 2024.10.08 | 社團法人中華民國工商協進會             | 輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後的半導體產業革命新思維 | 3    |     |
| 法人董事代表人  | 陳良驊 | 2024.06.03 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會      | 機構投資人觀點論壇                 | 3    | 6   |
|          |     | 2024.07.03 | 臺灣證券交易所股份有限公司             | 2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇      | 3    |     |
| 法人董事代表人  | 潘少屏 | 2024.06.03 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會      | 機構投資人觀點論壇                 | 3    | 6   |
|          |     | 2024.11.19 | 財團法人中華經濟研究院               | 前瞻 2025 國內外與兩岸經濟情勢        | 3    |     |
| 獨立董事     | 章晶  | 2024.04.25 | 社團法人中華公司治理協會              | 綠電、憑證與永續發展－企業淨零之路         | 3    | 6   |
|          |     | 2024.10.31 | 社團法人中華公司治理協會              | 經營權爭奪與案例分析                | 3    |     |
| 獨立董事     | 盧志遠 | 2024.02.27 | 社團法人台灣董事學會                | 全球經濟展望                    | 3    | 12  |
|          |     | 2024.04.25 | 社團法人中華公司治理協會              | 綠電、憑證與永續發展－企業淨零之路         | 3    |     |
|          |     | 2024.10.29 | 社團法人台灣董事學會                | 永續發展資訊與財務報導揭露趨勢           | 3    |     |
|          |     | 2024.10.31 | 社團法人中華公司治理協會              | 經營權爭奪與案例分析                | 3    |     |
| 獨立董事     | 羅學禹 | 2024.04.30 | 臺灣證券交易所、bcsd Taiwan、WBCSD | 以永續知識力打造全新碳時代宣導會          | 6    | 6   |

### ► 董事會績效評估辦法

為落實宏泰電工公司治理並提升公司董事會運作效能，依「董事會績效評估辦法」實施 2024 年度董事會績效評估，以建立績效目標並加強董事會運作效率。每年須執行一次內部董事會績效評估及至少每三年委請外部專家進行董事會績效評估。其對象包括整體董事會、個別董事成員等共計 7 董事成員，及功能性委員會（審計委員會、薪資報酬委員會）。評估方法依據「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」、「審計委員會暨薪資報酬委員會績效評估自評問卷」等自評問卷為依據，依評估項目按照評分標準「極優 (5)、優 (4)、中等 (3)、差 (2)、極差 (1)」做評估。2024 年董事會內部績效評估結果，已於 2025 年 3 月 21 日召開之董事會報告，另因每 3 年會請外部顧問對董事會進行績效評估，預計下次評估時間為 2026 年。



| 評估方式    | 績效評估之衡量項目 | 評估面向                                                                              |
|---------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 董事會內部自評 | 董事會       | 一、對公司營運之參與程度<br>二、提升董事會決策品質<br>三、董事會組成與結構<br>四、董事之選任及持續進修<br>五、內部控制               |
|         | 董事成員      | 一、公司目標與任務之掌握<br>二、董事職責認知<br>三、對公司營運之參與程度<br>四、內部關係經營與溝通<br>五、董事之專業及持續進修<br>六、內部控制 |
|         | 審計委員會     | 一、對公司營運之參與程度<br>二、審計委員會職責認知<br>三、提升審計委員會決策品質<br>四、審計委員會組成及成員選任<br>五、內部控制          |
|         | 薪資報酬委員會   | 一、對公司營運之參與程度<br>二、薪資報酬委員會職責認知<br>三、提升薪資報酬委員會決策品質<br>四、薪資報酬委員會組成及成員選任<br>五、內部控制    |

董事會績效評估之指標，依據宏泰電工之運作及需求訂定符合且適於公司執行績效評估之內容，並由薪酬委員會定期檢討及提出建議。績效評分之標準，得依公司需求修正及調整，亦可依各衡量面向採比重加權之方式評分。於年報中揭露訂定董事會績效評估辦法，及揭露每年董事會績效評估之執行情形，並說明評估方式。若由外部機構、專家執行董事會績效評估，於年報中揭露外部評估機構、專家姓名與專家專業說明，並說明該外部機構、專家是否與公司有業務往來、是否具備獨立性，所訂定之績效評估辦法應於公開資訊觀測站及公司網站充分揭露，以備查詢。

## ► 薪酬政策

本公司給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定，年度如有獲利應提撥不高於百分之三為董事酬勞。

參酌宏泰電工經營策略、獲利狀況、公司未來發展及產業環境等因素，以及個別董事對宏泰電工營運參與之程度及貢獻之價值（如擔任功能性委員會委員），給予合理報酬，由薪資報酬委員會提出建議案經董事會通過後執行。宏泰電工經理人相關績效考核及薪酬合理性，由薪資報酬委員會提出建議案經董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。

宏泰電工經理人績效目標均與「風險控管」結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，並依實際績效表現核給評等之結果，連結各相關人力資源及相關薪資報酬政策。宏泰電工經營階層之重要決策，均衡酌各種風險因素後為之，相關決策之績效即反映於公司之獲利情形，進而經營階層之薪酬與風險之控管績效相關。

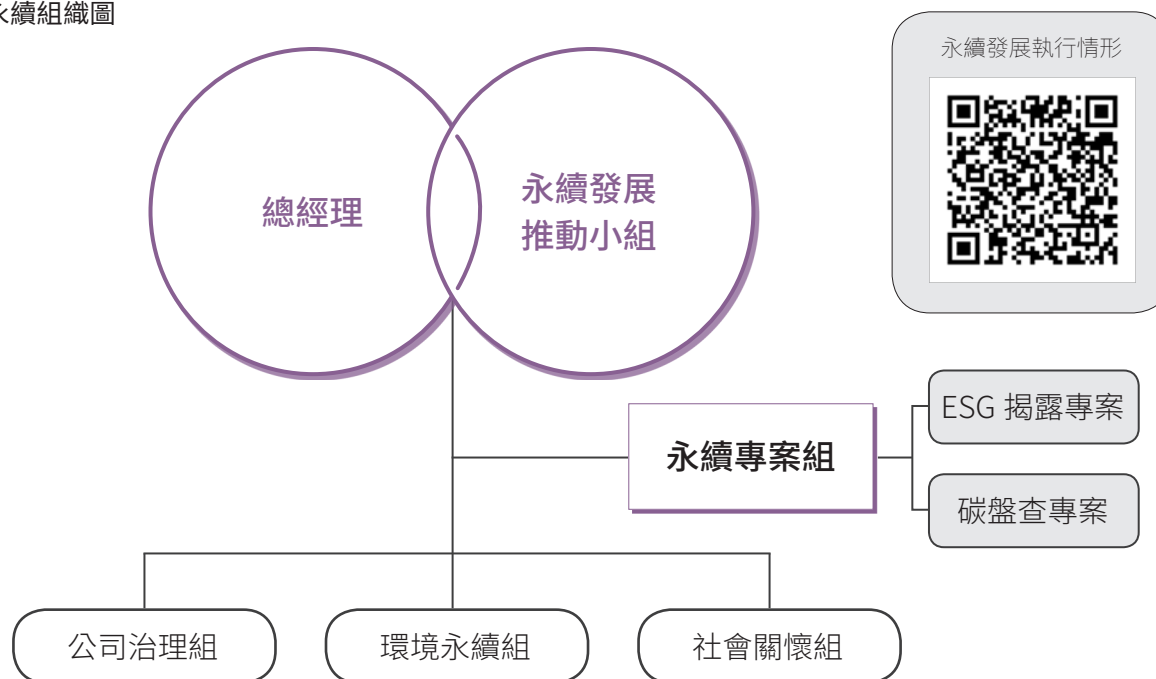
宏泰電工酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升整體組織團隊效能。另參考業界薪酬標準，確保宏泰電工管理階層之薪酬於業界具有競爭力，以留任優秀之管理人才。

## ► 永續推動架構及執行情形

本公司成立永續發展推動小組，由總經理領導，接受董事會督導，下設有永續專案組、公司治理組、環境永續組、社會關懷組，分別展開各項工作，掌握全球永續發展脈動，分析治理、環境及社會等永續議題，結合營運核心、產品創新與服務，訂立策略性永續方向與專案推動，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。

專案推動又分為 ESG 揭露專案、碳盤查專案。前者執行每年的 ESG 永續報告書出版和統合各項主管機關要求的相關資訊，後者規劃與執行碳盤查、碳查證等等溫室氣體相關的管理事項。每年至少一次向董事會報告，說明及討論集團永續與淨零的策略方向。於 2025 年 8 月董事會，向董事報告完成 2024 年之永續報告書，董事會會檢視相關進度，給予監督與建議，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。

### ■ 永續組織圖





## ► 功能性委員會運作情形

### ■ 薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理功能，保障投資人權益，本公司依據證券交易法第 14 條之 6 第 1 項及 2011 年 3 月 18 日行政院金融監督管理委員會金管證發字第 1000009747 號令訂定發佈之「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，於 2011 年 12 月董事會通過訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，並於 2011 年 12 月 22 日正式設立「薪資報酬委員會」。本公司薪資報酬委員會委員計 3 人，由全體獨立董事組成，其中 1 人為召集人。薪資報酬委員會運作方式係依宏泰電工「薪資報酬委員會組織規程」辦理，每年至少召開二次常會。

宏泰電工委員之職能，係以專業客觀之地位，就宏泰電工董事及經理人薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。而職責範圍為本委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將建議提交董事會討論。

1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

薪資報酬委員會運作情形資訊：

2024 年度薪資報酬委員會開會 2 次 ( A )，委員資格及出席情形如下：

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數 ( B ) | 委託出席次數 | 實際出席率 (%) ( B / A ) |
|-----|-----|--------------|--------|---------------------|
| 召集人 | 章品  | 2            | 0      | 100%                |
| 委員  | 盧志遠 | 2            | 0      | 100%                |
| 委員  | 羅學禹 | 2            | 0      | 100%                |

### ■ 審計委員會

審計委員會年度工作重點及運作情形：

(一) 審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

1. 公司財務報表之允當表達。
2. 簽證會計師之選 ( 解 ) 任及獨立性與績效。
3. 公司內部控制之有效實施。
4. 公司遵循相關法令及規則。
5. 公司存在或潛在風險之管控。

(二) 審計委員會 2024 年共召開 5 次會議，本年度已完成之工作重點如下：

1. 內部控制制度有效性之考核。
2. 年度財務報告及每季財務報告。
3. 簽證會計師之委任及報酬。
4. 簽證會計師之適任性及獨立性。
5. 通過增訂「永續報告書編製及驗證管理辦法」。
6. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

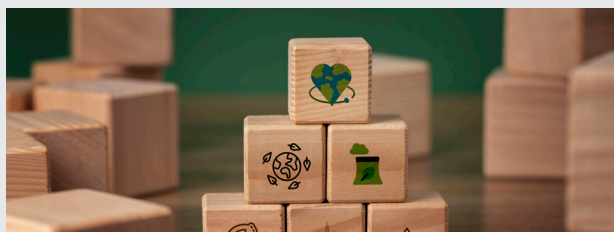
審計委員會運作情形資訊：

2024 年度審計委員會開會 5 次 ( A )，獨立董事出席情形如下：

| 職稱   | 姓名  | 實際出席次數 ( B ) | 委託出席次數 | 實際出席率 (%) ( B / A ) |
|------|-----|--------------|--------|---------------------|
| 獨立董事 | 章品  | 5            | 0      | 100                 |
| 獨立董事 | 盧志遠 | 4            | 1      | 80                  |
| 獨立董事 | 羅學禹 | 5            | 0      | 100                 |

## ► 與董事會溝通的成果

本公司董事會最少每季召開 1 次，審查相關部門提報董事會事項，2024 年合計召開 6 次董事會議（董事實際出席率達 95%）。相關部門視議案內容列席董事會備詢，使董事會與管理階層有充分之時間溝通，有需要時亦請專業人士列席，確保能深度瞭解議案內容。董事會重要決議均即時公布於公開資訊觀測站。董事針對會議中討論事項涉及自身、或所代表法人者，均於董事會說明其利害關係，並迴避不參與討論及表決。有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形。2024 年相關單位送董事會共有報告案 38 案、審議 31 案。擷取部分如下：



### 性質 環境面

#### 溝通議案概述

- 每季至少一次向董事會進行溫室氣體盤查及查證時程規劃之報告案，2024 年共向董事會報告四次



### 性質 經濟 / 治理面

#### 溝通議案概述

- 2023 年度員工酬勞及董事酬勞分派案。
- 通過 2024 年度簽證會計師變更、委任報酬及適任性、獨立性評估案。
- 通過 2023 年度「內部控制有效性考核」及「內部控制制度聲明書」案。
- 通過內部稽核計畫案。
- 通過 2023 年度預算修訂案。
- 2024 年度風險管理報告。
- 通過增訂「永續報告書編製及驗證管理辦法」案。
- 通過修訂「董事會議事規範」案。
- 通過修訂「審計委員會組織規程」案。
- 通過 2023 年度永續報告書案。
- 2023 年利害關係人溝通情形報告。



### 性質 社會面

#### 溝通議案概述

- 通過 2023 年度年終獎金提列案。
- 2024 年度防範內線交易宣導報告。
- 2024 年度防治性騷擾宣導報告。

## 2.3 經濟績效

### 重大主題：經濟績效

#### 本主題重大原因

為實現公司永續發展，持續的獲利是不可或缺的關鍵。宏泰電工秉持利潤分享的理念，致力於維持將盈餘有效分配，回饋廣大投資者，讓股東共享經營成果。同時，透過穩定的獲利與合理的股息政策，增強投資者信心，打造公司與股東共榮共好的長期發展基石，實現永續經營的目標。

#### 影響與衝擊

經濟面：

✓：穩健的經濟績效，讓公司投入更多資源於實現環境永續與社會責任，配合國家整體電力建設及輸配電政策，確保企業、股東、員工及社會的共同利益與長期發展，亦可增加公司品牌知名度，獲利提升。

人（人權）面：

✓：良好的經濟績效能創造更多就業機會，以及提供更好的薪資與福利給員工。優良的財務狀況，亦可讓公司投入更多資源於實現環境永續與社會責任，確保企業、股東、員工及社會的共同利益與長期發展。

✗：公司經濟績效差也可能影響同仁之福利及就業條件，甚至導致人才流失影響公司品牌價值。

✓：正面影響 / ✗：負面衝擊

#### 政策

創造供需雙贏、管理務實精進、滿足客戶需求、產品創新精進、提升經營績效。以「誠信勤實」的信念固守產業，以「創新精進」的決心提升市場競爭力。  
多角化經營：發展國際化的投資策略聯盟，提升市場競爭力。

#### 策略

積極管理：管理階層透過相關會議，按周、月、季追蹤管理，擬定並隨時調整營運策略，以達成業務績效及獲利。

預防與補救：電力事業透過業務、生產、技術、品保、廠務…等各部門，創造銷售、提升品質、降低成本、開發新產品…等，以避免虧損，本公司也會藉由經營績效之達成與否核定每年努力目標，做為日後公司營運方向。

#### 目標與標的

##### 短期目標

董事會定期檢討營運績效，包括提升營收與獲利、控管成本並強化永續供應鏈，以兼顧企業成長與永續價值。

##### 中長期目標

持續穩定成長及獲利並成為電力電纜業的領導品牌，永續經營。

#### 管理評量機制

- 經董事會通過之年度業績目標與預算，每月向管理階層提出自結獲利情形。
- 設定新年度業績目標，區分每月業績目標執行，經由每週案件追蹤會議、業務會議、產銷會議、各部門聯席會議、大型專案追蹤管理等機制，並每月業績分析評比。
- 每季向董事會提出經會計師核閱 / 查核之財務報告。
- 定期評量二期營業利益率比較並依照 ISO 9001：2015 及 QC 080000(IECQ HSPM) 等國際管理系統，作為評量機制。

#### 績效與調整

- 2024 年全公司實際營收 6,579,634 仟元，達成率 101.42%。
- 2024 年主管或經營檢討會議舉辦 19 次。

註：短期 3 年以下；中長期 3 年以上



## ► 財務表現

宏泰電工在線纜本業穩定發展，展望未來除配合國家整體電力建設及輸配電改造需要，將持續進行高附加價值產品研發外並因應產業結構變化積極強化經營體質降低成本，及拓展海外事業提升經營績效因素，帶動營業成長往高值化、利基型產品發展，與品牌客戶密切合作，營業收入及營業利益皆延續成長趨勢。下表為各項財務資訊，並且揭露員工薪資和社會投資等資訊。

| 項目 / 年度         | 2022      | 2023      | 2024      |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入 ( 仟元 )     | 6,381,432 | 6,186,918 | 6,579,634 |
| 營業毛利 ( 仟元 )     | 754,224   | 858,343   | 1,037,880 |
| 營業損益 ( 仟元 )     | 515,088   | 598,790   | 797,941   |
| 營業外收入及支出 ( 仟元 ) | 37,370    | 155,796   | 145,604   |
| 稅前淨益 ( 仟元 )     | 552,458   | 754,586   | 943,545   |
| 本期稅後淨利 ( 仟元 )   | 353,762   | 628,467   | 753,117   |
| 本期綜合損益總額 ( 仟元 ) | 173,679   | 920,457   | 679,306   |
| 每股盈餘 ( 元 )      | 1.12      | 1.99      | 2.38      |
| 營運成本 ( 仟元 )     | 5,866,344 | 5,588,128 | 5,781,693 |
| 員工薪資和福利 ( 仟元 )  | 376,900   | 388,720   | 348,856   |
| 支付出資人的款項 ( 仟元 ) | 885,024   | 477,425   | 632,160   |
| 支付政府的款項 ( 仟元 )  | 159,424   | 375,509   | 283,402   |
| 社區投資 ( 仟元 )     | 1,023     | 1,016     | 1,000     |

註：

1. 本表之營業收入為個體營收。
2. 營運成本：公司營運之所有成本，包含原物料採購、授權金、權利金、外包勞務費、外聘講師之教育訓練費用及個人防護服裝費用。
3. 支付出資人的款項：是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息 ( 包含任何形式的債務及借款的利息 ) 應付給特別股股東的未付股利。
4. 支付政府的款項：指的是所有稅款 ( 包含營業稅 所得稅 財產稅 ) 跟罰金。
5. 社區投資指的是捐款及捐贈。

因應台電 10 年「強化電網韌性建設計畫」，投入金額高達 5,645 億元，以全面提升國內電網面對突發事故的因應能力，並為 2050 淨零轉型目標做好準備。電網韌性建設計畫將分為三大主軸，將投入 4,379 億元於「推動分散電網工程」、1,250 億元於「精進強固電網工程」及 16.9 億元於「強化系統防衛能力」。

依強韌計畫內容及規劃了解，未來 10 年台電 69kV、161kV、345kV、超耐熱鋼心鋁線需求量大。積極開發定型 345kV、超耐熱鋼心鋁線等項目將影響我司未來 10 年商機及獲利。

## ► 取自政府之財政補助

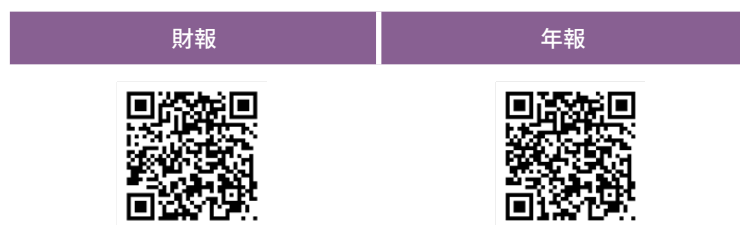
報導期間公司共接受以下政府單位之財政補助，補助如下表：

| 項目          | 補助單位 | 補助金額 ( 元 ) |
|-------------|------|------------|
| 冷氣退還減徵貨物稅稅額 | 國稅局  | 12,000     |
| 總計          |      | 12,000     |

註：稅收減免、補助計畫、疫情補助都算政府財務補助。

## ► 稅務方針與治理

宏泰電工由管理服務處及所屬會計部負責管理稅務事務，密切關注各營運據點的稅務遵循狀況及全球稅法新訊，本公司嚴格遵循營利事業所得稅、營業稅等相關稅法，支持並遵守有助於企業永續發展及促進經濟成長的稅務政策，致力於堅持資訊透明化，並履行企業社會責任。本公司透過多方管道與利害關係人進行交流，於公司網站有提供年報、財報及公司相關訊息供各利害關係人參考：



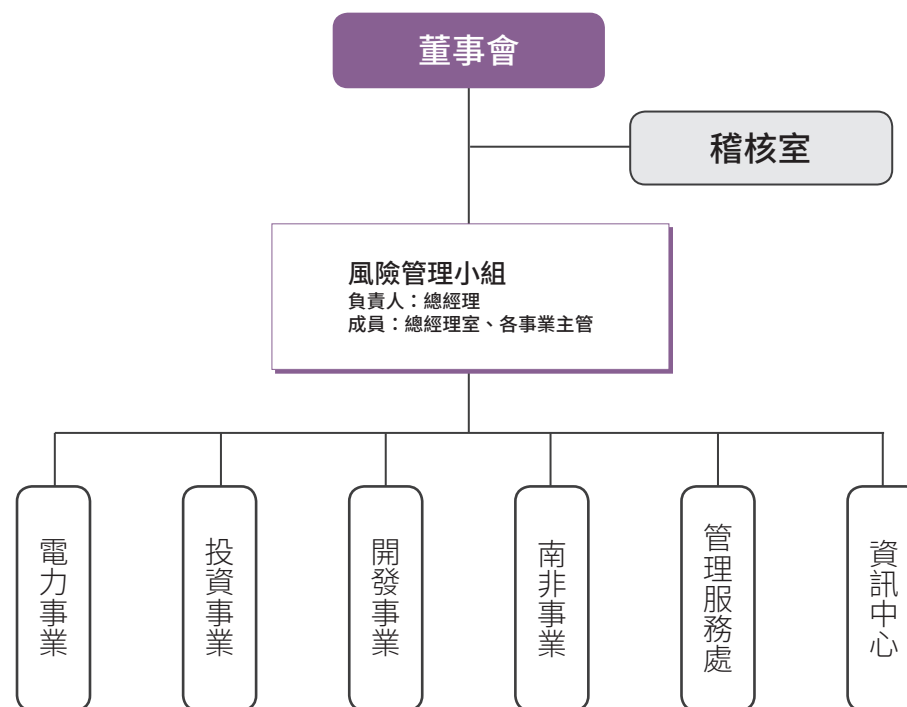
本公司遵循所有營運所在地的稅務法規，並遵守下列原則：

1. 法令遵循原則：遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。
2. 資訊透明原則：定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
3. 溝通積極原則：與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通。
4. 合理節稅原則：使用合法之租稅獎勵節稅。
5. 風險控管原則：制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。
6. 常規交易原則：關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。

## 2.4 風險管理

為強化公司治理，健全風險管理機能，有效管理在營運過程中可能面臨的風險，特制定本風險管理政策與程序，以追求企業永續發展。本公司 2022 年訂定「風險管理政策與程序辦法」，並經董事會通過，作為本公司風險管理之最高指導原則；透過風險治理與管理架構，使風險管理與公司之策略、目標產生連結，並經由各單位之參與，將風險管理意識融入至日常決策及營運活動中，推動全方位的企業風險管理文化。

### ■ 風險管理組織架構圖



本公司透過風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應及監督與審查機制等五大作業，健全風險管理之功能。本公司風險項目分為策略、營運、財務、資訊、法遵、其他等六大風險。各事業單位針對已辨識出之風險事件，分析風險事件之發生機率與影響程度，並將風險等級與現有風險可接受程度比較，並設定風險排序後建立風險矩陣，依據風險等級規劃與執行後續風險回應方案。風險管理小組並應彙整各單位所提供之風險資訊，一年一次提出向董事會提出風險管理報告。

本公司 2024 上半年分別於 5 月 8 日、11 月 7 日召開風險管理小組會議，進行風險鑑別，依風險之發生機率與影響程度建立風險矩陣，並討論及追蹤因應對策及執行成效。並於 2024 年 12 月 20 日，針對高風險高機率發生之風險項目之管理，向董事會報告風險管理之運作情形，其中包括策略面 1 項、營運面 2 項、財務面 2 項、資訊面 2 項、其他（氣候）2 項：

| 風險項目 | 負責單位 | 風險辨識議題               | 影響程度 | 影響：營運面                                                                             | 影響：財務面                                                                    | 發生機率 | 因應對策                                                                                                                                        |
|------|------|----------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 策略   | 電力   | 銅價波動劇烈               | 高    | <ul style="list-style-type: none"> <li>銅價上漲造成客戶觀望、停滯</li> <li>銅價下跌影響銷售</li> </ul>  | 銅價走升容易虧損及收款延遲。                                                            | 高    | <ul style="list-style-type: none"> <li>迅速反應售價，與採購同步點銅避險。</li> <li>擴大年約客戶，維持基本銷售。</li> <li>推出點銅表，簽立工程合約。</li> <li>有利產品專案銷售（限時限量）。</li> </ul> |
| 營運   | 電力   | 採購原物料成本增加            | 高    | 成本報價將調漲，影響客戶下單                                                                     | 原物料成本增加。                                                                  | 高    | 持續與廠商溝通，或以量制價，約定期間成本價。                                                                                                                      |
|      | 稽核   | 帳務作業不確實              | 高    | 帳、物不相符                                                                             | 財物損失                                                                      | 高    | 主管應確實審視及支援同仁作業上之困難並改善，以提高執行正確率。                                                                                                             |
| 財務   | 投體   | 上市櫃及未上市櫃股票之買賣        | 高    | 資金積壓及周轉                                                                            | 投資損失                                                                      | 高    | 審慎評估產業環境變化及營運狀況，建立停損機制。                                                                                                                     |
|      | 投體   | 美聯儲利率政策影響股債匯市        | 高    | 產品價值波動幅度大                                                                          | 投資損失或資金積壓                                                                 | 高    | 追蹤經濟數據及利率政策，透過產品多樣化，適度分散風險                                                                                                                  |
| 資訊   | 電力   | 系統開發、整合能力不足          | 高    | 資訊不正確、不及時                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>耗費人力成本</li> <li>隱藏成本未發現</li> </ul> | 高    | 由專案室與 ITC 整合系統改善。                                                                                                                           |
|      | ITC  | 資訊網路安全               | 高    | 內部資訊遭盜竊，綁架，控制、資訊系統服務中斷                                                             | 是影響範圍決定                                                                   | 高    | 強化內外網之安全擴大專案及個人資訊產品之使用規範                                                                                                                    |
| 其他   | 電力   | 極端氣候造成天然災害，廠房因而受損嚴重。 | 高    | <ul style="list-style-type: none"> <li>影響正常生產及交貨時間</li> <li>產品、原料儲存安全風險</li> </ul> | 增加運輸、修繕費用成本                                                               | 高    | <ul style="list-style-type: none"> <li>關注氣候變遷議題。</li> <li>廠區排水、廠房修繕及時完成。</li> <li>產品、原料儲存位置規劃完善。</li> </ul>                                 |
|      | 電力   | 氣候變遷溫度遽增             | 高    | <ul style="list-style-type: none"> <li>用電量增加</li> <li>碳排放量增加</li> </ul>            | 電費增加、購買碳權成本增加                                                             | 高    | <ul style="list-style-type: none"> <li>改善設備效率、換置低耗電設備。</li> <li>碳減量方案，以降低排碳為目標，降低購買碳權成本，提升營運成本績效。</li> </ul>                                |



## ► 內控制度

本公司依據金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)，建立有效的內部控制制度，設有內部稽核單位，並依稽核計劃執行各項查核工作，遇有特殊之情事，將另安排專案之查核。此外，委託之會計事務所每年度亦會針對相關內控作業實施查核，以確保相關制度之落實。

並依據相關處理準則規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該處理準則所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：**1. 控制環境** **2. 風險評估** **3. 控制作業** **4. 資訊與溝通** **5. 監督作業**，每個組成要素又包括若干項目。

本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。本公司基於前項評估，做成內部控制制度聲明書，揭露於 **2024** 年年報，認為本公司於 **2024** 年 **12 月 31** 日的內部控制制度(含對子公司之監督與管理)，包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時即時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。**2024** 年無發生公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰、主要缺失與改善情形。

## 2.5 誠信經營暨法規遵循

### ► 誠信經營

本公司本著誠信經營的理念，訂定公司管理階層道德行為準則及相關規章與政策，對外簽訂各項合約，皆秉持誠信與互惠之原則，以達成合理之內容，並且積極落實誠信經營的承諾。宏泰電工對往來對象建立有評核機制，簽訂各項合約時，亦秉持誠信與互惠之原則，以達成合理之內容，並且積極履行合約，並要求供應商簽署「廉潔承諾書」，針對違反反收賄、反貪瀆而造成公司損害的外部單位，將依據簽署之承諾書的規定予以求償，並採取必要的法律行動。

宏泰電工為管理貪腐風險，依事件性質、申訴人(就職地點)不同(涵蓋台北公司、桃園觀音廠、桃園大園廠等)分由相關單位辦理，最終匯集由台北總公司作為單一營運據點處理，設置的貪腐風險評估營運據點為總公司總經理室、稽核室，推定「採購作業審議工作委員會小組」作為專責評估單位。內部稽核單位不定期查核有無缺失，如發現缺失或高度風險產生，提報董事長開啟內部自行檢查程序或召集成立「委員會」。審議委員會小組提出調查報告，交付獨立董事成立之審計委員會，或提供公正第三單位追查使用。

宏泰電工追加訂定「防範內線交易管理辦法」，擴大法遵精神宣導。建立內部檢舉準則，當發現不法時，可面談、電話、電郵方式舉報。

宏泰電工為管理貪腐採取以下特定的行動：本公司的管理評量機制為內部稽核單位不定期查核有無

制定企業社會責任實務守則及  
公司管理階層道德行為守則。

1

要求供應商須簽訂「廉潔承諾書」，  
對外顯示反貪腐政策及精神。  
對內定期進行教育訓練及  
定期宣導。

2

通報宣導同仁與供應商、客戶間  
不得收受饋贈。

3

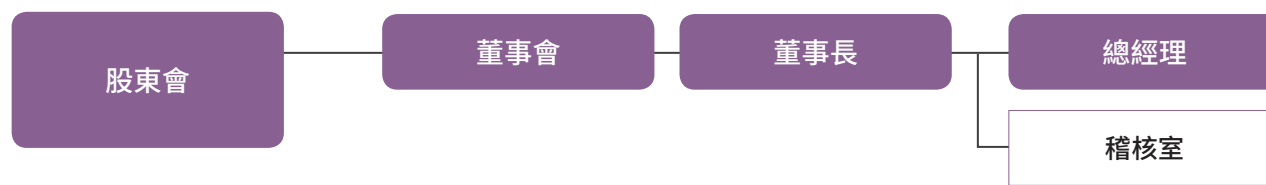
缺失，有缺失則出具缺失改善追蹤報告送呈及後續追蹤情形說明。如有發生貪腐事件，經受理申訴後，內部先成立調查小組並做第一時間證據保存、事件約談，後續轉由司法單位調查辦理。**2024** 年無違反貪腐相關法令受裁罰，亦未發生貪腐檢舉事件及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而造成的法律訴訟案件。

## ► 內部稽核

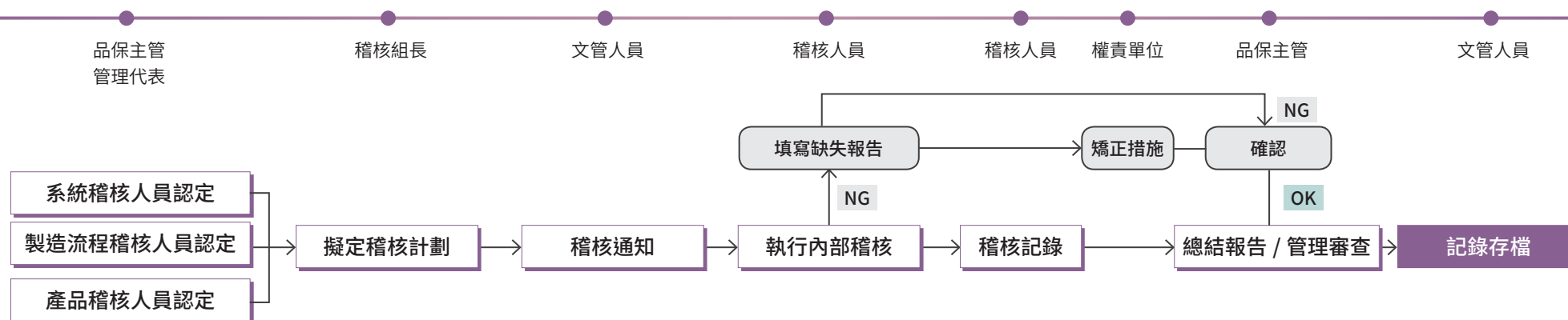
本公司內部稽核組織係隸屬於董事會之獨立單位，依法令及本公司管理需要，配置專任稽核主管一名及稽核專員一至二名。以超然獨立之立場調查與評估本公司內部控制制度之執行有效性、財務報導之可靠性、相關法令之遵循及衡量營運效率，針對調查結果提出公正、詳實之報告，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以有效實施，並協助管理階層與董事會達成公司發展的目標。

透過稽核品質、環境、有害物質流程管理系統，以提供資訊來判斷是否符合 ISO 9001、IECQ、QC 080000 國際標準及廠內有關標準的要求，並確保品質、環境、有害物質流程管理系統有效的執行與維護，製造流程處於穩定受管制的狀態，對製造流程中影響品質的人、機、料、法、環境和量測等因素進行有效管制以及查明產品品質缺陷，定量地分析產品品質水準升降趨勢，所進行的稽核，並藉由稽核的結果，尋求改善與提供產品品質適用性的途徑與矯正措施，為產品品質改進提供客觀依據。選擇合格之稽核人員，擬定稽核計劃，依計劃召集稽核人員執行稽核作業、批核內部稽核缺點報告表、並彙整內部稽核總結報告表呈核。由稽核小組依分派任務執行稽核作業，並提出書面內部稽核觀察報告及內部稽核缺點報告表。

### ■ 內部稽核組織圖



### ■ 內部稽核流程

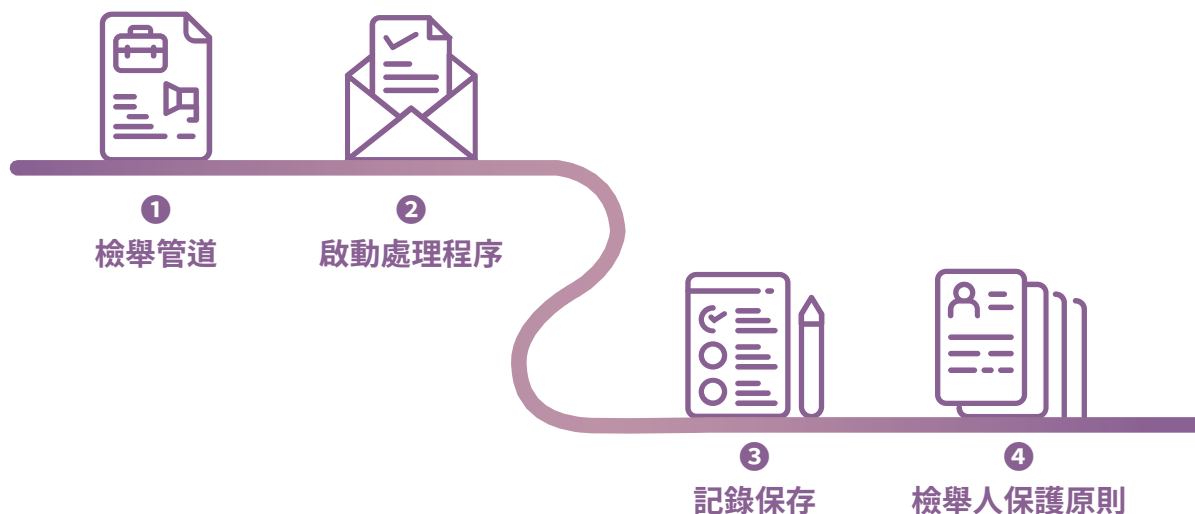


## ► 申訴檢舉機制及流程

宏泰電工透過各類管道與利害關係人溝通，積極回應利害關係人關注之議題，若有利害關係人發現本公司員工涉及不法行為，可依於公司網站公布之「公司內部檢舉準則」向公司進行舉報；公司將於保護舉報人的原則下，誠實面對並主動進行公平、公正之調查，若證實造成負面影響，將視情節之重大情況與以適當之懲處，並提出對應之策略與作為，2024 年無接獲任何舉報案件。

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 受理單位 | 總經理室、稽核室、發言人                  |
| 檢舉地址 | 台北市大安區敦化南路二段 65 號 20 樓        |
| 檢舉電話 | 02-2701-1000                  |
| 檢舉信箱 | 股東、投資人相關：sp@hong-tai.com.tw   |
|      | 內部不法相關：pp@hong-tai.com.tw     |
|      | 內外部不法相關：audit@hong-tai.com.tw |

依據公司訂定之檢舉準則，收到檢舉信件後，啟動後續檢舉管理及處理程序。



## ► 法規遵循

宏泰電工對於單一事件罰鍰金額累計達 100 萬元以上定義為重大事件。報導期間內無重大違反法規事件。

| 違規事項統計 |                                                                    |
|--------|--------------------------------------------------------------------|
| 處分類型   | 處罰款事件                                                              |
| 類型     | 違反廢棄物清理法                                                           |
| 處分內容   | 罰鍰金額 6,000 元                                                       |
| 違反法規說明 | 違反廢棄物清理法第 28 條第 2 項之規定，並依廢棄物清理法第 55 條裁處。依環境教育法第 23 條第 2 款之規定裁處環境講習 |
| 改善措施   | 公司已於 2024 年 5 月 20 日經桃園市政府核准完成設置廢棄物清理專業技術人員。                       |
| 總計     | 事件數：1 件；罰款總額：6,000 元。                                              |





# 3

## 卓越管理

---

|             |    |
|-------------|----|
| 3.1 創新產品與技術 | 35 |
| 3.2 客戶服務管理  | 36 |
| 3.3 供應鏈共好   | 40 |
| 3.4 隱私與資訊安全 | 42 |



## 三、卓越管理

### 3.1 創新產品與技術

#### 重大主題：創新產品與技術

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性    | 持續投入高價值產品開發及技術更新，以嚴謹製造技術和品質控制，確保產品的安全性和運行可靠性及提升電纜的防護效能與系統供電的穩定性。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                            |
| 影響與衝擊  | <p>經濟面：</p> <p>✔：致力於多元化產品的研發及滿足客戶全方位的需求，並強化經營體質，提昇長期競爭優勢與企業價值，邁向企業永續經營的目標。</p> <p>✖：投入軟硬體成本高。</p> <p>環境面：</p> <p>✔：選用對環境友善的原物料，而在生產上選用高潔淨度原料製造、環境的清潔化提昇、全線電腦自動化控制及創新等，以符合品質要求，減少對環境危害的影響，落實發展永續環境的重要性。</p> <p>✖：太陽能發電系統市場日益增升，再生能源需求旺盛，故電纜需考量特殊佈設的場合及極端天氣條件要求之設計，以避免電纜品質不良，造成損傷缺陷而影響太陽能發電系統。</p> <p style="text-align: right;">✔：正面影響 / ✖：負面衝擊</p>                                                                                         |                                                                                                                            |
| 政策     | 以誠信勤實、創新精進的經營理念，創新產品研發及生產技術提升，符合客戶要求及取得評鑑與具承製合格能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                            |
| 策略     | <p>積極管理：</p> <p>秉持企業永續經營目標，設有專門風險管理評估單位，建立機會與風險管理機制，確保品質、環境、有害物質流程管理系統有效的執行與維護，且定量分析產品品質水準及稽核與矯正措施。預防與補救措施如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>落實『宏泰的品質就是顧客的保障』理念，以優良的產品品質滿足客戶需求，並提昇生產製造技術、加強員工進修或訓練、產品品質及強化業務接單能力，快速掌握市場訊息。</li> <li>依照 ISO 9001 品質管理系統內「客戶抱怨處理辦法」進行分類調查、原因分析及對策處理之建議給予協助與回饋服務。</li> <li>透過 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統等作業及相關程序標準的目標制定，針對易於產生的危害進行防範。</li> <li>滿足國際標準及 IECQ QC 080000 品質政策要求下進行各項作業管控。</li> </ul> |                                                                                                                            |
| 目標與標的  | 短期目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 中長期目標                                                                                                                      |
|        | 投入軟硬體設備及符合國內、國際相關標準，並符合客戶要求的品質。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>確保品質可靠性並取得評鑑及具承製合格證明。</li> <li>積極爭取訂單，提昇品牌知名度及客戶群，提昇市場佔有率與產品獲利能力，創造企業價值。</li> </ul> |
| 管理評量機制 | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過 ISO 9001 品質管理系統及 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統進行管控。</li> <li>內部稽核：於第 2 季辦理 ISO 9001 所有條款及 IECQ QC 080000 HSF 附加要求執行。</li> <li>外部稽核：第 2 季 ISO 9001 由金屬工業研究中心評核追查，第 3 季 IECQ CQ 080000 由 DQS Taiwan Inc. 驗證公司進行評核追查。</li> </ul>                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |
| 績效與調整  | <ul style="list-style-type: none"> <li>每月檢討執行結果、改善方式及調整進度，以達成年度績效。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                            |

註：短期 3 年以下；中長期 3 年以上

宏泰電工始終秉持「誠信勤實、創新精進」的經營理念，致力於產品研發和品質提升，研發防鼠蟻電纜，過去傳統的防蟻、防鼠電纜以驅避劑或忌避劑（如氯丹、林丹、七氯、艾氏劑、狄氏劑）等，除了容易造成環境及人蓄污染外，其防護性長期持續不佳，新結構設計及特性上之改良，亦考量影響環境因素，而新型防鼠劑具有環保性且有更好防護效能，無添加化學藥劑，對環境汙染程度較小，符合環保規範，亦不影響絕緣性能及被覆材料強度。並以新加工技術及新型複合材料來達到最佳化，並考量環境友善為基礎，及減輕電纜重量及施工方便性。宏泰電工於2024年取得低煙無毒防鼠蟻電纜及其環保型防鼠被覆料發明專利，為環境盡一份心力。



▲低煙無毒防鼠蟻電纜及其環保型防鼠被覆料發明專利



▲產品圖

## 3.2 客戶服務管理

### 重大主題：客戶服務管理

#### 重要性

了解客戶的意見與需求，並透過定期拜訪客戶，主動告知產品資訊更新、關懷銷售後滿意度、客戶資料維護與更新與提供電力電纜之專業服務，進而提升客戶滿意度，提升企業在市場的形象。

#### 影響與衝擊

經濟面：

✓：從業人員具備專業知識與能力，保障交易安全，客戶願意再次回購，營收上升。

✗：價格影響使訂單流失，造成營收下降，並影響股東投資意願等。

環境面：

✗：產品於交貨過程中，若造成空污、噪音等影響，可能會造成客戶觀感不佳、滿意度下降。

人（人權）面：

✓：所有經辦人員自我約束及要求，並了解與轉達客戶需求，提供良好售後服務與增加配合度，使公司營收增加、滿意度提升。

✓：正面影響 / ✗：負面衝擊

#### 政策

供需雙贏、管理務本務實、系統精益求精。

#### 策略

積極管理：年度安排各相關單位主管客訪及滿意度調查

預防與補救措施如下：掌握客戶經營動態，對客戶所反應之事件，訂定標準處理程序，予以受理、調查及適當之處置，以保障顧客權益為目的。

負面衝擊補救措施：若真的發生客訴事件及產品異常，公司有相關流程與管道處置。

#### 目標與標的

##### 短期目標

提升市占率，客戶滿意度調查表目標為 **84%** 以上

##### 中長期目標

成為電力電纜業的領導品牌。

#### 管理評量機制

前一年度設定下一年度業績目標，劃分為每月業績目標執行，透過每月品質會議、每週案件管理追蹤、每週部聯席會議、每週產銷優化會議、報價表單追蹤管理等機制評量績效。

#### 績效與調整

客戶滿意度從每週、每月到年度做檢討會議，並於每年四月進行評分。2024年顧客滿意度目標值：**84%** 以上；問卷回收率：**91%**，經問卷統計分析，得到本次顧客滿意度為 **89%**，達成年度目標。

註：短期 3 年以下；中長期 3 年以上

## 重大主題：顧客的健康與安全

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 重要性    | 產品中的有害物質涉及顧客的健康與安全，且顧客持續對有害物質的管理進行要求，貫徹「宏泰的品質就是顧客的保障」的理念。                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                    |
| 影響與衝擊  | <p>環境面：</p> <p>✓：配合政策及產業發展，對產品中有可能危害到環境的物質加以管控，使對環境的影響在可控範圍內。</p> <p>人（人權）面：</p> <p>✓：有機會提供更高質量與安全標準的產品，使客戶對公司產品有信心。</p> <p>✗：若公司沒有維持相當的水準，可能會影響顧客的健康與安全，間接影響公司名譽。</p> <p>經濟面：</p> <p>✓：確保生產過程符合國際法規，並且滿足客戶對產品品質與環保規格的要求，取得客戶信賴，持續下單，為本公司創造更大的績效。</p>                                                                |                                                    |
| 政策     | 本公司有害物質減免政策 (HSF Policy)：滿足適用的「有害物質減免」要求，並持續改善。                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |
| 策略     | <p>積極管理：</p> <p>公司定期進行市場調查，評估行業趨勢、消費者行為以及競爭對手狀況。透過數據分析，識別出具有高需求潛力的市場和未來增長機會，並根據不同的客戶群體，制定客製化的行銷策略，如此有助於更精準地把握潛在客戶。</p> <p>預防與補救措施如下：</p> <p>公司需進行衝擊分析，評估事件對業務營運、財務狀況、市場形象等方面的影響。這有助於確定事件的嚴重性以及需要的應對措施，識別相關議題及利害關係的重要性，定期檢討與調整，評估風險的影響程度（可能引發的損失大小）與發生的可能性（發生機率），將高影響、高機率的風險置於優先處理的位置，並採取應對措施，對於低風險事件，則採取長期監控的策略。</p> |                                                    |
| 目標與標的  | <p><b>短期目標</b></p> <p>100% 符合 RoHS 2.0、REACH 之管制要求。</p>                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>中長期目標</b></p> <p>100% 符合本公司與客戶協議之有害物質標準。</p> |
| 管理評量機制 | 依循 ISO 9001、ISO/IEC 17025 等國際標準程序，作為評量機制。                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                    |
| 績效與調整  | 依照 ISO 9001：2015/QC 080000 品質管理體系，進行內部管理審查程序，且每年皆有第三方進行外部稽核，持續力求精進、創新發展。                                                                                                                                                                                                                                             |                                                    |

註：短期 3 年以下；中長期 3 年以上

## ▶ 產品品質管理

宏泰電工之產線均依以下表中法規，作為生產產品管制標準：

|                    |                 |                  |                        |
|--------------------|-----------------|------------------|------------------------|
| 1.ASTM 美國材料和試驗協會標準 | 3.CNS 中華民國國家標準  | 5.JIS 日本工業標準     | 7.IPC( 國際電子工業聯接協會 ) 規範 |
| 2.BS 英國標準協會標準      | 4.IEC 國際電工委員會標準 | 6.TPC 台灣電力公司材料規範 | 8.UL 規範 ( 美國保險商實驗室標準 ) |

且皆遵守相關法律之規定，其中 **100%** 符合國家標準，更通過 **UL** 美國保險商實驗室、耐熱電線電纜及耐燃電纜認可基準，**2024** 年全年產品質量均符合歐盟 **RoHS 2.0** 及 **REACH** 第三方檢測規範，不僅可顧及客戶的健康與安全，還能避免對社會、環境造成負面影響。宏泰電工於報導期間內無因違反產品與服務的健康和安全法規而遭裁罰之事件，宏泰電工取得的安規認證項目，如下表所示：

## ■ 電力事業部取得安規認證項目



裸硬銅絞電線  
CNS 668 C2004



600V 聚乙炔絕緣電線  
CNS 679 C2012



裸軟銅單電線  
CNS 1364 C2030



裸軟銅絞電線  
CNS 1365 C2031



交連聚乙炔絕緣聚乙炔  
被覆電力電纜  
CNS 2655 C2047



600V 聚乙炔絕緣及被覆電纜  
CNS 3301 C2058



600V 聚乙炔絕緣  
及被覆可攜式電纜  
CNS 6556 C2086



600V 耐熱聚乙炔  
絕緣電線 (HIV)  
CNS 8379 C2103



600V 環保電線電纜



LR 600V 3C XLPE-LSNH



LR 25kV 1C XLPE-LSNH



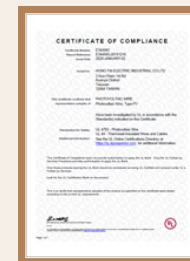
TUV 光伏系統電纜  
EN50618



TUV 光伏系統電纜  
IEC62930



TUV 光伏系統電纜  
2PFG



UL 光伏系統電纜  
UL4703



600V 聚乙炔絕緣  
及被覆可攜式電纜  
CNS 6556 C2086



600V 耐熱聚乙炔  
絕緣電線 (HIV)  
CNS 8379 C2103



## ► 行銷與標示

宏泰電工在所生產的每項產品包裝上，標示與說明皆符合相關法規，並詳列各種重要資訊，讓客戶一目了然，且能安心選購本公司的產品及售後服務。標示內容包括：公司資訊，例如：公司名稱、住址、電話等；產品資訊，例如：線種規格、成份、數量（長度、重量）、製造日期；產品認證資訊，例如：CNS 正字標記、標檢局商品驗證標識、微笑標章、環保標章等等認證資訊及 RoHS 危害性物質限制指令網站等資訊。

1. 符合 CNS 15663 C1156 電機電子類設備降低限用化學物質含量指引之限用物質含量基準值，標示 LF、RoHS。
2. 600V 無鉛 PVC 電線符合 CNS 679 之標準，並獲得正字標記、標檢局的認可，LF 及 RoHS 有害物質之標準。確保客戶使用產品時，除了方便了解產品資訊，還能安全使用，而產品內含物符合標準，能降低公司成本，亦能減低對社會環境之危害。

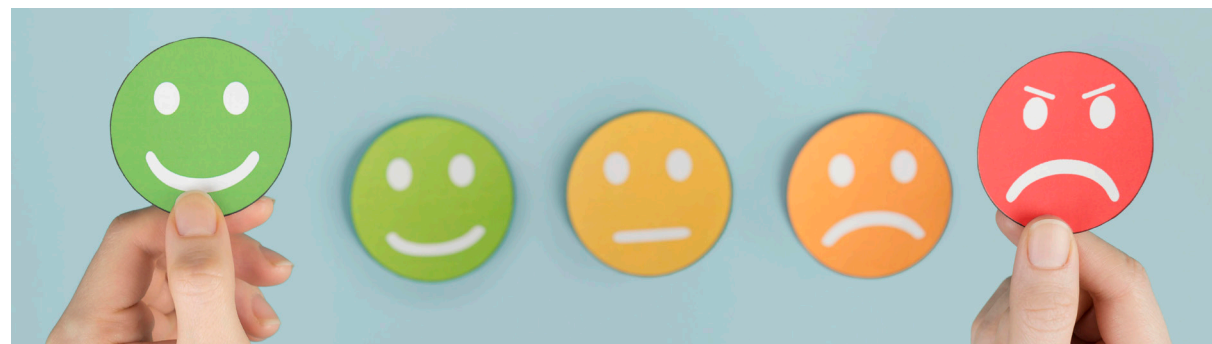
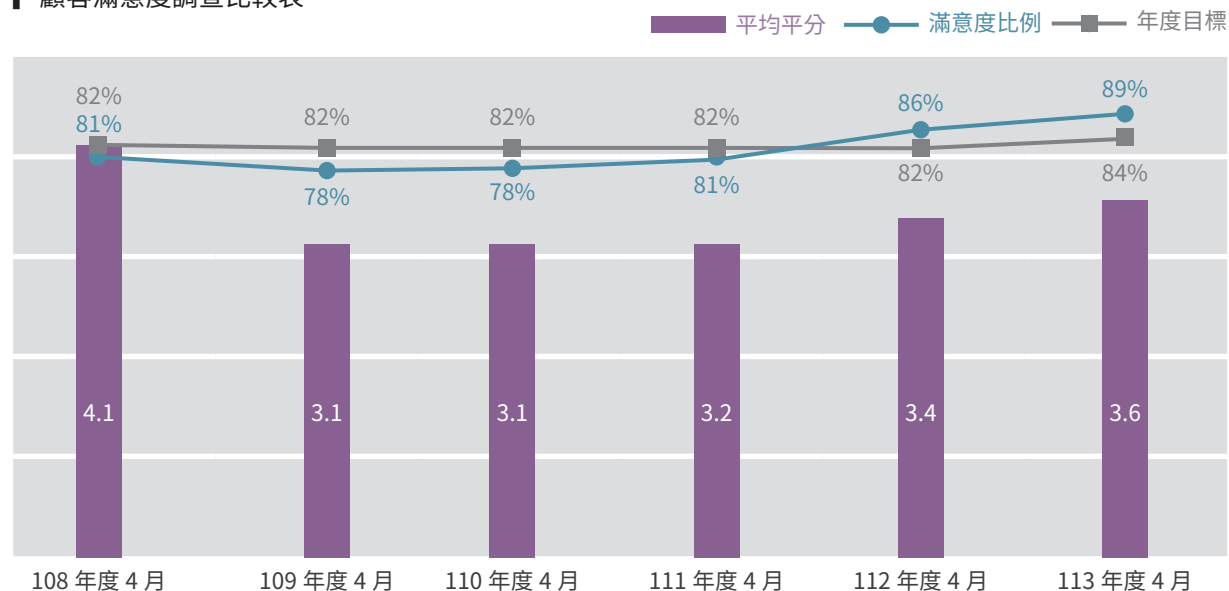
►舉例說明：600V PVC 電線 14mm<sup>2</sup>，產品標示如下：  
CNS 2591 R41004 RoHS 600V IV 14mm<sup>2</sup> 宏泰電工西元年份 LF

於報導期間內皆無違反產品行銷推廣相關法規（包括廣告、宣導及贊助）。故未有遭到嚴重受罰或重大罰款之情事。

## ► 客戶滿意度

宏泰電工重視客戶的滿意度，為了創造更卓越的佳績，客戶滿意度從每週、每月到年度做檢討會議，並於每年四月進行評分，藉此了解客戶的需求及服務。下方圖片為 2024 年度的數值，2019 年至 2024 年顧客滿意度比例逐年上升，為客戶對於宏泰服務的肯定。

### 顧客滿意度調查比較表



### 3.3 供應鏈共好

宏泰電工 2024 年供應商共計有 110 家供應商，本公司將供應商視為共創價值的重要夥伴，攜手品牌客戶，希望能充分影響供應鏈履行商業道德與社會責任，進而降低對環境資源的消耗與衝擊，提升對整體經濟、社會、環境創造價值的能力，創造產業蓬勃發展與永續成長。主要以 8mm 銅條、銅板、雜項五金、原物料、電控、器材、包裝材為主採購。近三年國內外採購金額及比例如下表所示：

| 契約種類          | 採購地區 | 2022 年 |                        | 2023 年 |                        | 2024 年 |                        |
|---------------|------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|
|               |      | 家數     | 該項採購金額<br>佔總採購金額比例 (%) | 家數     | 該項採購金額<br>佔總採購金額比例 (%) | 家數     | 該項採購金額<br>佔總採購金額比例 (%) |
| 財物<br>(原物料)   | 國內   | 126    | 74                     | 70     | 71                     | 74     | 67                     |
|               | 國外   | 15     | 25                     | 10     | 25                     | 27     | 29                     |
| 工程<br>(建築與設備) | 國內   | 70     | -                      | 54     | 4                      | 4      | 1                      |
|               | 國外   | 1      | 1                      | 0      | -                      | 5      | 3                      |
| 總計            |      | 212    | 100%                   | 134    | 100%                   | 110    | 100%                   |

#### ► 採購管理

為確保供應商外包商有良好的品質環境、有害物質流程管理機制與管理績效，以確保其所提供或代工的產品能符合宏泰電工的規格與要求，本公司依據供應商管理程序為協力廠商績效評核，除了針對既有之協力廠商與承攬商考核品質、交期、配合度、服務等能力外，對於低於評鑑標準的處理措施電力廠未達評分標準將要求，於次月再進行評分，若再未達評分標準，則終止合格供應商資格。2024 年新開發的 20 家生產原料供應商，皆符合 ISO 9001 管理系統認證，並建立 IEQC QC080000 有害物質管理系統以及有害物質管制清單。

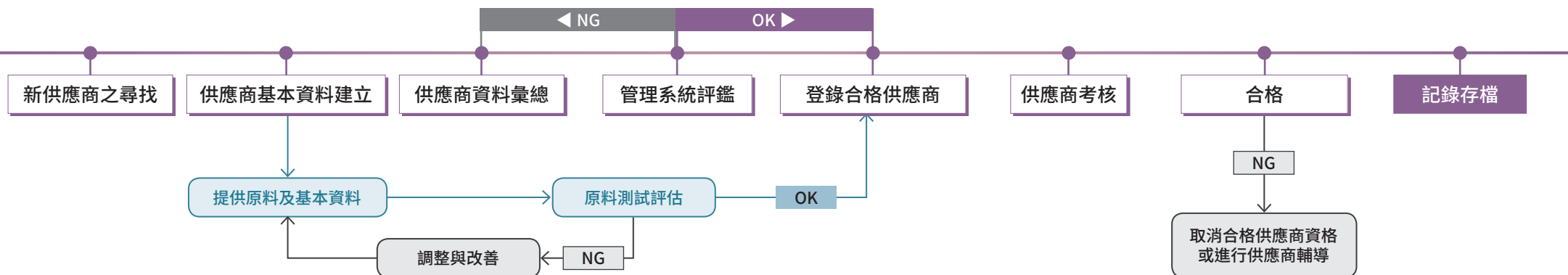
根據「協力廠商績效評核表」評估分等及建議處理方式如下：

|     |                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|
| A 級 | 85 分以上為 A 等，採購單位應將之列為優先採購或提高採購比例之廠商。                                     |
| B 級 | 70 分以上至 84 分為 B 等，和 A 級同為合格供應商。                                          |
| C 級 | 未達 69 分 (含以下)，C 級則為不合格供應商。<br>採購單位可考慮對該供應商進行輔導，並經現場實地評鑑限期改善或立即撤銷合格供應商登錄。 |

2024 年供應商評鑑共考核 9 家，無不良情況。

供應商管理程序圖如下：

### ■ 供應商管理程序



宏泰電工為確保長期穩定供應、符合客戶產品品質需求及對環境標準要求，供應商篩選標準電力廠依照技術部提供性能要求表執行，要求供應商提供 SGS 及 SDS 有害物質調查表、要求供應商提供限用物質保證書、限用危害物質一覽表、SGS 報告、原料採購協議書 SDS 安全資料、匯款同意、廉潔承諾書等相關資料，電力廠不定期考核，並請供應商填寫委外施工單、告知現場環境以及共同討論作業方式，避免產生職業安全衛生問題。

依供應商管理程序規定為了管理原物料來源，確保符合對限用物質之要求，目前本公司與 51 家 100% 有交易之供應商要求簽回《宏泰限用物質保證書及限用有害物質一覽表》。2024 年共稽核協力廠商 9 家，無不良情況，評鑑結果皆符合標準；歷年評鑑之協力廠無不合格現象，評鑑若有不合格將進行輔導，並要求改善，複評若再不合格，將停止成為合格供應商。

### ► 不使用衝突礦產

本公司之永續發展實務守則訂有衝突礦產政策：宏泰之供應商，在供給零件、元件、材料及成品，須符合「衝突礦產政策」文件所要求之標準。身為良好的企業公民，供應商當善盡社會責任、尊重人權，並持續關注衝突礦產議題，致力詳實調查供應鏈，以確保錫 (Sn/Tin)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、金 (Au)、鈷 (Co)、鈀 (Pd) 等金屬及雲母 (Mica)，並非來自衝突礦產 (註) 有關區域，例如：剛果民主共和國及其鄰近國家受武裝團體控制之礦區所開採。

註：衝突礦產是指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物。

## 3.4 隱私與資訊安全

### 重大主題：隱私及資訊安全

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性    | 資訊安全議題對全世界經濟、環境、人權都有深遠的影響，小至公司內部技術研發與創新，大至企業的信任與聲譽、嚴重的甚至造成上下游廠商的經濟損失，因此宏泰電工致力於保護客戶資訊安全以維護客戶的權益，並將其視為本公司重要的資通安全管理目標。公司企業文化強調誠信經營，要求同仁均遵循相關法規及內部規範，以提升公司治理及維護公司股東及員工全體利益。                                                                                                                                       |
| 影響與衝擊  | <p>經濟面：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓：制定嚴格資訊安全規範，藉此維持穩定與卓越的營運績效。</li> <li>✗：如不加以嚴格制定資訊安全規範及措施，將為公司、客戶及廠商造成經濟損失與傷害企業聲譽等。</li> </ul> <p>人（人權）面：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓：制定嚴格資訊安全規範，保護企業及客戶資訊安全，確保個人資料和資訊的安全。</li> </ul>                                                     |
| 政策     | 宏泰電工秉持維護公司之資訊安全理念，對於公司所儲存或傳遞之資料有著周全保護與防範，以防範毀損、電腦病毒、洩漏、濫用與侵權等事件，確保客戶的隱私，並無資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料的抱怨事件。                                                                                                                                                                                                                |
| 策略     | <p>積極管理：</p> <p>除外部環境建置防火牆防禦能力以外，內部也於每位工作同仁電腦設備安裝防毒軟體，防止電子商務行為散布病毒，針對重要伺服器及同仁電腦亦有安裝備份系統進行每日及每週備份確保資料異常或毀損進行修復；另不定期加強宣導同仁資訊安全意識、認識新型態攻擊方式...等等，強化同仁們的資安意識；並針對公司對外上網、外點聯絡處、VPN 使用之網路線路申請 ISP 業者提供資安配套方案藉以強化網路資訊安全，進而防範客戶抱怨事件的發生。</p> <p>預防與補救措施如下：</p> <p>持續針對同仁完成資安通識教育訓練，分別以系統面及通識面灌輸同仁資訊安全、密碼複雜度及攻擊防範觀念。</p> |
| 目標與標的  | <p><b>短中長期目標</b></p> <p>無客戶資訊洩漏、失竊或遺失案件發生。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 管理評量機制 | <ul style="list-style-type: none"> <li>本公司除稽核室針對資訊年度排程例行查核外，並有會計師事務所同步進行內控查核。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      |
| 績效與調整  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年度無客戶資訊洩漏、失竊或遺失案件發生。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   |

註：短期 3 年以下；中長期 3 年以上



### ► 資訊安全政策

宏泰電工非常重視客戶的資訊與隱私，訂定個人資料保護管理辦法，藉由此規範維護客戶及宏泰電工權益。保護客戶資料為營運之重要課題。為防止資料遭不肖人士擅用，除外部環境建置防火牆防禦能力以外，內部也於每位工作同仁電腦設備安裝防毒軟體，防止電子商務行為散布病毒；另不定期加強宣導同仁資訊安全意識、認識新型態攻擊方式…等等，強化同仁們的資安意識，確保承諾不會侵犯客戶隱私或遺失客戶資料，宏泰電工秉持維護公司之資訊安全理念，對於公司所儲存或傳遞之資料有著周全保護與防範，避免毀損、電腦病毒、洩漏、濫用與侵權等事件發生。本公司資訊安全政策如下：

| 項目 |                                                                                    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 資訊安全措施，應符合政府法律之規範與公司資訊安全政策及內控管理辦法之相關要求；所有資訊安全控制或程序之開發、修改及建置，須符合並遵循資訊內控管理辦法之機制。     |
| 2  | 公司所有人員及供應商、客戶，如需公司提供資訊服務，均須依規定程序及指定措施辦理資訊業務，以維護本政策。                                |
| 3  | 本公司各單位資訊資產管理者，必須對其所負責領域或持有之資訊資產，建置使用狀況之監控程序，以隨時發掘系統或單位資訊遭濫用的潛在風險，加強資料之機密性、可用性之完整性。 |
| 4  | 所有人員對於發生安全事件、安全弱點及違反安全政策與程序之虞者，應透過適當通報機制，報告資訊安全事件及資訊安全弱點。                          |
| 5  | 工作分派應考量職責分離，職務與責任範圍應予區分，以避免資訊或服務遭未授權修改或誤用。                                         |
| 6  | 公司嚴禁所有人員於公司資訊設備上安裝、使用、下載非法或未授權之軟體。                                                 |
| 7  | 本公司將定期修訂資訊安全政策，並貫徹執行，以提昇各資訊系統所有作業之安全。                                              |
| 8  | 任何危害資訊安全之行為人，視情節輕重追究其民事、刑事及行政責任與相關懲處。                                              |

於 2024 年無資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料的抱怨事件發生。

### ► 資訊安全風險管理

- 資訊安全之權責單位為資訊中心，負責評估規劃、執行及推動資安管理事項，並向同仁不定期宣導資訊安全意識。
- 稽核室為資訊安全監理之查核單位，定期查核執行缺失，要求受查單位提出相關改善計畫並呈報董事會，且定期追蹤改善成效，降低內部資安風險。
- 運作模式每年採循環式管理，確保資安可靠度之達成且持續檢討改善。

| 項目           | 說明                                                                                                                                                                                      |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資安專責人員       | • 已配置資安專責人員兩名。                                                                                                                                                                          |
| 外部防火牆        | • 強化對外閘道安全，對外網路閘道端採用新世代 <b>Layer7</b> 防火牆。                                                                                                                                              |
| 對外上網線路       | • 強化線路安全，對外上網線路依其服務差異及重要性，已向中華電信申請共 <b>13</b> 條線路之資安服務，與新世代防火牆搭配使用，達到外部雙層防禦效果。                                                                                                          |
| 微軟更新         | • 配置 <b>WSUS</b> 更新系統，確保電腦之安全性漏洞補強可即時到位，也避免微軟發佈更新若出現異常時進行控管避免災難發生。                                                                                                                      |
| 防毒系統         | • 配置趨勢科技最新版本 <b>ApexONE</b> 防毒系統，除一般系統病毒偵測及清除外，強化網頁信譽評等、可疑連線偵測阻擋、行為監控及周邊設備存取控管 .. 等等防禦。                                                                                                 |
| 終端電腦 (PC、NB) | • 強化終端電腦安全管理，逐步汰換早期作業系統電腦，目前 <b>99%</b> 以上終端電腦皆為 <b>Windows 10 (含)</b> 以上作業系統。                                                                                                          |
| 資安方案         | • 針對災難備援 <b>3-2-1</b> 架構增設第二實體備援完成，並同步評估離線雲端備援機制並會同中華電信 <b>POC</b> 完成測試，準備進行導入。                                                                                                         |
| 教育訓練         | • 針對資安人員外訓報名台灣金融研訓院線上課程，分別為資訊安全意識、必備知識與責任 ( <b>120 分鐘</b> )、資安事件說明及預防措施 ( <b>150 分鐘</b> ) 及上市上櫃公司資通安全管控指引說明 ( <b>90 分鐘</b> )；<br>• <b>2024</b> 年針對同仁舉辦年度資安通識宣導教育訓練課程 ( <b>120 分鐘</b> )。 |



# 4

## 綠色環境管理

---

|               |    |
|---------------|----|
| 4.1 氣候變遷管理    | 45 |
| 4.2 原物料與水資源管理 | 47 |
| 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |
| 4.4 廢棄物管理     | 51 |



## 四、綠色環境管理

### 4.1 氣候變遷管理

#### ► 氣候變遷與風險管理

因全球暖化導致的極端氣候，以及近年來環保節能、安全衛生及保育意識高漲，宏泰電工需善盡其企業社會責任，方能於產業界有立足之地。也因應氣候變遷後所帶來之衝擊，依據法規規定企業應於 **2028** 年前完成集團溫室氣體盤查，宏泰電工超前部署，已提前完成 **2024** 年集團溫室氣體盤查及第三方查驗作業，展現本公司對環境永續目標之高度重視與實質承諾。

| 核心要素     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治理單位     | 董事會在永續發展 (ESG) 管理策略上，扮演監督與指導角色，因應氣候變遷後所帶來之衝擊，從治理、策略、風險管理、指標和目標，參考 TCFD(氣候相關財務揭露建議書 Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 架構，鑑別和評估氣候變遷風險影響，預計依據評估結果，加以制定管理策略、溫室氣體盤查、碳減量計畫，經由能源管理專責人員負責管理與評估相關因應作為，向董事會報告後執行，期望減少能源消耗並降低碳排放，提升減碳管理績效，以落實企業永續發展之目標。並定期將會議討論結果向董事會彙報說明氣候變遷相關風險與機會之管理 (治理) 情形。                                                                                                                            |
| 策略       | 宏泰電工對應風險制定相對應的政策，並採取積極的環保政策，以減少可能會對本公司的不利影響。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 風險管理     | 本公司參考 TCFD 架構做為評估之基礎，能源管理專責人員再透過氣候變遷管理流程，根據對宏泰電工營運之衝擊度與潛在發生的可能性評估氣候相關風險與機會。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 指標和目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>加強碳資產管理，研議如何進一步減少碳排放帶來的影響。</li> <li>環境、健康和安全管理委員會幫助公司的個別工廠審查他們的環境、健康、和安全管理體系，加強能源管理，減少溫室氣體排放，配合能管署政策每年節電 <b>1%</b>。</li> <li>為有效管理能源，定期檢討及調整節電方案，並在政策支持及工程、環境、安全單位的合作下，探索相關能源消耗因素，加強能源數據庫建設。</li> <li>僅參考國外同行的單位產品能源消耗指標，更在台灣及海外廠房採取多項能源管理及節電措施，採用符合國際標準的 <b>e</b> 管理系統，加強能源管理，節電效果。</li> <li>熱煤油鍋爐燃料重油改天然氣，可減少溫室氣體排放 <b>1,600 噸 (年)</b>。</li> <li>設備節能改善，節電 <b>478.8 仟度 (年)</b>。</li> </ul> |
| 碳定價基礎    | 本公司尚無訂定內部碳定價，預先以執行溫室氣體盤查計畫後，了解內部碳排放量，並訂定減碳策略，未來再加以規劃訂定碳定價。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 溫室氣體盤查計畫 | 本公司已於 <b>2025</b> 年完成 <b>2024</b> 年集團溫室氣體查證。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 外部保證或確信  | 經財團法人台灣大電力研究試驗中心依據 <b>ISO 14064-3:2019</b> 完成查驗，查驗數據範圍為範疇 (一) (二) (三)，查驗結果符合合理保證等級及查證準則。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 風險與機會及財務影響

| 核心要素     | 氣候<br>相關風險  | 風險描述                                                                                                            | 影響<br>時間 | 財務影響                                       | 因應作為                                                                                                                          |
|----------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型<br>風險 | 政策和<br>法規風險 | 因法規或是政策變化導致產品和服務需求降低或改變。                                                                                        | 短期       | 資本支出增<br>加。／營運費<br>用增加。／營<br>收及現金收入<br>減少。 | 持續關注政府政策及法規，提早於規範上路前進行因應，未來將會持續留意相關的法規與政策滾動式調整。                                                                               |
|          |             | 徵收碳費：<br>2025 年政府擬訂徵收碳費，若沒有相關的減量計畫，可能會造成營運費用增加。                                                                 | 中長期      |                                            | 於 2025 年開始執行減碳目標，並於當年度檢視前一年度的整體減碳成效，以及每年擬定排放減量策略並即時靈活調整，以避免未來的碳費徵收問題。                                                         |
|          | 技術風險        | 因產品市場機制轉變，造成產品滯銷的庫存損失。                                                                                          | 短期       |                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>提前佈局新技術與市場需求趨勢，保持競爭力。</li> <li>技術決策與市場調查並行。</li> <li>導入 ERP 提升供應鏈反應速度與生產彈性。</li> </ul> |
|          | 市場風險        | 能源成本提升：<br>台灣能源結構變化，供應價格上漲或短缺。                                                                                  | 中長期      |                                            | 提升能源效降低：降低單位產品能耗。<br>能源來源多元化：評估備援能源方案如儲能設備。                                                                                   |
|          |             | 原物料成本增加：<br>因氣候造成品質、交期損失或價格上漲的營運成本。                                                                             | 中長期      |                                            | 未來持續朝向包材循環利用，降低對原物料的需求，減少營業費用的增加。                                                                                             |
| 實體<br>風險 | 立即性<br>風險   | 極端高溫事件：<br>高溫可能會造成員工身心風險，或因事件影響出勤、缺工、員工失能受傷也可能造成資產損壞。                                                           | 中長期      | 資本支出增<br>加。／營收及<br>現金收入減<br>少。             | 當遇極端高溫時，應調整作息、加強降溫與健康管理、彈性調度人力、檢修設備並啟動應變流程，確保人員與資產安全。                                                                         |
|          |             | 暴雨、強颱增加：<br>暴雨造成工廠淹水及道路積水、強颱發生頻率與嚴重性增加，以致電氣設備受損                                                                 | 中長期      |                                            | 因應暴雨與強颱，應強化排水防水、加固建物設備、啟動撤離計畫、備妥應急物資，並規劃災後復原行動。                                                                               |
|          |             | 乾旱、水資源短缺：<br>乾旱導致水資源受限，造成工廠設備無法運行。                                                                              | 中長期      |                                            | 面對乾旱缺水，應節約用水、備妥儲水、確保重要用水、規劃停水應變並持續掌握水情。                                                                                       |
| 類型       |             | 機會描述                                                                                                            | 影響<br>時間 | 財務影響                                       | 因應作為                                                                                                                          |
| 機會       | 市場          | 開發節能產品－高壓電纜                                                                                                     | 中長期      | 營業收入增加                                     | 研發 161kV 提升至 345kV 高壓電纜。                                                                                                      |
|          |             | 極端氣候下電纜需求增加<br><ul style="list-style-type: none"> <li>強風暴雨下電塔鋁導體風雨線需求增加。</li> <li>各種建設易招受環境破壞用電線量大增。</li> </ul> | 中長期      |                                            | 開發耐候產品、靈活調整產能、強化高風險市場布局。                                                                                                      |
|          | 能源          | 再生能源需求上升                                                                                                        | 中長期      |                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>離岸風力發電電纜之研發及生產。</li> <li>太陽能發電 / 儲能市場開發。</li> </ul>                                    |

註：短期：3-5 年 中長期：5-15 年



## 4.2 原物料與水資源管理

### ▶ 原物料管理

本公司使用的原物料包含銅、PVC料、XLPE料等，而包材則含木軸以及鐵軸等，雖宏泰電工因產業製程特性而無法使用可再生物料製造產品，但在包材方面多會重複利用，木軸及鐵軸是回收再利用率最高的材料，是再生循環中扮演重要的角色。

原料耗用統計表

單位：噸

| 不可再生<br>物料名稱 | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年     |
|--------------|-----------|-----------|------------|
| 銅            | 10,811.95 | 11,179.74 | 12,520.510 |
| PVC 料        | 3,546.96  | 3,406.99  | 3,732.080  |
| XLPE 料       | 1,874.94  | 2,070.41  | 2,272.600  |
| 物料           | 268.72    | 209.68    | 265.330    |
| 銅箔           | 416.10    | 66.00     | -          |
| 玻璃布          | 3,339.15  | 904.00    | -          |
| 環氧樹脂         | 578.70    | 144.00    | -          |

註：  
銅箔、玻璃布、環氧樹脂為電材製造部原物料，因 2023 年電材事業部結束營運，因此 2024 年開始無相關之原料。

### ▶ 水資源管理

近年來世界各國對水的需求日益增加，而水資源的供給卻非常有限，導致水資源不足造成的風險，逐年增加。宏泰電工工廠位於桃園市觀音工業區內，主要生產之國家為台灣，水資源主要來源取自石門水庫，落實環境保護之責任，取水量並未對當地有重大影響。

透過世界資源研究所的「水資源風險評估工具」WATER RISK ATLAS 查詢宏泰電工營運所在地點的水資源風險為中低風險。

宏泰電工長年關注水資源環保議題，在節水計畫方面，從全面落實日常生活節約用水做，並積極改善製程耗水量及循環過濾後再使用，將可利用之水資源發揮更大效益。

宏泰電工用水量

| 年度            | 2022 年   | 2023 年   | 2024 年   |
|---------------|----------|----------|----------|
| 取水量 (百萬公升)    | 67.77    | 58.90    | 59.94    |
| 排水量 (百萬公升)    | 26.87    | 31.66    | 33.30    |
| 耗水量 (百萬公升)    | 40.9     | 27.24    | 26.64    |
| 組織度量值 (佰萬元營收) | 6,381.43 | 6,186.92 | 6,579.63 |
| 用水密度          | 0.01     | <0.01    | <0.01    |

註：  
1. 耗水量 = 取水量 - 排水量  
2. 用水密度 = 取水量 / 佰萬元營收

### ▶ 廢水排放情形

近三年宏泰電工年廢水排放總量分別為 2022 年：2,687m<sup>3</sup>、2023 年：3,166m<sup>3</sup>、2024 年：3,330 m<sup>3</sup>，廠內廢水經初步處理，酸鹼度調整、經過沉澱過濾後，均排入至工業區污水處理場，做最終處理。排放水質化學需氧量 36.60ppm、懸浮固體物 26.50ppm、生化需氧量 12.40ppm，遠優於工業區污水處理場管制標準。

宏泰電工的廢污水來源以製成需要為主，且一部分為辦公室的一般污水，不會造成水體的重大影響，依據政府規定排放至下水道系統並由後端廢水處理站處理始得放流，並無直接排放至自然水體情形，不影響承受水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值。

宏泰電工於報告期間排放水之監測值：

水污染檢測項目排放標準與年均監測值 (單位：ppm)

| 檢測項目        | 排放標準 | 2022 年<br>平均監測值 | 2023 年<br>平均監測值 | 2024 年<br>平均監測值 |
|-------------|------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 生化需氧量 (BOD) | 400  | 67.75           | 42.35           | 12.40           |
| 化學需氧量 (COD) | 560  | 211.5           | 97.5            | 36.60           |
| 懸浮固體物 (SS)  | 480  | 18              | 10.8            | 26.50           |

## 4.3 能源與溫室氣體排放

### 重大主題：能源與溫室氣體排放

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性    | 隨著環境汙染日趨嚴重造成各項環境衝擊，使全球開始追求低碳經濟發展趨勢。能源及排放一直都是宏泰電工營運之重要議題。在企業追求營運績效與獲利的同時，亦要將環境保護、溫室氣體管理納入公司治理的重要經營指標，使得企業在環境風險管理上能扮演更重要的角色。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |
| 影響與衝擊  | <p>環境面：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓：為有效管理能源，定期檢討及調整節電方案，並在政策支持及工程、環境、安全單位的合作下，探索相關能源消耗因素，加強能源數據庫建設。</li> <li>✗：暴雨造成工廠淹水及道路積水、乾旱造成工廠設備缺水無法運行。</li> </ul> <p>經濟面：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓：持續督促並減少能源與溫室氣體排放，減低因溫排帶來的法規衝擊，並給予顧客良好印象，對整體營運產生正面影響。</li> <li>✗：台灣能源結構變化，供應價格上漲或短缺；溫室氣體排放成本增加（如因應法規額外支出碳費）。用電成本增加衝擊企業營運。</li> </ul> <p>人（人權）面：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓：增加公司品牌知名度、網羅人才、增加研發契機。</li> <li>✗：影響公司品牌價值、人才流失、限縮開發資源。</li> </ul>  |                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |
| 政策     | <p>1. 本公司營運均依國內外相關法律規定辦理，並隨時注意國內外政策發展趨勢，及法規變動情形，以調整相關營運策略，以達永續經營目的。</p> <p>2. 台灣及海外廠房採取多項能源管理及節電措施，採用符合國際標準的 e 管理系統，加強能源管理，節電效果。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |
| 策略     | <p>積極管理：為因應國際減碳趨勢，開發更能統計各製程段碳排放量的「碳排管理」功能，使企業能依據其來源比例，決定實施改善的優先順序；讓企業充分掌握碳排狀況，擬定最合身的減量路徑和計劃，協助企業因應全球 ESG 趨勢，實現永續轉型目標。</p> <p>預防與補救：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>根據經濟（含公司治理）、環境及社會等三大面向，鑑別、掌握可能影響企業永續發展的相關風險，並透過風險轉移、削減及避免等相關管理策略與因應措施，將可能的風險降至最低，甚而轉化為營運契機。</li> <li>本公司目前依循 ISO 14064-1：2018 的分類要求，於溫盤工作鑑別與揭露間接重大性排放源，而後進行類別 3~6 之溫室氣體排放量加總；從 2028 年開始會依循金管會 IFRS 永續揭露規劃，每年依照 GHG Protocol Scope 3 之規範進行 15 項類別進行盤查；廢棄物清除處理合約訂定清楚，上網申報及妥善處理單取得，並不定期隨車追蹤廢棄物去向並做成紀錄。</li> </ul> |                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |
|        | 短期目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 中長期目標                                                                                                                    | 長期目標                                                                                                                                             |
| 目標與標的  | <ul style="list-style-type: none"> <li>改善老舊設備降低耗能，2025~2030 年減碳目標設定為年減 2%</li> <li>可透過教育訓練，會議公告或海報等方式，宣達公司環境政策，環境目標與標的環境績效，以及環境管理方案等。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>設置儲能櫃降低尖峰用電的需求、平衡尖離峰企業的衝擊，並淘汰舊設備如伸線機。</li> <li>2031~2036 年減碳目標設定為年減 5%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>配合政府目標達到碳中和、淨零、負碳排。</li> <li>2037~2050 年減碳目標設定為年減 4.28% 並輔以碳權交易進行最後的碳中和。</li> <li>成為電力電纜業的領導品牌</li> </ul> |
| 管理評量機制 | 本公司參考 TCFD 架構做為評估之基礎，能源管理專責人員再透過氣候變遷管理流程，根據對宏泰電工營運之衝擊度與潛在發生的可能性評估及管理，並依 ISO 9001 及 ISO 14064-1 的管理辦法，每年針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量（未來導入 ISO50001 後才進行其內部管理審查程序）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |
| 績效與調整  | <ul style="list-style-type: none"> <li>本公司於 2024 年度節能已降低 1%。</li> <li>本公司集團溫室氣體排放量相較於 2023 年，2024 年度溫室氣體排放已降低 13.41%。2024 年度已訂定 2025~2050 之年度減碳目標，持續管理排放議題。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |

✓：正面影響 / ✗：負面衝擊

註：短期 3 年以下；中期 3 年~10 年；長期 10 年以上

## ► 組織内部的能源消耗量

宏泰電工各廠主要使用的能源皆為非再生能源，包含電力、天然氣及重油等，各廠致力於改善產品生產能源使用效率，持續推動節能減碳行動，基於企業社會責任及綠色生產永續經營之目標，各廠皆導入國際能源管理系統，透過此管理準則與方法的建立，提供公司一個必要程序的架構，讓公司能有依循的方式，在不影響現有運作下，將自身的能源使用效率，提升到最佳狀態。

2024 年較 2023 年度相比，能源總耗量降低 24,374.49 GJ，係因董事會於 2023 年結束電材事業營運，故用電量大幅度減少，且燃料油及天然氣不再使用。未來宏泰電工仍將持續執行各項節能措施，並透過工程改善與行政改善兩個面向之管理方式進行節約能源，以達成能源永續使用之目標。

| 近三年能源使用量統計表   |              |            |            |            |
|---------------|--------------|------------|------------|------------|
| 定量指標          | 單位           | 2022 年     | 2023 年     | 2024 年     |
| 電力使用量         | 度／年          | 21,310,335 | 18,121,128 | 13,294,032 |
|               | GJ           | 76,717.21  | 65,236.06  | 47,858.52  |
| 液化石油氣 (LPG)   | KG／年         | 1,110      | 1,260      | 1,928.88   |
|               | GJ           | 56.02      | 63.63      | 95.70      |
| 柴油使用量         | L／年          | 45,584     | 57,973     | 68,784.16  |
|               | GJ           | 1,602.08   | 2,038.86   | 2,488.77   |
| 重油使用量         | L／年          | 200,193    | 75,660     | 0          |
|               | GJ           | 8,041.03   | 3,041.02   | 0          |
| 天然氣 (LNG) 使用量 | m³           | 373,525    | 132,548    | 0          |
|               | GJ           | 12,502.63  | 4,439.62   | 0          |
| 總能源使用量        | GJ           | 98,918.96  | 74,819.19  | 50,444.70  |
| 組織特定度量值       | 營收 (百萬元)     | 6,381.43   | 6,186.918  | 6,579.63   |
| 能源強度          | GJ/ 營收 (百萬元) | 15.50      | 12.09      | 7.67       |

註：

1. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
2. 電力 3,600KJ/ 度；汽油 7,609kcal/L；柴油 8,642kcal/L；天然氣 8,000kcal/m³；液化石油氣 6,635kcal/L；燃料油 9,600kcal/L；1kcal=4.1868KJ。
3. 燃料油 (重油)、天然氣二項原為電材製造部使用的能源，因電材製造部 2023 年已事業調整無法提供數據。

## ► 溫室氣體排放

隨著全球低碳經濟發展趨勢，企業在環境風險管理上扮演日益重要的角色，雖然宏泰電工尚未導入溫室氣體盤查，而有在為此做努力，盡快提出盤查溫室氣體排放的措施，且宏泰電工為善盡企業公民之責任，將持續推動企業及供應鏈之溫室氣體減量政策，並以實際節能減碳、省水的節能措施，達成逐年減少溫室氣體排放量 1% 的目標。

範疇一直接溫室氣體排放大幅度減少，主要原因是電材事業部結束營運，已無使用燃料油、其他能源耗用大幅度減少，故溫室氣體排放量才會大幅度減少。

| 項目                                            | 2022 年      | 2023 年     | 2024 年     |
|-----------------------------------------------|-------------|------------|------------|
| 範疇一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)           | 1,450.4665  | 767.9000   | 275.8313   |
| 範疇二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)           | 10,846.9605 | 8,969.9600 | 6,774.5170 |
| 範疇三：其他間接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)         | -           | -          | 1,381.5824 |
| 總排放量 = 範疇一 + 範疇二 + 範疇三 (公噸 CO <sub>2</sub> e) | 12,297.4270 | 9,737.8600 | 8,431.9307 |
| 組織度量值 (百萬元營收)                                 | 6,381.4320  | 6,186.9180 | 6,579.63   |
| 溫室氣體排放強度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元營收)        | 1.93        | 1.57       | 1.28       |

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於宏泰電工所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依經濟部能源局最新公告數據 6.0.4 版計算。
2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)。
4. 2022~2024 年試算方式：採用環境部，事業溫室氣體排放資訊平台之試算工具。(CO<sub>2</sub>e 排放係數：電力：0.494；天然氣：1.879；柴油：2.606)
5. 排放係數依環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版 (IPCC 第六次評估報告) 計算。
6. 經濟部能源局公告電力排碳係數：2022 年電力排碳係數 0.495 kgCO<sub>2</sub>e/kWh、2023 年電力排碳係數 0.494 kgCO<sub>2</sub>e/kWh；2024 年電力排碳係數 0.494kgCO<sub>2</sub>e/kWh。
7. 2022~2023 年未區分範疇三，2024 年已重新區分。

## ► 節少能源消耗

現今國際間重視節能減碳及環境保護議題，宏泰電工透過研發團隊的努力，致力開發對環境更加友善的優質綠色產品一直是本公司努力的目標之一，從環保原料選用及生產製程改善，提供客戶更完善及高品質產品，減少產品對於環境污染，以提升電纜品質及延長產品生命週期，降低產品使用不當所造成之災害。

宏泰電工推動節能減碳行動，基於企業社會責任及綠色生產永續經營之目標，降低溫室氣體排放量。本年度宏泰電工累計設置太陽能電廠共 **1,363.22kw**，投資金額共 **7,786** 萬元。

宏泰電工 2024 年節能措施與估算節約量

| 部門    | 節能措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 估算節約量                                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 總務部   | 1. 上班時間影印機及印表機等設定定時節電、並關閉無人使用區域之照明與電源。<br>2. 冷氣溫度設定 26°C。<br>3. 下班及假日期間，全面關閉電腦與辦公設備電源，降低耗電。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2,050 度 / 年<br>減碳量<br>1,012kgCO <sub>2</sub> e           |
| 電力生產部 | 電力廠包帶機汰舊換新 (製程設備改善)<br>· D 棟廠房改建有 20 盞安定器水銀燈汰換為 LED 天井燈，水銀燈 20 盞，每 4 盞一迴路實測電流為 6.37A，平均每盞電流為 1.59A，每盞瓦特數 $P=E*I=220*1.59=350W$ ，20 盞瓦特數為 7000W LED 天井燈 20 盞，每 4 盞一迴路實測電流為 2.18A，平均每盞電流為 0.545A，每盞瓦特數 $P=E*I=220*0.545=120W$ ，20 盞瓦特數為 2400W 節電率為 $(7000-2400)/7000=65.7\%$ 原水銀燈全年耗電量 $7KW*24HR*355$ 天 =58,800 度汰換 LED 全年節電量 $58800*65.7\%=38,632$ 度<br>(公式一)： $58800 \times 65.7\% \times 11 / 12 = 35,412.3$ 總節能量 :35,412.3<br>38,632kwh*0.521KgCO <sub>2</sub> /kwh=20,172KgCO <sub>2</sub><br>· 舊押出機汰換為 WE-18 新押出機，WE-03 舊押出機實測負載電流為 84.7A 換算電功率 $P=\sqrt{3}*E*I=1.732*220V*84.7A=32.274KW$ 機 WE-18 新押出機實測負載電流為 34.7A 換算電功率 $P=\sqrt{3}*E*I=1.732*380V*34.7A=22.838KW$ 節電率 $(32.274-22.838)/32.274=0.3125=31.25\%$ WE-03 舊押出機全年耗電量 $32.274KW*24HR*350$ 天 =271,102 度，機 WE-18 新押出機後全年節電量 $271,102$ 度 *0.3125=84,719 度<br>(公式一)： $271102 \times 31.25\% \times 10 / 12 = 70,599.479$ 總節能量 :70,599.479<br>84,719kwh*0.521KgCO <sub>2</sub> /kwh=44,138KgCO <sub>2</sub> | 年節電度數：<br>123,351 度<br>減碳量：64,310<br>kgCO <sub>2</sub> e |
| 資訊中心  | 2018 年起導入電子發票，減少列印紙張及實體寄送。2024 年合計開出 18,002 張電子發票。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 減碳量 111.61<br>kgCO <sub>2</sub> e                        |

## ► 綠能產業

本公司設有投資部門，專責針對不同產業進行研究與分析，並進行財務性投資，重點領域包括電動車、智慧運具、儲能技術、智慧系統整合、太陽能、風電及節能相關產業。

## ► 空氣污染防治

宏泰電工位於觀音工業區，兩面臨防風林，正及西側是工廠，依空氣污染防治法規定已取得設置及操作許可證，將依許可排放標準執行管控。公司每半年進行環境監測有機溶劑、噪音皆符合法規，透過 ISO 14001 會進行環境考量面鑑別與評估及環境作業衝擊分析，每年三次與鄰近廠商進行相關溝通。2023 年後因伴隨電材事業單位結束，故 ISO 14001 將暫停申請。本公司無任何營運活動造成臭氧層污染及破壞。

空氣汙染排放監測

| 單位：噸                              |              |        |            |        |
|-----------------------------------|--------------|--------|------------|--------|
| 物質名稱                              | 2020 年後許可排放量 | 2022 年 | 2023 年 (註) | 2024 年 |
| NOx                               | 4.958        | 1.87   | -          | -      |
| SOx                               | 5.608        | 1.86   | -          | -      |
| VOCs                              | 16.579       | 5.35   | -          | 5.6    |
| TSP                               | -            | -      | -          | 35.45  |
| ■ 檢測報告為申請固定空氣污染源操作許可證之檢測，非每年固定檢測。 |              |        |            |        |



## 4.4 廢棄物管理

### ► 廢棄物管理

宏泰電工對環境產生影響之各項廢棄物，為恪遵政府法令規定、防制空氣污染、維護生活環境及民眾健康，皆依法由合法專業清運商簽訂合約清除回收，並訂定廢棄物管制程序依循管理之，確實執行收集 and 監控廢棄物之相關數據。相關證書請參閱如下：

本公司主要廢棄物為集合至成品押出製程產生的廢棄物最多，而基於廢棄物再利用最大化，公司會出售給合格廠商處理再利用。2024 年本公司無發生嚴重洩漏。

電材事業單位於 2023 年結束營運，故 2024 年無電材事業廢棄物數據。電力事業單位 2024 年於非有害廢棄物產生 170 公噸，各廢棄物重量及處理如下：

### ■ 宏泰電工電力事業

| 非有害廢棄物         |              |              |
|----------------|--------------|--------------|
| 廢棄物組成成分        | 離場           |              |
| 項目             | 廢棄物的產生 ( 噸 ) | 處理方式         |
| 廢電線電纜 (D-2601) | 32           | 出售給合格廠商處理再利用 |
|                | 68           | 物理處理         |
| 廢油混合物 (D-1799) | 4.5          | 物理處理         |
|                | 1.5          | 焚化處理         |
| 廢裸銅線 (R-1302)  | 11           | 出售給合格廠商處理再利用 |
| 廢木材(R-0701)    | 52           | 再生利用         |
| 廢錫(R-1305)     | 0.5          |              |
| 廢潤滑油(R-1703)   | 0.5          | 其他中間處理方式     |





# 5

## 幸福職場

|             |    |
|-------------|----|
| 5.1 人才招聘與培訓 | 54 |
| 5.2 員工福利與關懷 | 58 |
| 5.3 健康與安全   | 61 |
| 5.4 社會參與    | 67 |



## 董事會成員及重要管理階層之接班規劃

### 一、董事會成員之接班規劃及運作

本公司依公司章程設董事七人至九人，採公司法第一百九十二條之一候選人提名制度，任期三年，由股東會就候選人名單中選任，連選得連任。獨立董事至少三人，且不得少於董事席次五分之一。未來本公司董事會將依據公司章程及公司治理實務守則落實董事會成員多元化政策，持續維持對公司經營有利之組成，以維護公司、員工及股東最大利益。

本公司同時明定「董事會績效評估辦法」，藉由績效評估之自評及外部評鑑，以評定董事績效表現，以作為日後遴選董事之參考。本公司今年(2024年)無董事改選，亦無更換董事之情事，本屆董事人數仍為7名(含獨立董事3名)。為加速接班規劃，本屆50歲以下董事為3位，成員均為在各領域有多年經驗之專業人士，具有營運判斷、經營管理、商務、財務會計、國際觀、產學知識…等專長及技能。董事於任期期間每年安排至少6小時經主管機關認定之進修時數，持續獲取新知，以保持其專業優勢，2024年之進修均已完成。另於召開董事會時，安排高階經理人適時列席董事會，使其熟悉董事會運作及營運方向。

### 二、重要管理階層之接班規劃及運作

本公司各事業體均設有事業體主管，掌管各事業體之生產、銷售、日常管理…等，藉由職務歷練從日常培養成為高階管理階層。另各部門之部級主管，均有工作說明書並指定職務代理人，予以訓練培養；依本公司發展策略，進行關鍵人才部門輪調及安排教育訓練，提升專業知識及領導管理技能。並依本公司員工考績辦法，定期評量各人員之表現及能力，優良者將被優先考慮晉升，以利人才之傳承。

2024年11月黎總經理文斌先生任期屆滿，董事會考量接班計劃之經驗傳承及業務執行續聘任為總經理。



## 5.1 人才招募與培訓

宏泰電工致力於維護員工權益並遵守勞動基準法、職業安全衛生法、性別工作平等法等相關法令及政府相關人權政策，除在工作規則中闡明外，更在執行面上設立多元溝通管道及管理機制，以確保同仁獲得妥善照顧，營造尊重關懷、保護人權的企業環境。

基於國民就業機會平等之基本人權，在人才延攬時，從未以性別、膚色、種族、民族、國籍、信仰、黨派、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、性取向、五官、容貌、殘障、懷孕、及兵役狀況為由，予以不同考量並遵循勞動基準法第 45 條第 1、2 項規定，不予僱用 15 歲以上未滿 16 歲之童工從事工作。

宏泰電工一直以來，將員工視為公司最重要資產，及公司永續發展之重要核心，因此遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，持續推動員工關懷，促進員工身心健康，並透過公平的任用及晉升制度，覓求各種不同背景及專長之人才，持續發展個人能力培育，為員工及公司創造「雙贏」的工作環境。宏泰電工在報告期間之聘僱人數重大變化因素為與前期相比非工作者減少是因為電材事業結束營業，故非員工工作者人數剩下 126 人 (電力安全衛生室)。2024 年，宏泰電工員工總人數為 268 人，268 位均正職人員。以下列表為宏泰電工 2024 年員工人數：

| 2024 年員工組成 |    |         |       |       |   |
|------------|----|---------|-------|-------|---|
| 類別         |    | 員工數     | 正職員工數 | 臨時員工數 |   |
| 項目 / 性別    | 年齡 | 人數      |       |       |   |
| 台灣         | 女性 | 未滿 30 歲 | 4     | 4     | 0 |
|            |    | 30-50 歲 | 37    | 37    | 0 |
|            |    | 超過 50 歲 | 21    | 21    | 0 |
|            | 男性 | 未滿 30 歲 | 42    | 42    | 0 |
|            |    | 30-50 歲 | 98    | 98    | 0 |
|            |    | 超過 50 歲 | 66    | 66    | 0 |
| 總計         |    | 268     | 268   | 0     |   |

| 2024 年員工組成 |    |         |       |       |   |
|------------|----|---------|-------|-------|---|
| 類別         |    | 員工數     | 全職員工數 | 兼職員工數 |   |
| 項目 / 性別    |    | 年齡      | 人數    |       |   |
| 台灣         | 女性 | 未滿 30 歲 | 4     | 4     | 0 |
|            |    | 30-50 歲 | 37    | 37    | 0 |
|            |    | 超過 50 歲 | 21    | 21    | 0 |
|            | 男性 | 未滿 30 歲 | 42    | 42    | 0 |
|            |    | 30-50 歲 | 98    | 98    | 0 |
|            |    | 超過 50 歲 | 66    | 66    | 0 |
| 總計         |    | 268     | 268   | 0     |   |

註：

1. 員工總數之範疇包含台北總公司、桃園觀音廠、桃園大園廠、台中聯絡處、台南營運所及高雄聯絡處。
2. 本公司無其他性別、不揭露性別及無時數保證之員工。
3. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞雇關係之個人。
4. 正職：簽訂不定期契約之個人。
5. 臨時：簽訂定期契約之個人。
6. 全職：適用勞動基準法之工時定義之個人，臺灣為每日不得超過 8 小時，每週不得超過 40 小時。
7. 兼職：排除全職之員工。
8. 本表計算採用人數 / 全時等量法。

在報導期間，非員工工作者人數共 126 人，為業務諮詢人員、顧問以及承攬修繕工程業務，結果如下表：

| 2024 年公司非員工工作者資訊    |          |         |
|---------------------|----------|---------|
| 工作者類型               | 與公司的契約關係 | 工作者總數   |
| 業務諮詢人員              | 委任       | 4       |
| 顧問                  | 約聘       | 2       |
| 承攬修繕工程業務            | 承攬       | 120(註*) |
| 註：1. 承攬修繕工程業務為人 / 次 |          |         |



## ► 進用多元族群員工

本公司按「身心障礙者權益保障法」規定，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數百分之一規定，2024 年共聘用 2 名原住民員工、3 名身心障礙員工，積極進用身心障礙員工，並推動相關創新友善的職場及協助職務再設計等措施，多元族群員工分布如下表所示。

| 2022-2024 年多元族群員工分布 |         |        |        |        |
|---------------------|---------|--------|--------|--------|
| 年度                  |         | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
| 項目 / 性別             | 年齡      | 人數     |        |        |
| 原住民                 | 30 歲以下  | 1      | 0      | 0      |
|                     | 30-50 歲 | 1      | 1      | 1      |
|                     | 51 歲以上  | 2      | 1      | 0      |
|                     | 30 歲以下  | 0      | 0      | 0      |
|                     | 30-50 歲 | 0      | 0      | 0      |
|                     | 51 歲以上  | 1      | 1      | 1      |
| 身心障礙                | 30 歲以下  | 0      | 0      | 0      |
|                     | 30-50 歲 | 1      | 1      | 1      |
|                     | 51 歲以上  | 3      | 2      | 2      |
|                     | 30 歲以下  | 0      | 0      | 0      |
|                     | 30-50 歲 | 0      | 0      | 0      |
|                     | 51 歲以上  | 1      | 0      | 0      |
| 合計                  | 30 歲以下  | 1      | 0      | 0      |
|                     | 30-50 歲 | 2      | 2      | 2      |
|                     | 51 歲以上  | 5      | 3      | 2      |
|                     | 30 歲以下  | 0      | 0      | 0      |
|                     | 30-50 歲 | 0      | 0      | 0      |
|                     | 51 歲以上  | 2      | 1      | 1      |

台灣四面環海，住民是由多元族群組成，宏泰電工承襲台灣多元文化的精神，對於各族群的同仁皆平等對待，且重視各族群間的權利，若發生不平等或不合理事件，宏泰電工設有申訴管道及相關對應措施，本公司近三年有錄用原住民員工，會依內政部紀念日及節日實施辦法第 4 條規定，於原住民族歲時祭儀，應予放假，其應放假一日之日期，由原住民族委員會公告之。另依勞動基準法第 37 條及第 39 條規定，內政部所定應放假之紀念日、節日，雇主應予放假且工資照給，以確保報告期間不會發生任何侵害原住民權利之事件。

我們注重當地人才，在宏泰電工擔任副總級以上的人員為高階管理層，聘用當地居民的比例為 100%。

| 近三年員工組成 |         |      |      |      |
|---------|---------|------|------|------|
| 年度      |         | 2022 | 2023 | 2024 |
| 項目 / 性別 | 年齡      | 人數   |      |      |
| 高階主管    | 30 歲以下  | 0    | 0    | 0    |
|         | 30-50 歲 | 2    | 2    | 2    |
|         | 51 歲以上  | 5    | 0    | 2    |
|         | 30 歲以下  | 0    | 0    | 0    |
|         | 30-50 歲 | 0    | 0    | 0    |
|         | 51 歲以上  | 0    | 0    | 0    |
| 高階主管總計  |         | 7    | 4    | 4    |
| 身心障礙    | 30 歲以下  | 50   | 35   | 42   |
|         | 30-50 歲 | 154  | 95   | 96   |
|         | 51 歲以上  | 82   | 61   | 64   |
|         | 30 歲以下  | 9    | 5    | 4    |
|         | 30-50 歲 | 57   | 36   | 37   |
|         | 51 歲以上  | 20   | 19   | 21   |
| 非主管人員總計 |         | 372  | 251  | 264  |
| 正職人員總計  |         | 379  | 255  | 268  |

註：副總級以上定義為高階主管。

## ► 新進與離職

宏泰電工為留住優秀人才，建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會等，鼓勵員工不斷自我提升，以成就員工個人職涯發展。新進率增加**6%**，主要係本公司透過「輔導員機制」、積極推動經驗傳承與人才培育，強化組織韌性與持續發展。

2024 年度離職率為 **13.06%**，降低原因係前一年度電材事業結束營運，由於部分人員遭到資遣，導致該年度整體離職率偏高。

宏泰電工近三年員工新進人數

| 年度      | 2022  |        |    |        | 2023  |        |    |        | 2024  |        |    |        |
|---------|-------|--------|----|--------|-------|--------|----|--------|-------|--------|----|--------|
| 性別      | 男性    |        | 女性 |        | 男性    |        | 女性 |        | 男性    |        | 女性 |        |
| 年齡\項目   | 人數    | 新進率(%) | 人數 | 新進率(%) | 人數    | 新進率(%) | 人數 | 新進率(%) | 人數    | 新進率(%) | 人數 | 新進率(%) |
| 30 歲以下  | 22    | 5.80   | 1  | 0.26   | 5     | 1.96   | 0  | -      | 19    | 7.09   | 2  | 0.75   |
| 30-50 歲 | 32    | 8.44   | 6  | 1.58   | 13    | 5.10   | 2  | 0.78   | 20    | 7.46   | 3  | 1.12   |
| 51 歲以上  | 13    | 3.43   | 1  | 0.26   | 16    | 6.27   | 1  | 0.39   | 11    | 4.10   | 0  | 0.00   |
| 合計新進人數  | 75    |        |    |        | 37    |        |    |        | 55    |        |    |        |
| 員工總人數   | 379   |        |    |        | 255   |        |    |        | 268   |        |    |        |
| 總新進率(%) | 19.79 |        |    |        | 14.51 |        |    |        | 20.52 |        |    |        |

註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。

宏泰電工近三年員工離職人數

| 年度      | 2022  |        |    |        | 2023  |        |    |        | 2024  |        |    |        |
|---------|-------|--------|----|--------|-------|--------|----|--------|-------|--------|----|--------|
| 性別      | 男性    |        | 女性 |        | 男性    |        | 女性 |        | 男性    |        | 女性 |        |
| 年齡\項目   | 人數    | 離職率(%) | 人數 | 離職率(%) | 人數    | 離職率(%) | 人數 | 離職率(%) | 人數    | 離職率(%) | 人數 | 離職率(%) |
| 30 歲以下  | 12    | 3.17   | 3  | 0.79   | 15    | 5.88   | 2  | 0.78   | 5     | 1.87   | 2  | 0.75   |
| 30-50 歲 | 34    | 8.97   | 7  | 1.85   | 70    | 27.45  | 20 | 7.84   | 16    | 5.97   | 1  | 0.37   |
| 51 歲以上  | 21    | 5.54   | 3  | 0.79   | 47    | 18.43  | 7  | 2.75   | 9     | 3.36   | 2  | 0.75   |
| 合計新進人數  | 80    |        |    |        | 161   |        |    |        | 35    |        |    |        |
| 員工總人數   | 379   |        |    |        | 255   |        |    |        | 268   |        |    |        |
| 總新進率(%) | 21.11 |        |    |        | 62.75 |        |    |        | 13.06 |        |    |        |

註：

1. 界定公司離職的員工的類別：辭職
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。

## ► 教育訓練

宏泰電工「以人為本」致力人才培育，提供同仁多元學習管道，公司與全體同仁一同實踐教育訓練與工作實務相結合，同時也提升員工技能與知識、增強團體的整體效能。

為激發員工潛能及提升專業能力，提供多元豐富的學習資源管道，除了新進人員教育訓練、在職人員教育訓練、各職能技術及專業訓練外，尚有許多其他課程可供同仁選擇，期望能透過完善的教育訓練體制，使每位員工皆能適職適所，以充實公司人力資源。實際教育訓練時數統計如右表所示：

| 項目 / 類別 |        | 管理職   |       | 非管理職  |       | 直接人員  |       | 間接人員  |       |
|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 單位 / 性別 |        | 男     | 女     | 男     | 女     | 男     | 女     | 男     | 女     |
| 總人數     | 人      | 37    | 10    | 169   | 52    | 73    | 6     | 133   | 56    |
| 受訓總時數   | 小時     | 353   | 64    | 800   | 294.5 | 205   | 5     | 948   | 353.5 |
| 平均受訓時數  | 小時 / 人 | 9.540 | 6.400 | 4.730 | 5.660 | 2.810 | 0.830 | 7.130 | 6.310 |

註：

- 1.(管理職總人數 + 非管理職總人數) = 營運據點總人數。
- 2.(直接人員總人數 + 間接人員總人數) = 營運據點總人數。
3. 男女時數差異說明：男性員工部份從事較專業性工作或需有證照工作，比如電纜製作技術管理、施工裝置或堆高機、鍋爐證照回訓等，女性員工部份多屬內勤工作性質。

宏泰電工為提升員工的專業及職務上所具備之專長，協助員工終生學習，每年有編制教育訓練計畫，員工的教育訓練類別可分為新進人員訓練、在職人員訓練及專業訓練等，藉以提升員工整體素質。教育訓練統計如下表所示：

| 教育訓練項目   | 課程內容                                                     |
|----------|----------------------------------------------------------|
| 新進人員教育訓練 | 公司文化、公司制度、產品介紹、經理營念、電腦資安、工作規則、勞工安全衛生、職場性騷擾、福利介紹、ISO 規範等。 |
| 在職人員職安訓練 | 職業安全課程、防火訓練課程、性騷擾課程、急救人員課程等，並安排人員考需相關證照。                 |
| 專業課程教育訓練 | 人資課程、採購課程、會計課程、物料管理、品質管理等。                               |
| 管理職能訓練   | 領導能力、溝通技巧課程、工作問題解決、時間管理等。                                |
| 通識核心職能訓練 | 溝通技巧、舒壓課程、工作效率、當責訓練課程、邏輯思考等。                             |

## ■ 教育訓練照片



▲ 聘請外部講師授課



▲ 性騷擾防治宣會課程



▲ 性騷擾防治宣會課程



▲ 防火訓練及演練

## ► 保全實務

宏泰電工觀音廠區警衛由公司自聘人員擔任。警衛人員（含新進人員）每年除依「警衛人員工作守則」專業訓練外，安排安衛人員或外聘講師，對於性別平等法教育每年都有 **1-4** 小時教育，內容包括性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，其目的在於防止警衛人員執行勤務時發生性騷擾、性別歧視或侵犯人權等事件。

## ► 公平績效管理制度

宏泰電工每年定期辦理績效考核，並依職稱及職務內容訂定考核項目及標準，作為年終獎金核發、晉升或薪資調整之參考依據。依規定，到職滿 **3** 個月以上之所有職員均依規定辦理。接受考核之比例為 **100%**。

| 考核統計表       |      |      |
|-------------|------|------|
| 項目          | 管理職  | 非管理職 |
| 接受考核的男性員工比例 | 100% | 100% |
| 接受考核的女性員工比例 | 100% | 100% |

註：依規定，董事長、新進未滿三個月人員不列入績效考核。

## 5.2 員工福利與關懷

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| 2-21  | 年度總薪酬比率（備註在附錄）          |
| 201-3 | 確定給付制義務與其他退休計畫          |
| 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 |
| 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利  |
| 401-3 | 育嬰假                     |
| 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率         |

## ► 薪酬制度

本公司為確保市場競爭力提供穩定的薪酬保障，薪酬給付係參考同業薪資基準、市場人力供需及考量營運財務狀況……等，員工之基本薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等而有異，惟薪資給與尚有年資、工作表現等考量。

| 國家 / 地區 | 男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例 | 女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例 |
|---------|----------------------|----------------------|
| 台灣      | 1.12                 | 1.11                 |

本公司依個人工作任務分派及專業評估薪資，非用性別評估，相關比率如下：

| 各職別薪酬比例 | 人數 |     | 薪酬比 |      |
|---------|----|-----|-----|------|
|         | 女  | 男   | 女   | 男    |
| 管理職     | 10 | 37  | 1   | 1.45 |
| 非管理職    | 52 | 169 | 1   | 0.8  |
| 直接人員    | 6  | 73  | 1   | 0.75 |
| 間接人員    | 56 | 133 | 1   | 1.29 |

註：

1. 女性對男性的薪資報酬比率（年薪比率）：為“該類別男性平均年薪 / 該類別女性平均年薪”。
2. 女性多數為內勤行政人員。

## ■ 非擔任主管職務之全時員工薪資結構

單位：新臺幣仟元

| 項 目                 | 2023 年  | 2024 年  | 與前一年度之差異【百分比】 |
|---------------------|---------|---------|---------------|
| 非擔任主管職務之全時員工人數      | 297     | 247     | -0.17         |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資總額    | 308,149 | 303,727 | -0.014        |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」 | 1,038   | 1,230   | 0.18          |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」 | 932     | 961     | 0.03          |

註 1：與前一年度之差異【百分比】。

註 2：公式：2023 年 - 2024 年【(2024 年 - 2023 年) / 2023 年】

註 3：詳細資訊可參閱公開資訊觀測站 (<https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t100sb15>)



## ► 福利政策

宏泰電工期望給員工一個好的工作環境及福利，因此制定以下職工福利，讓員工加以利用：

1. 各項假別依勞基法及性別工作平等法規定。
2. 享勞工保險、全民健康保險、員工團體醫療及意外險和海外差旅保險
3. 工廠設有員工餐廳，提供餐點。
4. 年終獎金、員工酬勞及競賽獎金、結婚禮金、生育禮金、慶生禮金、三節賀禮、文康活動補助旅遊補助金及年終旺年會活動、其他補助金申請急難救助金、住院慰問金和喪葬補助金。
5. 護理師臨場服務安排懷孕員工諮詢、設置哺集乳室、提供家庭照顧假與育嬰假、與托育機構簽約提供安全之托育環境。
6. 員工進修及訓練依各專職舉辦定期及不定期內部教育訓練和委外訓練、退休制度依法提撥勞退金。

## ► 退休政策

本公司依勞動基準法訂定「勞工退休金辦法」，按勞退新、舊制分別提撥退休準備金存入銀行退休基金專戶或存入勞工保險局（舊制退休準備金存於台灣銀行）、個人勞退帳戶（新制依勞工薪資所得按月提撥 6%），藉以保障員工的權益。截至 2024 年底本公司勞工退休準備金提撥於專戶累積金額為新台幣 71,270 仟元。亦訂有「退休約聘人員辦法」，凡符合勞動基準法規定之退休人員，其專業為公司所需，得繼續約聘參與各項工作或生產行列，相關約聘作業依辦法施行。

## ► 育嬰留停情形

宏泰電工為讓員工可以安心生育，依勞基法法令規定實施育嬰留職停薪制度，只要員工符合條件，皆可申請育嬰留職停薪（最長不超過兩年）。且於育嬰留職停薪期間，保留職位，同仁育嬰留職停薪期限屆滿時亦可申請復職。2024 年申請「育嬰留職停薪」者共計 4 人（女性員工 3 人，男性員工 1 人）。育嬰留停申請辦法，皆依照政府法規規定制訂辦法。近三年公司育嬰假資訊，如下表所示：

| 年度                    | 2022 |     |       | 2023 |     |    | 2024 |     |     |
|-----------------------|------|-----|-------|------|-----|----|------|-----|-----|
| 性別 / 合計               | 男性   | 女性  | 合計    | 男性   | 女性  | 合計 | 男性   | 女性  | 合計  |
| 符合育嬰留停申請資格人數 A        | 5    | 2   | 7     | 3    | 2   | 5  | 4    | 3   | 7   |
| 當年度實際申請育嬰留停人數 B       | 2    | 1   | 3     | 0    | 1   | 1  | 1    | 3   | 4   |
| 當年度育嬰留停應復職人數 C        | 2    | 1   | 3     | 0    | 0   | 0  | 1    | 1   | 2   |
| 當年度育嬰留停實際復職人數 D       | 2    | 1   | 3     | 0    | 0   | 0  | 1    | 1   | 2   |
| 前一年度育嬰留停實際復職人數 E      | 1    | 2   | 3     | 2    | 1   | 3  | 0    | 0   | 0   |
| 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F | 1    | 1   | 2     | 1    | 1   | 2  | 0    | 0   | 0   |
| 當年度育嬰留停復職率 %(D/C)     | 100  | 100 | 100   | -    | -   | -  | 100  | 100 | 100 |
| 當年度育嬰留停留存率 %(F/E)     | 100  | 50  | 66.67 | 50   | 100 | 67 | -    | -   | -   |

計算方式：

1. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數

2. 2024 年留存人數 = 2023 年實際復職人員且 2024 年 /12/31 仍在職人數。

3. 當年度育嬰留停復職率 % = 當年度育嬰留停實際復職人數 / 當年度育嬰留停應復職人數 (D/C)

4. 當年度育嬰留停留存率 % = 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停實際復職人數 (F/E)

## ► 人權與勞工權益

本公司支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工組織公約》，力求使公司內外的每一個人，均能獲得公平而有尊嚴的對待，以期許全體同仁、顧客及利害關係人之基本人權，以杜絕任何歧視保障同仁公平性、禁用童工、保障勞工權益、建立友善職場環境。本公司設有相關的人權政策明並公開於公司官方網站，宣示本公司遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，不得有危害勞工基本權利之情事。本公司之人力資源政策亦尊重基本勞動人權保障原則，建立適當之管理方法與程序，而新進人員於教育訓練時會加強宣導公司人權政策，內容包含禁止危害勞工、禁止童工、防治性騷擾、反歧視、包容多元化…等。

並配合法規及針對不同作業內容，建立教育訓練計畫提供不同的安全訓練，如年度教育內容包含：安全衛生教育訓練、消防安全訓練、急救人員訓……等，以建立良好商譽及口碑、提升企業競爭優勢。特制訂保障人權政策與具體作法如下：

| 項目         | 具體作法                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 離職預告期      | 為確實保障員工工作權益，宏泰電工遵循《勞動基準法》，當公司即將發生重大營運變化，將影響員工就業權利時，以及各項勞務條件變更前，需事先預告終止勞動契約，其預告期間如下規定：<br>1. 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。<br>2. 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。<br>3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。                                                |
| 勞資會議       | 宏泰電工目前無簽署關之團體協約，但公司依循政府勞動基準法規定，訂有工作規則及相關人事管理規章等依據，以保障員工之合法權益。公司依勞資會議實施辦法，依事業場所勞工人數規定，分別舉辦之：<br>• 電力觀音廠：勞方代表 5 名、資方代表 5 名，2024 年召開 4 次會議。<br>• 台北公司：勞方代表 2 名、資方代表 2 名，2024 年召開 4 次會議。                                       |
| 職工福利委員會    | 宏泰電工透過各項福利之擬訂及推展，為維護員工之福利及建立健全之組織，並藉由員工組成之職工福利委員會組織之運作，使同仁更樂於參與實際活動規劃與執行。2024 年公司提撥之福利金為 661 萬元，提供：員工旅遊補助，生日及三節禮金，結婚、生育、喪葬津貼等津貼…等福利。                                                                                       |
| 重視勞工權益     | • 遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，不得有危害勞工基本權利之情事。<br>• 包容全體員工的多元化特徵，包括：性別、膚色、種族、民族、國籍、信仰、黨派、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、性取向、五官、容貌、殘障、懷孕、及兵役狀況。2024 年未發生任何歧視事件。<br>• 確保員工僱用、薪酬福利、教育訓練、考評、晉升等悉依公司制度辦理，營造平等機會、無歧視、無騷擾的工作環境。2024 年無此情事發生。 |
| 強迫勞動、禁用童工  | • 確保我們或我們的業務夥伴及供應商在營運過程中禁用童工，沒有僱傭及就業歧視，也絕不會強迫勞動和使用體罰。2024 年本公司與供應商無發生任何強迫及強制勞動及僱傭童工之情事。                                                                                                                                    |
| 性騷擾、職場霸凌防治 | • 設有「性騷擾申訴調查委員會」及確保委員性別之多元化及申訴管道暢通。2024 年申訴案件：0 件。不定期透過邀請專業單位到廠舉辦「職場不法侵害」講座，針對主管說明預防職場霸凌、預防職場性騷擾之重要概念。                                                                                                                     |
| 個人資料保護     | • 遵守個人資料保護法，獲取與使用個人資訊遵循嚴格的管控規範及防護措施，保障員工及所有利害關係人的隱私權。<br>• 2024 年未發生任何個人資料洩漏之情事。                                                                                                                                           |
| 人權保障相關教育訓練 | 2024 年度人權保障相關教育訓練時數 ( 包含：人權政策宣導、勞安教育、健康管理與心理衛生等相關課程、性騷擾防治等 )，共開班 19 梯次，計 284 次，合計約 673 小時。                                                                                                                                 |
| 健康促進       | • 定期邀請醫生及護理師到廠，為員工提供諮詢，2024 年度諮詢人數：100 人次。<br>• 2023 年度健康檢查人數：265 人次、2024 年度健康檢查人數：6 人次 ( 因一般健康檢查兩年執行一次，故 2024 年度執行人數較低 )。                                                                                                 |
| 合理薪酬制度     | 公司章程中明訂獲利應提撥 2%-8% 為員工酬勞，此外設有各種獎金發放辦法、員工晉升調遷辦法，以及員工考績辦法等明確有效之獎勵及懲戒制度，並與企業社會責任政策結合。                                                                                                                                         |

## 5.3 健康與安全

### 重大主題：職業安全衛生

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |                                                                                                      |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性    | 宏泰電工追求企業永續經營與發展，並配合國際職業安全衛生趨勢，防止職業災害發生，保障工作者安全衛生與健康，確保各工作場所之安全運作，達成零災害目標。<br>為避免職業災害發生，保障員工及工作者的安全及健康為宏泰電工的首要任務，故職業安全衛生管理為本公司重要主題，若不進行職業安全衛生管理，本公司未來可能面臨相關法規的處罰。                                                                                                                                                                                    |                                          |                                                                                                      |
| 影響與衝擊  | <p>經濟面：</p> <p>✔：完善的安全衛生管理計畫，可以員工在安全的工作環境安心工作，降低事故的總成本，降低保險成本，降低缺勤率及員工流動率，減少停機時間和中斷營運成本。</p> <p>✘：如未遵守法規可能會造成公司被開發，停工或發生職業災害。</p> <p>人權面：</p> <p>✔：優良且齊全的職業安全衛生管理使員工有一個更加安全的工作環境，使員工願意留任，造出人人稱羨的安心職場環境。</p> <p>✘：如未遵守法規可能會造成員工無法安心工作，使員工受傷，增加停機之風險。</p>                                                                                             |                                          |                                                                                                      |
| 政策     | 宏泰電工追求企業永續經營與發展，並配合國際職業安全衛生趨勢，防止職業災害發生，保障工作者安全衛生與健康，確保各工作場所之安全運作，達成零災害目標。                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                      |
| 策略     | <p>積極管理：本公司職業安全衛生政策：遵守法規，降低風險，持續改善，全員參與</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>推動宏泰安全文化，落實職安基礎教育</li> <li>建立安全操作標準，確實遵守安衛規定</li> <li>加強主管走動管理，消除潛在危害因素</li> <li>改善環境機械設備，全力追求本質安全</li> <li>實實在在自動檢查，消弭設備異常故障</li> <li>強化消防安全措施，有效發揮消防功能</li> <li>要求包商安衛設施，提升包商工作安全</li> </ul> <p>預防與補救：本公司藉由每年工安擴大會議時檢視前一年度職業安全衛生成效，計畫 2025 年度成立職業安全衛生管理系統。</p> |                                          |                                                                                                      |
| 目標與標的  | <p><b>短期目標</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>建置職業安全衛生管理計畫。</li> <li>工傷事件 &lt; 1 件</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>中長期目標</b></p> <p>建置職業安全衛生管理系統。</p> | <p><b>長期目標</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全年度零重大職業災害</li> <li>全年度虛驚事故一件以下</li> </ul> |
| 管理評量機制 | 本公司依照職業安全衛生管理計畫內部管理審查程序，每年皆針對安全衛生管理進行 PDCA 之有效性評量。                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |                                                                                                      |
| 績效與調整  | <ol style="list-style-type: none"> <li>相較於 2020 年基準年，本公司 2021 年到 2024 年度工傷事件已降低，符合公司短期目標之設定，未來將持續管理員工安全衛生議題。</li> <li>2024 年職業安全衛生管理委員會共開 4 次會。</li> </ol>                                                                                                                                                                                          |                                          |                                                                                                      |

✔：正面影響 / ✘：負面衝擊

註：短期 3 年以下；中期 3 年 ~10 年；長期 10 年以上

本公司職業安全衛生管理系統擬定之相關環境測定政策，除可以讓外界及員工了解事業單位維護工作場所安全衛生的態度及誠意，並經由人人參與達到員工對企業的向心力，為事業單位進行環境監測工作的最高指導方針。

宏泰電工使用安全衛生管理計畫，依據職業安全衛生法法令規定，設置職業安全衛生委員會，成員組成共有勞工代表 6 名委員，資方代表 6 名委員，以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。此外，委員會定期每季召開會議共同討論、審議、協調及建議職業安全衛生管理促進事項，以提供員工更具友善舒適的安全的工作環境。

本廠職業安全衛生規定涵蓋人員：

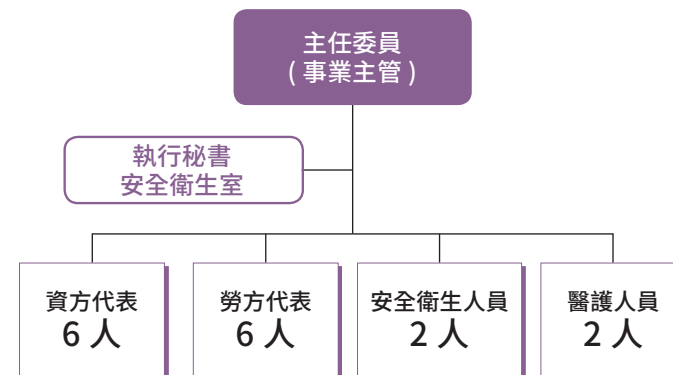
1. 本廠員工及工作者 ( 共計：196 人 )，全宏泰電工員工共計 268 位
2. 協力廠商。

涵蓋範圍：員工執行業務的勞動場所。



宏泰電工  
職安政策聲明

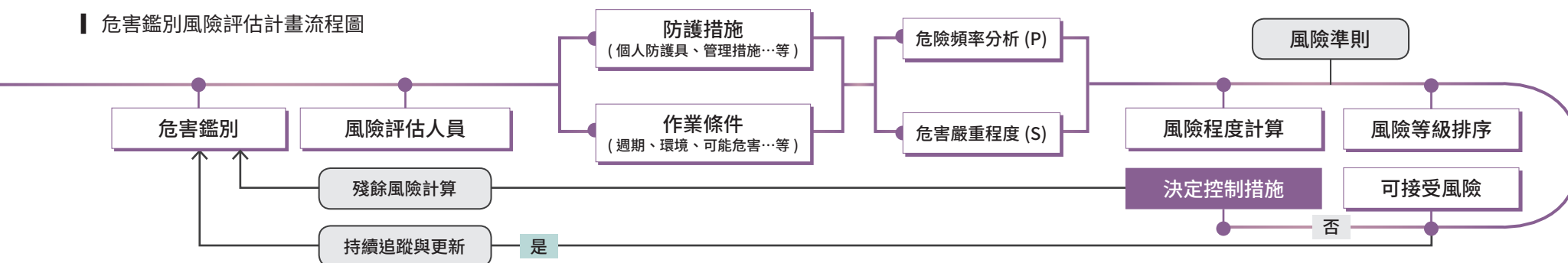
### 職業安全衛生委員會組織圖



### ▶ 危害辨識、風險評估、及事故調查

宏泰電工依據職安署風險評估技術指引，訂有危害鑑別風險評估計畫及相關流程，每年年底執行工作環境及作業危害之辨識、評估及控制。在廠區控制下，因作業活動而造成存在於工作場所周圍的危害、制定或實施職業安全衛生管理系統前，針對本公司目前各項作業可能造成人員傷害或事故，進行全面危害風險鑑別，辨識及評估結果將不可接受之中、高等級風險，列入管理方案改善以降低風險等級，落實風險控制並確保管理系統之有效性。

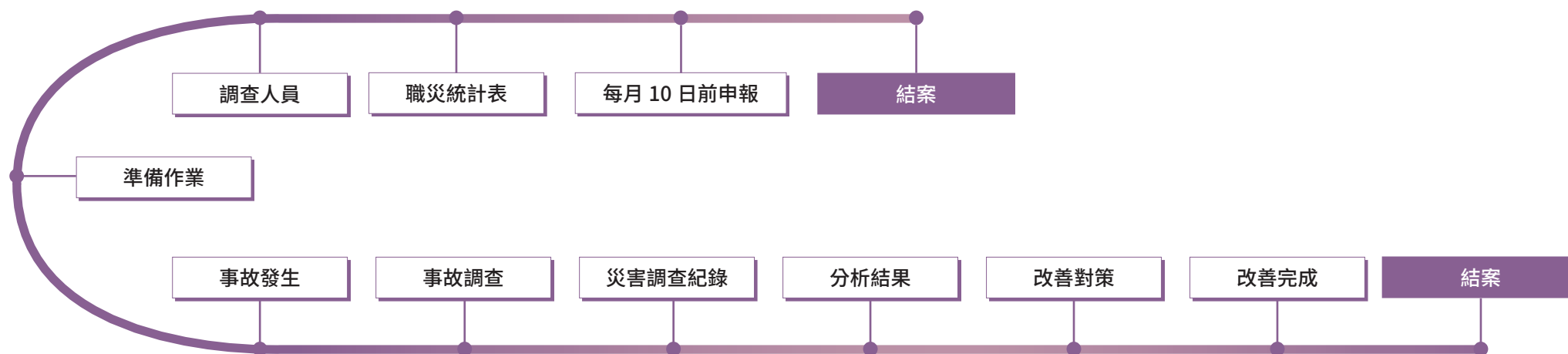
### 危害鑑別風險評估計畫流程圖



依緊急應變計畫之作業流程，工作場所所有立即發生危險之虞時，雇主或工作場所負責人應即令停止作業，並使工作者退避至安全場所。宏泰電工為提升現場各廠處對意外事故之緊急應變能力，以避免或降低人員傷害、財物損失及環境衝擊，制定意外事故調查預防作業程序作業流程。



## 意外事故調查預防作業程序作業流程



各廠職業災害管理以零災害為目標，做為增進廠區各項安全活動的指標，透過獎勵方式支持零災害相關活動，並表揚績優單位。在意外事故管理之運作機制上，依據職業災害事故調查及處理計畫執行，以執行職業災害統計與原因分析，由相關主管、當事人等共同召開調查會議徹底瞭解問題。依調查結果採取補救及改善措施，以消弭類似事件原因，預防再次發生，並於職業安全衛生委員會中提報檢討。

作業時若發現問題，可立即向單位主管或直接通安全衛生室主管立即處理，每季職業安全衛生會議時向公司反映；另藉由供應商稽核，可當面與廠商人員直接溝通。依職業安全衛生法第 18 條規調：

1. 勞工執行職務發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。
2. 雇主不得對前項勞工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。但雇主證明勞工濫用停止作業權，經報主管機關認定，並符合勞動法令規定者，不在此限。

## 職業災害事故調查及處理計畫作業流程

### 發生或發現事故 ▶

### 事故緊急處理 ▶

- 控制現場並預防二次災害
- 協助傷者獲得必要之急救或醫療處理
- 除必要之急救或搶救外，應保持現場完整

### 通報及其相關事項 ▶

- 職災事故須於立即通報至安全衛生室或廠務課
- 安全衛生室視需要進行植栽通報 (8 小時內) 及其它後續通報至更高階主管處

### 進行事故調查 ▶

- 非小組調查之事故，事故發現人 / 處理人、當事人或事故單位主管填寫「事故報告表」
- 小組調查之事故由主管於事故發生後，召集相關人員展開調查
- 應於事故發生後，提出調查報告或調查現況之報告

### 事故調查報告呈核及宣導 ▶

- 調查報告經事故單位主管審核後，過交安衛部主管
- 安全衛生室表審核及評估報告後，轉呈事業主管核准；安全衛生室將相關資料分送事故單位、改善措施負責單位 / 人員、及相關單位 / 人員
- 安全衛生室及各單位須針對事故調查結果加以宣導或是納入安衛

### 改善措施落實及追蹤 ▶

- 各負責單位 / 人員應確實依據既定計畫執行各項改善措施
- 安全衛生室負責追蹤改善措施之執行情況，並紀錄查核結果

### 事故調查報告結案歸檔 ▶

- 事故調查報告於完成所有的改善措施後方能結案歸檔
- 事故調查報告由安全衛生室保存十年





## ► 職業安全衛生訓練概況

宏泰電工每年依據需求辦理教育訓練，除了必備安全衛生課程外，亦針對職務作專長訓練及緊急應變措施訓練，藉由教育訓練以提高工作人員危害辨識的能力，降低潛在職災風險，報導期間訓練統計如下：

| 職業安全衛生訓練項目統計              |          |          |
|---------------------------|----------|----------|
| 訓練項目名稱                    | 受訓人數 (人) | 受訓費用 (元) |
| 一般安全衛生教育訓練教育訓練            | 120      | 5,175    |
| 新進人員安全衛生教育訓練              | 31       | 5,175    |
| 緊急應變教育訓練                  | 60       | 2,300    |
| 堆高機教育訓練                   | 5        | 16,000   |
| 移工安全衛生教育訓練                | 62       | 575      |
| 職業安全衛生業務主管<br>在職教育訓練      | 1        | 1,200    |
| 吊升荷重在三公噸以上<br>之固定式起重機操作人員 | 1        | 10,370   |
| 職業安全衛生管理人員<br>在職教育訓練      | 1        | 400      |
| 缺氧作業主管                    | 1        | 4,500    |
| AED 教育訓練                  | 22       | 0.       |
| 粉塵作業主管                    | 1        | 4,500    |
| 急救人員在職訓練                  | 1        | 1,000    |

註：

1. 包含員工與非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者。
2. 非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員...等承攬商、外包商。
3. 這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。

## ■ 職業安全衛生訓練概況



▲ 通報班，確認火災，通報全廠區



▲ 滅火班，初期滅火  
( 室外消防栓操作訓練 )



▲ 避難引導班，指揮逃生情形



▲ 救護班，初期人員急救



▲ 紀錄時間，集合點名



▲ 消防法規及案例教育訓練

## ► 健康檢查

宏泰電工每年提供員工例行健康檢查，特殊作業場所 (WE-24 製粒區) 人員則皆按計劃進行特殊健康檢查，檢測項目包括粉塵作業、噪音作業、鉛等。為關懷員工身心健康，針對工作場所物理性危害、化學性危害、人因性危害及母性員工，訂立健康保護計畫及制定環境監測計畫，進行危害評估、分級管理及實施工作環境改善與危害預防。

為落實健康促進相關服務，本公司每周安排臨廠職業衛生護理師及每季安排臨廠職業衛生醫生針對最近一期健康檢查報告做諮詢及提出健康建議服務事項，適用於全體員工及協力廠商。每年也針對以下項目做健康服務：

1. 肌肉骨骼預防計畫
2. 異常過負荷預防計畫
3. 執行職務遭受不法侵害預防計畫
4. 母性保護計畫

### 員工健康檢查人數與費用統計總表

#### 特殊健康檢查

| 檢查項目     | 粉塵 / 噪音 / 鉛 |
|----------|-------------|
| 檢查人數 (人) | 6           |

註：

1. 特殊健康檢查費用政府補助。
2. 一般健康檢查為觀音廠全體員工，特殊檢查唯有危害場所的員工才有檢查。
3. 未滿 40 歲者，每 5 年 1 次；年滿 40 歲未滿 65 歲者，每 3 年 1 次；年滿 65 歲以上者，每年 1 次，故本公司每 2 年健康檢查一次 前一次健檢是 2023 年下次為 2025 年。



▲ 公司健康服務活動  
(醫護臨場健康諮詢服務)

## ► 承攬商的職業安全衛生管理

依據相關法規之要求，包含所有廠外單位進入本公司所屬廠區之活動、廠外單位提供設施及設備在本公司操作之活動，亦包含進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商，本公司遵循相關管理程序，確保各廠區內之駐廠工作人員與承攬商有安全與健康的職場環境。因電材事業已於 2023 年度年底結束營業，故統計 2024 年度時非員工工作者有減少，相關人數比例如下：

| 工作人員類別         | 人數  | 比例   |
|----------------|-----|------|
| 員工 (觀音廠 + 總公司) | 268 | 100% |
| 非員工工作者         | 126 | 100% |
| 合計             | 394 | 100% |

註：

1. 非員工工作者其中有 120(承攬商) 為人次而非人數。

## ► 職業傷害及職業病

宏泰電工重視職業傷害及職業病管理，針對職業災害高發生率與高風險之作業同仁，進行辨識與風險評估，優先排入作業環境監測，作為辦理勞工作業環境危害控制之依據，以保障作業勞工之安全與健康。

透過職安衛危害風險評估內部管理審查，每年皆針對環安衛管理進行 PDCA 之有效性評量，於 2024 年報導期間，宏泰電工尚未對非員工工作者進行時數統計，預計於 2025 年使用承攬廠入廠施工名單進行時數統計並秉持高危險意識的型態意識的型態，繼續維護員工的人身安全。2024 年宏泰電工無發生職業傷害或職業病之案例，宏泰電工員工之近三年工時統計如下表所示：

| 近三年員工工時統計表 |         |         |         |         |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| 類別         | 項目      | 2022    | 2023    | 2024    |
| 總工時        | 女性總經歷工時 | 78,032  | 79,037  | 56,437  |
|            | 男性總經歷工時 | 378,544 | 378,366 | 319,811 |
|            | 總經歷工時   | 456,576 | 457,403 | 376,248 |

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 總經歷工時) \* 1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 總經歷工時) \* 1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率 = [可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 總經歷工時] \* 1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。



## 5.4 社會參與

宏泰電工除致力於提供客戶優質的產品及服務外，並秉持善盡企業社會責任之精神，於 2024 年捐贈計 100 萬元予公益及弱勢團體。對象包括：

| 公益活動名稱             | 金額 (新台幣元)      |
|--------------------|----------------|
| 財團法人華山社會福利慈善事業基金會  | 合計 1,000,000 元 |
| 中華民國小胖威利病友關懷協會     |                |
| 財團法人勵馨社會福利事業基金會    |                |
| 財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會   |                |
| 財團法人桃園市私立心燈啟智教養院   |                |
| 財團法人桃園市私立懷德風箏緣地育幼院 |                |
| 社團法人桃園市全人生命教育協會    |                |
| 財團法人桃園市私立觀音愛心家園    |                |
| 社團法人中華民國智障者家長總會    |                |
| 社團法人中華民國自閉症總會      |                |
| 財團法人桃園市原住民族發展基金會   |                |
| 社團法人門諾社會福利慈善事業基金會  |                |
| 中華民國正字標記協會         |                |
| 社團法人新北市光點兒童重症扶助協會  |                |
| 天使居長照財團法人          |                |



財團法人華山社會福利慈善事業基金會 - 感謝狀



中華民國小胖威利病友關懷協會 - 感謝狀



財團法人勵馨社會福利事業基金會 - 感謝狀



財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會 - 感謝狀



財團法人桃園市私立心燈啟智教養院 - 感謝狀



財團法人桃園市私立懷德風箏緣地育幼院 - 感謝狀



社團法人桃園市全人生命教育協會 - 感謝狀



財團法人桃園市私立觀音愛心家園 - 感謝狀



社團法人中華民國智障者家長總會 - 感謝狀



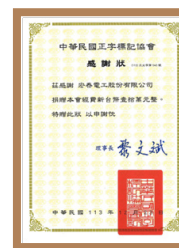
社團法人中華民國自閉症總會 - 感謝狀



財團法人桃園市原住民族發展基金會 - 感謝狀



社團法人門諾社會福利慈善事業基金會 - 感謝狀



中華民國正字標記協會 - 感謝狀



社團法人新北市光點兒童重症扶助協會 - 感謝狀



天使居長照財團法人 - 感謝狀

宏泰電工以自身的專業及核心朝永續經營道路上努力，透過公共建設參與、產學合作及設立基金會獎勵優秀學子為台灣經濟發展努力並回饋社會。同時並檢視公司內部資源投入之效益，使財務及非財務資訊能有效結合以滿足多重利害關係人之期待。



A background image showing a business meeting. Several people in dark suits are seated around a table, looking at and pointing to various documents and charts. The documents contain bar charts, line graphs, and pie charts. The scene is brightly lit, likely from a window in the background.

## 附錄

---

附錄一：

GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表 69

附錄二：

永續會計準則 SASB 對照表 77

附錄三：

金管會《永續揭露指標—其他電子業》 78

附錄四：

上市上櫃公司氣候相關資訊 79

## 附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明 宏泰電工已參考 GRI 準則報導 2024.1.1~2024.12.31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。

GRI 1 使用 GRI 1：基礎 2021

適用 GRI 行業準則 N/A

| GRI 準則類別 / 主題      | 編號   | GRI 準則揭露內容       | 對應章節        | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|--------------------|------|------------------|-------------|----|---------|
| 1. 組織及報導實務         |      |                  |             |    |         |
| GRI 2<br>一般揭露 2021 | 2-1  | 組織詳細資訊           | 2.1 公司簡介    | 14 |         |
|                    | 2-2  | 組織永續報導中包含的實體     | 關於本報告書      | 3  |         |
|                    | 2-3  | 報導期間、頻率及聯絡人      | 關於本報告書      | 3  |         |
|                    | 2-4  | 資訊重編             | 關於本報告書      | 3  |         |
|                    | 2-5  | 外部保證 / 確信        | 關於本報告書      | 3  |         |
| 2. 活動與工作者          |      |                  |             |    |         |
| GRI 2<br>一般揭露 2021 | 2-6  | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 2.1 公司簡介    | 14 |         |
|                    | 2-7  | 員工               | 5.1 人才招聘與培訓 | 54 |         |
|                    | 2-8  | 非員工的工作者          | 5.1 人才招聘與培訓 | 54 |         |
| 3. 治理              |      |                  |             |    |         |
| GRI 2<br>一般揭露 2021 | 2-9  | 治理結構及組成          | 2.2 治理架構與運作 | 18 |         |
|                    | 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選     | 2.2 治理架構與運作 | 18 |         |
|                    | 2-11 | 最高治理單位的主席        | 2.2 治理架構與運作 | 18 |         |
|                    | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 2.2 治理架構與運作 | 18 |         |
|                    | 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 2.2 治理架構與運作 | 18 |         |
|                    | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 2.2 治理架構與運作 | 18 |         |

| GRI 準則類別 / 主題      | 編號   | GRI 準則揭露內容   | 對應章節          | 頁碼 | 省略 / 備註                                |
|--------------------|------|--------------|---------------|----|----------------------------------------|
| GRI 2<br>一般揭露 2021 | 2-15 | 利益衝突         | 2.2 治理架構與運作   | 18 |                                        |
|                    | 2-16 | 溝通關鍵重大事件     | 2.2 治理架構與運作   | 18 |                                        |
|                    | 2-17 | 最高治理單位的群體智識  | 2.2 治理架構與運作   | 18 |                                        |
|                    | 2-18 | 最高治理單位的績效評估  | 2.2 治理架構與運作   | 18 |                                        |
|                    | 2-19 | 薪酬政策         | 2.2 治理架構與運作   | 18 |                                        |
|                    | 2-20 | 薪酬決定流程       | 2.2 治理架構與運作   | 18 |                                        |
|                    | 2-21 | 年度總薪酬比率      | -             |    | 不揭露                                    |
| 4. 策略、政策與實務        |      |              |               |    |                                        |
| GRI 2<br>一般揭露 2021 | 2-22 | 永續發展策略的聲明    | 經營者聲明         | 6  |                                        |
|                    | 2-23 | 政策承諾         | 5.2 員工福利與關懷   | 58 |                                        |
|                    | 2-24 | 納入政策承諾       | 5.2 員工福利與關懷   | 58 |                                        |
|                    | 2-25 | 補救負面衝擊的程序    | 5.2 員工福利與關懷   | 58 |                                        |
|                    | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 2.5 誠信經營暨法規遵循 | 31 |                                        |
|                    | 2-27 | 法規遵循         | 2.5 誠信經營暨法規遵循 | 31 |                                        |
|                    | 2-28 | 公協會的會員資格     | 2.1 公司簡介      | 14 |                                        |
| 5. 利害關係人議合         |      |              |               |    |                                        |
| GRI 2<br>一般揭露 2021 | 2-29 | 利害關係人議合方針    | 1.1 利害關係人溝通   | 8  |                                        |
|                    | 2-30 | 團體協約         | 5.2 員工福利與關懷   | 58 | 依循政府勞動基準法規定，保障員工之合法權益，定期依勞資會議實施辦法舉辦會議。 |



## 重大主題揭露

| GRI 編號          | 議題                  | 編號    | GRI 準則揭露內容           | 對應章節          | 頁碼 | 省略 / 備註      |
|-----------------|---------------------|-------|----------------------|---------------|----|--------------|
| GRI 3：重大主題 2021 | 管理方針                | 3-1   | 決定重大主題的流程            | 1.2 重大主題鑑別    | 10 |              |
|                 | 管理方針                | 3-2   | 重大主題列表               | 1.2 重大主題鑑別    | 10 |              |
| 重大主題：經濟績效       |                     |       |                      |               |    |              |
| GRI 3：重大主題 2021 | 管理方針                | 3-3   | 重大主題管理               | 2.3 經濟績效      | 27 |              |
| GRI 201         | 經濟績效主題揭露<br>2016    | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 2.3 經濟績效      | 27 |              |
|                 |                     | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 | 4.1 氣候變遷管理    | 45 |              |
|                 |                     | 201-3 | 確定給付制義務與其他退休計畫       | 5.2 員工福利與關懷   | 58 |              |
|                 |                     | 201-4 | 取自政府之財務援助            | 2.3 經濟績效      | 27 |              |
| 重大主題：顧客的健康與安全   |                     |       |                      |               |    |              |
| GRI 3：重大主題 2021 | 管理方針                | 3-3   | 重大主題管理               | 3.2 客戶服務管理    | 36 |              |
| GRI 416         | 顧客健康與安全主題揭露<br>2016 | 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊   | 3.2 客戶服務管理    | 36 |              |
|                 |                     | 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 3.2 客戶服務管理    | 36 | 2024 年無此情事發生 |
| 重大主題：隱私與資訊安全    |                     |       |                      |               |    |              |
| GRI 3：重大主題 2021 | 管理方針                | 3-3   | 重大主題管理               | 3.4 隱私與資訊安全   | 42 |              |
| GRI 418         | 客戶隱私主題揭露<br>2016    | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴  | 3.4 隱私與資訊安全   | 42 |              |
| 重大主題：能源與溫室氣體排放  |                     |       |                      |               |    |              |
| GRI 3：重大主題 2021 | 管理方針                | 3-3   | 重大主題管理               | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |              |
| GRI 302         | 能源<br>主題揭露<br>2016  | 302-1 | 組織內部的能源消耗量           | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |              |
|                 |                     | 302-2 | 組織外部的能源消耗量           | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |              |
|                 |                     | 302-3 | 能源密集度                | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |              |
|                 |                     | 302-4 | 減少能源消耗               | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |              |
|                 |                     | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求         | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |              |

| GRI 編號          | 議題                       | 編號     | GRI 準則揭露內容                       | 對應章節          | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|-----------------|--------------------------|--------|----------------------------------|---------------|----|---------|
| GRI 305         | 排放<br>主題揭露<br>2016       | 305-1  | 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放                | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |         |
|                 |                          | 305-2  | 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放              | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |         |
|                 |                          | 305-3  | 其它間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放              | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |         |
|                 |                          | 305-4  | 溫室氣體排放強度                         | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |         |
|                 |                          | 305-5  | 溫室氣體排放減量                         | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |         |
|                 |                          | 305-6  | 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放                | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |         |
|                 |                          | 305-7  | 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放 | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |         |
| 重大主題：職業安全衛生     |                          |        |                                  |               |    |         |
| GRI 3：重大主題 2021 | 管理方針                     | 3-3    | 重大主題管理                           | 5.3 健康與安全     | 61 |         |
| GRI 403         | 職業安全衛生<br>主題管理揭露<br>2018 | 403-1  | 職業安全衛生管理系統                       | 5.3 健康與安全     | 61 |         |
|                 |                          | 403-2  | 危害辨識、風險評估及事故調查                   | 5.3 健康與安全     | 61 |         |
|                 |                          | 403-3  | 職業健康服務                           | 5.3 健康與安全     | 61 |         |
|                 |                          | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通             | 5.3 健康與安全     | 61 |         |
|                 |                          | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練                   | 5.3 健康與安全     | 61 |         |
|                 |                          | 403-6  | 工作者健康促進                          | 5.3 健康與安全     | 61 |         |
|                 |                          | 403-7  | 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊        | 5.3 健康與安全     | 61 |         |
|                 | 職業安全衛生<br>主題揭露<br>2018   | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者                | 5.3 健康與安全     | 61 |         |
|                 |                          | 403-9  | 職業傷害                             | 5.3 健康與安全     | 61 |         |
|                 |                          | 403-10 | 職業病                              | 5.3 健康與安全     | 61 |         |

## 自訂重大主題

| 自訂主題                            | 編號  | GRI 準則揭露內容         | 對應章節        | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|---------------------------------|-----|--------------------|-------------|----|---------|
| 客戶服務管理                          |     |                    |             |    |         |
| GRI 3<br>客戶服務管理<br>重大主題管理 2021  | 3-3 | 重大主題管理 ( 客戶服務管理 )  | 3.2 客戶服務管理  | 36 |         |
| 創新產品與技術                         |     |                    |             |    |         |
| GRI 3<br>創新產品與技術<br>重大主題管理 2021 | 3-3 | 重大主題管理 ( 創新產品與技術 ) | 3.1 創新產品與技術 | 35 |         |

## 其他主題揭露

| GRI 準則類別 / 主題              | 編號    | GRI 準則揭露內容              | 對應章節          | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|----------------------------|-------|-------------------------|---------------|----|---------|
| 特定主題準則：200 系列 ( 經濟的主題 )    |       |                         |               |    |         |
| 市場地位                       |       |                         |               |    |         |
| GRI 202<br>市場地位主題揭露 2016   | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 5.2 員工福利與關懷   | 58 |         |
|                            | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | 5.1 人才招募與培訓   | 54 |         |
| 間接經濟衝擊                     |       |                         |               |    |         |
| GRI 203<br>間接經濟衝擊主題揭露 2016 | 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊      | 5.4 社會參與      | 67 |         |
|                            | 203-2 | 顯著的間接經濟衝擊               | 5.4 社會參與      | 67 |         |
| 採購實務                       |       |                         |               |    |         |
| GRI 204<br>採購實務主題揭露 2016   | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例          | 3.3 供應鏈共好     | 40 |         |
| 反貪腐                        |       |                         |               |    |         |
| GRI 205<br>反貪腐主題揭露 2016    | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點          | 2.5 誠信經營暨法規遵循 | 31 |         |
|                            | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練        | 2.5 誠信經營暨法規遵循 | 31 |         |
|                            | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動          | 2.5 誠信經營暨法規遵循 | 31 |         |

| GRI 準則類別 / 主題               | 編號    | GRI 準則揭露內容                                  | 對應章節          | 頁碼 | 省略 / 備註                       |
|-----------------------------|-------|---------------------------------------------|---------------|----|-------------------------------|
| GRI 206<br>反競爭行為主題揭露 2016   | 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動                        | 2.5 誠信經營暨法規遵循 | 31 |                               |
| 稅務                          |       |                                             |               |    |                               |
| GRI 207<br>稅務主題管理揭露 2019    | 207-1 | 稅務方針                                        | 2.3 經濟績效      | 27 |                               |
|                             | 207-2 | 稅務治理、管控與風險管理                                | 2.3 經濟績效      | 27 |                               |
|                             | 207-3 | 稅務相關議題之利害關係人溝通與管理                           | 2.3 經濟績效      | 27 |                               |
| GRI 207<br>稅務主題揭露 2019      | 207-4 | 國別報告                                        | -             | -  | 本公司無使用國別報告                    |
| 特定主題準則：200 系列 ( 經濟的主題 )     |       |                                             |               |    |                               |
| 物料                          |       |                                             |               |    |                               |
| GRI 301<br>物料主題揭露 2016      | 301-1 | 所用物料的重量或體積                                  | 4.2 原物料與水資源管理 | 47 |                               |
|                             | 301-2 | 使用回收再利用的物料                                  | 4.2 原物料與水資源管理 | 47 |                               |
|                             | 301-3 | 回收產品及其包材                                    | 4.2 原物料與水資源管理 | 47 |                               |
| 水與放流水                       |       |                                             |               |    |                               |
| GRI 303<br>水與放流水主題管理揭露 2018 | 303-1 | 共享水資源之相互影響                                  | 4.2 原物料與水資源管理 | 47 |                               |
|                             | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理                                  | 4.2 原物料與水資源管理 | 47 |                               |
| GRI 303<br>水與放流水主題揭露 2018   | 303-3 | 取水量                                         | 4.2 原物料與水資源管理 | 47 |                               |
|                             | 303-4 | 排水量                                         | 4.2 原物料與水資源管理 | 47 |                               |
|                             | 303-5 | 耗水量                                         | 4.2 原物料與水資源管理 | 47 |                               |
| 生物多樣性                       |       |                                             |               |    |                               |
| GRI 304<br>生物多樣性主題揭露 2016   | 304-1 | 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區 | -             | -  | 本公司之營運據點與其他作業場所並無在國家保護區與生物棲息地 |
|                             | 304-2 | 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊                      | -             | -  |                               |
|                             | 304-3 | 受保護或復育的棲息地                                  | -             | -  |                               |
|                             | 304-4 | 受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種         | -             | -  |                               |



| GRI 準則類別 / 主題                      | 編號    | GRI 準則揭露內容                 | 對應章節        | 頁碼 | 省略 / 備註    |
|------------------------------------|-------|----------------------------|-------------|----|------------|
| 廢棄物                                |       |                            |             |    |            |
| GRI 306<br>廢棄物主題管理揭露 2020          | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊           | 4.4 廢棄物管理   | 51 |            |
|                                    | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理               | 4.4 廢棄物管理   | 51 |            |
| GRI 306<br>廢棄物主題揭露 2020            | 306-3 | 廢棄物的產生                     | 4.4 廢棄物管理   | 51 |            |
|                                    | 306-4 | 廢棄物的處置移轉                   | 4.4 廢棄物管理   | 51 |            |
|                                    | 306-5 | 廢棄物的直接處置                   | 4.4 廢棄物管理   | 51 |            |
| GRI 306<br>廢汙水和廢棄物主題揭露 2016        | 306-3 | 嚴重洩漏                       | 4.4 廢棄物管理   | 51 |            |
| 供應商環境評估                            |       |                            |             |    |            |
| GRI 308<br>供應商環境評估主題揭露 2016        | 308-1 | 使用環境標準篩選新供應商               | 3.3 供應鏈共好   | 40 |            |
|                                    | 308-2 | 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動        | 3.3 供應鏈共好   | 40 |            |
| 特定主題準則：400 系列 ( 社會的主題 )            |       |                            |             |    |            |
| 勞雇關係                               |       |                            |             |    |            |
| GRI 401<br>勞雇關係主題揭露 2016           | 401-1 | 新進員工和離職員工                  | 5.1 人才招募與培訓 | 54 |            |
|                                    | 401-2 | 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利 | 5.2 員工福利與關懷 | 58 |            |
|                                    | 401-3 | 育嬰假                        | 5.2 員工福利與關懷 | 58 |            |
| 勞 / 資關係                            |       |                            |             |    |            |
| GRI 402<br>勞 / 資關係主題揭露 2016        | 402-1 | 關於營運變化的最短預告期               | 5.2 員工福利與關懷 | 58 |            |
| 訓練與教育                              |       |                            |             |    |            |
| GRI 404<br>訓練與教育主題揭露 2016          | 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數            | 5.1 人才招募與培訓 | 54 |            |
|                                    | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案              | 5.1 人才招募與培訓 | 54 |            |
|                                    | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比        | 5.1 人才招募與培訓 | 54 |            |
| 員工多元化與平等機會                         |       |                            |             |    |            |
| GRI 405<br>員工多元化與平等機會<br>主題揭露 2016 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化                | 5.1 人才招募與培訓 | 54 |            |
|                                    | 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率            | 5.2 員工福利與關懷 | 58 | 基本薪資比不揭露資訊 |

| GRI 準則類別 / 主題                     | 編號    | GRI 準則揭露內容               | 對應章節        | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|-----------------------------------|-------|--------------------------|-------------|----|---------|
| 不歧視                               |       |                          |             |    |         |
| GRI 406<br>不歧視主題揭露 2016           | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動          | 5.2 員工福利與關懷 | 58 |         |
| 結社自由與團體協商                         |       |                          |             |    |         |
| GRI 407<br>結社自由與團體協商<br>主題揭露 2016 | 407-1 | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 | 5.2 員工福利與關懷 | 58 |         |
| 童工                                |       |                          |             |    |         |
| GRI 408<br>童工主題揭露 2016            | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險        | 5.2 員工福利與關懷 | 58 |         |
| 強迫或強制勞動                           |       |                          |             |    |         |
| GRI 409<br>強迫或強制勞動主題揭露 2016       | 409-1 | 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商  | 5.2 員工福利與關懷 | 58 |         |
| 保全實務                              |       |                          |             |    |         |
| GRI 410<br>保全實務主題揭露 2016          | 410-1 | 保全人員接受人權政策或程序之訓練         | 5.1 人才招募與培訓 | 54 |         |
| 當地社區                              |       |                          |             |    |         |
| GRI 413<br>當地社區主題揭露 2016          | 413-1 | 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動   | 5.4 社會參與    | 67 |         |
|                                   | 413-2 | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動  | 5.4 社會參與    | 67 |         |
| 供應商社會評估                           |       |                          |             |    |         |
| GRI 414<br>供應商社會評估主題揭露 2016       | 414-1 | 使用社會標準篩選新供應商             | 3.3 供應鏈共好   | 40 |         |
|                                   | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動      | 3.3 供應鏈共好   | 40 |         |
| 公共政策                              |       |                          |             |    |         |
| GRI 415<br>公共政策主題揭露 2016          | 415-1 | 政治捐獻                     | -           | -  | 無此情事發生  |
| 行銷與標示                             |       |                          |             |    |         |
| GRI 417<br>行銷與標示主題揭露 2016         | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求            | 3.2 客戶服務管理  | 36 |         |
|                                   | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件    | 3.2 客戶服務管理  | 36 | 無此情事發生  |
|                                   | 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件           | 3.2 客戶服務管理  | 36 |         |

## 附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

| 產業別：資源轉型 - 電氣及電子設備 |              |                  |                                                        |                                                                                                                                                                      |               |    |
|--------------------|--------------|------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----|
| 揭露主題               | 指標編號         | 單位               | 揭露指標                                                   | 報告內容揭露                                                                                                                                                               | 對應章節          | 頁碼 |
| 能源管理               | RT-EE-130a.1 | 焦耳 (GJ), 百分比 (%) | (1) 總能源耗用 (GJ)<br>(2) 電網電力使用比例 (%)<br>(3) 再生能源使用比例 (%) | (1) 總能源消耗量 (GJ) = 50,444.70 GJ<br>(2) 電網電力的百分比 = 94.87%<br>(3) 再生能源的百分比 = 0%                                                                                         | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48 |
| 有害廢棄物管理            | RT-EE-150a.1 | 公噸 (t), 百分比 (%)  | 有害廢棄物重量 (T) 與回收百分比 (%)                                 | 本公司 2024 年度無有害廢棄物，故無有害廢棄物回收再利用比例。                                                                                                                                    | 4.4 廢棄物管理     | 51 |
|                    | RT-EE-150a.2 | 數量，公斤 (kg)       | 可報告的洩漏事件數和總量 (kg)，已復原的總量 (kg)                          | 2024 年度無有害廢棄物，故無洩漏次數、總量、復原量。                                                                                                                                         |               | 51 |
| 產品安全               | RT-EE-250a.2 | 數量               | 產品召回次數與總召回產品數                                          | 不適用                                                                                                                                                                  | 不適用           |    |
|                    | RT-EE-250a.2 | 財務報告貨幣           | 因與產品安全有關的法律訴訟而導致的財物損失總額                                | 2024 年無此情事                                                                                                                                                           | 3.2 客戶服務管理    | 36 |
| 產品生命周期管理           | RT-EE-410a.1 | 按營收計算的百分比 (%)    | 含有符合 IEC 62474 申報規範的產品物質之營收占總營收的比例 (%)                 |                                                                                                                                                                      | -             |    |
|                    | RT-EE-410a.2 | 按營收計算的百分比 (%)    | 符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品所占總營收比例 (%)                     | 不適用                                                                                                                                                                  | -             |    |
|                    | RT-EE-410a.3 | 財務報告貨幣           | 可再生能源相關產品和能源效率相關產品的總營收                                 |                                                                                                                                                                      | -             |    |
| 原物料採購              | RT-EE-440a.1 | 不適用              | 對於關鍵原物料之風險管理描述                                         | 宏泰電工針對關鍵銅原料，長期皆與 4 家原料供應商長期相互配合，並訂定合約，以確保原料不中斷                                                                                                                       | -             |    |
| 商業道德               | RT-EE-510a.1 | 不適用              | 說明預防以下行為的政策和做法：(1) 貪污賄賂，和 (2) 反競爭行為                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>與供應商皆有簽署廉潔承諾書，於工作規則有相關規定告知員工不應有違背職務之行為</li> <li>本公司有內規規範管理階層應對客戶為公平交易</li> <li>透過廉潔承諾書、道德宣言 (管理階層道德行為規範) 等方式，進行防範。</li> </ul> | 2.5 誠信經營暨法規遵循 | 31 |
|                    | RT-EE-510a.2 | 財務報告貨幣           | 與賄賂或貪腐相關的法律訴訟而造成的財務損失總額                                | 2024 年無此情事                                                                                                                                                           | 2.5 誠信經營暨法規遵循 | 31 |
|                    | RT-EE-510a.3 | 財務報告貨幣           | 與反競爭行為規定相關的法律訴訟而造成的財務損失總額                              | 2024 年無此情事                                                                                                                                                           | 2.5 誠信經營暨法規遵循 | 31 |

| 編號          | 活動指標        | 單位 | 2024 年揭露情形    | 對應章節        | 頁碼 |
|-------------|-------------|----|---------------|-------------|----|
| RT-EE-000.A | RT-EE-000.A | 數量 | 生產數量：         | 不適用         |    |
|             |             |    | 產品名稱          |             |    |
|             |             |    | 規格            |             |    |
|             |             |    | 重量 (KG)       |             |    |
|             |             |    | IV            |             |    |
|             |             |    | 2.0mm         |             |    |
| RT-AE-000.B | RT-EE-000.B | 數量 | VV            | 不適用         |    |
|             |             |    | 5.5mm2X3C     |             |    |
|             |             |    | CV            |             |    |
|             |             |    | 250mm2        |             |    |
|             |             |    | 中壓            |             |    |
|             |             |    | 25kV 1AWG     |             |    |
| RT-AE-000.B | RT-EE-000.B | 數量 | 高壓            | 5.1 人才招聘與培訓 | 54 |
|             |             |    | 161kV 2000mm2 |             |    |

## 附錄三：金管會《永續揭露指標—其他電子業》

| 產業別：其他電子業 |                                           |      |                                                                                            |                              |               |                 |
|-----------|-------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------|-----------------|
| 編號        | 指標                                        | 指標種類 | 年度揭露情形                                                                                     | 單位                           | 對應章節          | 頁碼              |
| 一         | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率                    | 量化   | 1.8,431.931 公噸 CO <sub>2</sub> e/ 年，換算成 50,444.70 GJ<br>2. 外購電力百分比：94.87%<br>3. 再生能源使用率：0% | 十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)            | 4.3 能源與溫室氣體排放 | 48              |
| 二         | 總取水量及總耗水量                                 | 量化   | 總取水量：59,940 m <sup>3</sup><br>總耗水量：33,300 m <sup>3</sup>                                   | 千立方公尺 (1,000m <sup>3</sup> ) | 4.2 原物料與水資源管理 | 47              |
| 三         | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                         | 量化   | 無有害廢棄物                                                                                     | 公噸 (t), 百分比 (%)              | 4.4 廢棄物管理     | 51              |
| 四         | 說明職業災害類別、人數及比率                            | 量化   | 2024 年無發生職業災害                                                                              | 數量, 比率 (%)                   | 5.3 健康與安全     | 61              |
| 五         | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1) | 量化   | -                                                                                          | 公噸 (t), 百分比 (%)              | 不適用           |                 |
| 六         | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                         | 質化描述 | 宏泰電工針對關鍵銅原料，長期皆與 4 家原料供應商長期相互配合，並訂定合約，以確保原料不中斷。                                            | 不適用                          | 不適用           |                 |
| 七         | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟 而造成的金錢損失總額               | 量化   | 2024 年無此情事發生                                                                               | 報導貨幣                         | 2.5 誠信經營暨法規遵循 | 31              |
| 八         | 依產品類別之主要產品產量                              | 量化   | 產品名稱                                                                                       | 規格                           | 重量 (KG)       | 依產品類型而不同<br>不適用 |
|           |                                           |      | IV                                                                                         | 2.0mm                        | 491,145       |                 |
|           |                                           |      | VV                                                                                         | 5.5mm2X3C                    | 322,737       |                 |
|           |                                           |      | CV                                                                                         | 250mm2                       | 1,125,050     |                 |
|           |                                           |      | 中壓                                                                                         | 25kV 1AWG                    | 1,122,782     |                 |
|           |                                           |      | 高壓                                                                                         | 161kV 2000mm2                | 5,636,059     |                 |



## 附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

| 項目                                                                                                              | 對應章節                       | 頁碼 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|
| 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                                                                                 | 4.1 氣候變遷管理                 | 45 |
| 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。                                                                     | 4.1 氣候變遷管理                 | 45 |
| 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                                                                                         | 4.1 氣候變遷管理                 | 45 |
| 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                                                                              | 4.1 氣候變遷管理                 | 45 |
| 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。                                                            | -                          |    |
| 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                           | -                          |    |
| 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                    | -                          |    |
| 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 | -                          |    |
| 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。                                                                  | 4.1 氣候變遷管理<br>下表 1-1 及 1-2 | 45 |

## 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

### 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

• 敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)、密集度 (公噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元) 及資料涵蓋範圍。

• 總公司排放量：

**2023 年** 9,737.860 公噸 CO<sub>2</sub>e；密集度：1.57 公噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元

資料涵蓋範圍：臺灣營運據點

**2024 年** 8,431.931 公噸 CO<sub>2</sub>e；密集度：1.28 公噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元

資料涵蓋範圍：臺灣營運據點

註 1：直接排放量 (範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量 (範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放) 及其他間接排放量 (範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法) 第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 或國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品 / 服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。

### 1-1-2 溫室氣體確信資訊

• 敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

• 外部保證或確信：

公司已於 2025 年完成 2024 年集團溫室氣體查證，經財團法人台灣大電力研究試驗中心依據 ISO 14064-3:2019 完成查驗，查驗數據範圍為範疇 (一)(二)(三)，查驗結果符合合理保證等級及查證準則。

註：

1. 應依本作業辦法第 4 條之 1 第 3 項規定所定時程辦理。

2. 確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

3. 揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

## 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

| 本公司基本資料                                            | 依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露                                           |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業    | <input type="checkbox"/> 2025 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫            |
| <input type="checkbox"/> 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司   | <input type="checkbox"/> 2026 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫            |
| <input checked="" type="checkbox"/> 資本額未達 50 億元之公司 | <input checked="" type="checkbox"/> 2027 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫 |

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

| 2024 年減量達成情形 |                             |                             |                                             |
|--------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|
| 溫室氣體減量目標     |                             |                             |                                             |
| 能源及溫室氣體管理    | 短期目標                        | 中長期目標                       | 長期目標                                        |
|              | 初期 2025~2030 年減碳目標設定為年減 2%。 | 中期 2031~2036 年減碳目標設定為年減 5%。 | 2037~2050 年減碳目標設定為年減 4.28% 並輔以碳權交易進行最後的碳中和。 |

| 2024 年減量達成情形                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 能源及溫室氣排放減量                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <p>具體作為與績效：</p> <p>2024 年本公司採取自願性盤查，基準年設置為 2024 年，目標 2030 年為較基準年減碳 10%，減碳具體行動計劃如下</p> <p>❶ 因 2023 年電材事業體已結束，組織邊界因結構性改變導致用電亦降低</p> <p>❷ 降低空壓系統洩漏率及調降設定壓力值</p> <p>❸ 照明設備 (汰換燈具)</p> <p>❹ 照明設備 (減少不必要燈具)</p> | <p>2024 年溫室氣體排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e) 如下：</p> <p>範疇一：275.8313 公噸 CO<sub>2</sub>e。</p> <p>範疇二：6,774.5170 公噸 CO<sub>2</sub>e。</p> <p>範疇三：1,381.5824 公噸 CO<sub>2</sub>e。</p> <p>總排放量 = 範疇一 + 範疇二 + 範疇三：8,431.9307 公噸 CO<sub>2</sub>e。</p> | <p>2024 年減量達成情形：</p> <p>❶ 上班時間影印機及印表機等設定定時節電、並關閉無人使用區域之照明與電源、冷氣溫度設定 26° C、下班及假日期間，全面關閉電腦與辦公設備電源，降低耗電。估算節約量為 1,012 kgCO<sub>2</sub>e。</p> <p>❷ D 棟廠房改建有 20 盞安定器水銀燈汰換為 LED 天井燈，水銀燈 20 盞，每 4 盞一迴路實測電流為 6.37A，平均每盞電流為 1.59A，每盞瓦特數 <math>P=E*I=220*1.59=350W</math>，20 盞瓦特數為 7000W LED 天井燈 20 盞，每 4 盞一迴路實測電流為 2.18A，平均每盞電流為 0.545A，每盞瓦特數 <math>P=E*I=220*0.545=120W</math>，20 盞瓦特數為 2400W 節電率為 <math>(7000-2400)/7000=65.7\%</math> 原水銀燈全年耗電量 <math>7KW*24HR*355 天=58,800 度</math> 汰換 LED 全年節電量 <math>58800*65.7\%=38,632 度</math></p> <p>(公式一)：<math>58800 \times 65.7\% \times 11 / 12 = 35,412.3</math> 總節能量 :35,412.3 ; <math>38,632kwh*0.521KgCO_2/kwh=20,172KgCO_2</math></p> <p>❸ 舊押出機汰換為 WE-18 新押出機，WE-03 舊押出機實測負載電流為 84.7A 換算電功率 <math>P=\sqrt{3}*E*I=1.732*220V*84.7A=32.274KW</math> 機 WE-18 新押出機實測負載電流為 34.7A 換算電功率 <math>P=\sqrt{3}*E*I=1.732*3800V*34.7A=22.838KW</math> 節電率 <math>(32.274-22.838)/32.274=0.3125=31.25\%</math> WE-03 舊押出機全年耗電量 <math>32.274KW*24HR*350 天=271,102 度</math>，機 WE-18 新押出機後全年節電量 <math>271,102 度*0.3125=84,719 度</math></p> <p>(公式一)：<math>271102 \times 31.25\% \times 10 / 12 = 70,599.479</math> 總節能量 :70,599.479</p> <p><math>84,719kwh*0.521KgCO_2/kwh=44,138KgCO_2</math></p> <p>❹ 2018 年起導入電子發票，減少列印紙張及實體寄送。2024 年合計開出 18,002 張電子發票。減碳量 111.61 kgCO<sub>2</sub>e</p> |  |



宏泰電工股份有限公司  
HONG TAI ELECTRIC INDUSTRIAL CO., LTD

